



有请 车女郎

本报征集汽车版“风格丽人”报名电话:0371-67655767

我们的封面最美女,无论你是身材高挑、妩媚妖娆,还是玲珑娇小、可爱轻灵,再或者是端庄典雅、内秀古韵,当然,如果你同时还是汽车的发烧友,对汽车充满无限狂热,那就更靠谱了。总之,只要你是美女,下一个“车女郎”就是你。

“车女郎”是郑州晚报汽车版《风格》栏目的女主角,在本报倾情打造的一档全新图片版面上,每期将有不同特性的靓车与你一同

出境。用你的妩媚妖娆诠释越野车的刚柔并济,用你的玲珑小巧展现小型车的可爱迷人,用你的典雅婉约秀出豪华车的奢靡风范……

怎么样,介绍得够仔细吧,是美女的就千万别在家藏着掖着了,知道长得美不是你的错,但是总藏在家里让大家看不到,那就有点不厚道了。所以,来找我们,展现你的风采。

注:来时一定记得多带几张近期免冠的生活照片
晚报记者 陈娟



新凯美瑞 开启e车生活

5月17日,备受期待的新凯美瑞240V G-Book智能领航版在全国广汽TOYOTA经销店同步上市,广汽TOYOTA骏驰金水路店和富达航海路店举办了盛大的庆典活动,并在店头开展了试乘尊享会。

据了解,作为新凯美瑞的顶配车型,新凯美瑞240V G-Book智能领航版搭载了最为齐全的豪华配置,其中,G-Book智能副驾是导入丰田先进科技开发而成的车载信息通信系统,被誉为“开启汽车生活e时代的钥匙”,其实现了汽车和服务中心的双向信息通信,可以为消费者提供各种各样的附加价值,令人车交流和用车体验趋于完美。 卢望春

中华骏捷FRV 1.5L版全国铺货

据悉,1.5L中华骏捷FRV手动舒适型、手动豪华型两款新车已于近日在全国铺货,其市场指导价为6.38万~7.18万元。新车型将与原先上市的1.3L和1.6L两种排量的车型互为补充,使中华骏捷FRV车型产品线更趋完善。值得注意的是,在动力方面,1.5L中华骏捷FRV搭载了由华晨汽车自主研发的1.5L发动机,采用了世界领先的可变气门正时技术(简称VVT),可根据发动机的工作状况连续变化,时时控制气门重叠角的大小,改变汽缸进气量,从而提高发动机的进、排气效率,使得汽油燃烧更加充分,极大改善其动力性能和燃油经济性。 陈栋

猎豹CS7上市售价9.98万起

5月16日,猎豹CS7在全国上市。据悉,该车是国内首款由SUV向轿车领域跨界的产品,其继承了长丰汽车的专业SUV性能优势,并且首次采用一个车型两种版本外形的独特设计,价格为9.98万~12.38万。长丰集团董事长李建新表示:猎豹CS7具备专业级功能表现,特别是智能四驱系统,堪称高端专业越野车的必选系统。时尚个性的外观,更是突破了国内量产车设计的循规蹈矩。加上丰富的时尚舒适配置及优异的经济环保性,这样一款高性价比的车相信很快可以得到市场的认可。 陈娟



炫丽科技节油三合一 1.3VVT 打造动力经济新平衡

1.5VVT发动机出自同一技术平台,在排量、材质及技术方面凸显了“科技节油三合一”的优势,实现了动力和经济性的完美平衡,实现了消费者期待的“既跑起来有劲儿又别太费油”的最佳驾车状态。

从排量角度看,小排量车自然是节能的主力,但从动力的角度上来讲,小排量还需要先进技术做保障才能保证强劲的动力输出,而不是一味求小。所以作为家庭用车,1.3L在动力与能耗上是可以达到完美平衡的车型。而长城炫丽1.3VVT正是选择了这个最佳排量并且以强有力的技术实力牢牢占住这一市场阵营。

而从发动机材质上看,长城炫丽1.3VVT选用了全铝发动机,比铸铁缸体机型轻20%,能有

效降低油耗。研究表明,汽车上每使用1kg铝,可降低自重2.25kg,减重效果高达125%,而降低1kg重量,每百公里可降低油耗0.01L。仅全铝发动机一项,就可降低油耗0.5L/100km。

对于核心技术VVT的好处,更是不言自明。长城炫丽1.3VVT采用了VVT技术,即先进的连续可变气门正时技术。可实现完美动力输出,2500转即可输出最大扭矩的90%,4200转可达到123N·m最大扭矩,兼顾城市行驶与高速道路性能,这可以保证驾驶者获得足够强大的动力支持;同时,VVT又可以大幅提高发动机的充气效率,使其在各种工况下,都能发挥最佳效能,带来卓越的燃油经济性。经实车测试装备VVT系统的发动机比其他同排量机型油耗降低25%以上。 晚报记者 陈娟

油价令小型家庭用车的经济性成为消费者关注的重要因素,但同样兼顾车辆的动力性也必不可少。市场证明,在小型车市场领先的重要条件之一就是要在矛盾中创造可能,寻找更高的技术手段突破动力极限,实现完美平衡。搭载VVT全铝发动机的炫丽1.3L车型的上市将小型车技术竞争推入白热化阶段。

继炫丽1.5VVT后,长城汽车再次发力,搭载1.3L全铝VVT发动机的炫丽也即将上市。据了解,1.3VVT全铝发动机与目前热销的

中植奇瑞 09款东方之子Cross即将上市



据了解,奇瑞公司倾力打造的重磅MPV车型东方之子Cross 09款及2.0自动挡,继五一前后在杭州、北京、广州上市之后将于6月初在河南市场正式上市。

新款车型,性价比更高

奇瑞公司对此款09款东方之子Cross寄予厚望。定位为“七座商务MPV”的东方之子Cross自登陆市场以来,凭借其超大的空间和出色性价比获得了众多消费者的青睐。Cross“宜家宜商”的品质更是让许多消费者一见倾心:商务又时尚的外表,超大空间,外出旅行和办公都非常舒适方便。而东方之子Cross此次全新改款,无论是外形上的更加靓丽还是配置的优化升级,都进一步迎合了消费者的需求,提升了这款“明星车”的性价比。

十大升级,亮点迭出

09款东方之子Cross经过“十大升级”后的全新上市,不仅对外观、内饰进行了改进,也在丰富配置方面下了不少工夫。09款东方之子Cross的后排玻璃换成了隐私玻璃,外形更加流畅,整体看起来比08款更有商务感。曾经在论坛上看到有人建议为东方之子Cross配备定速巡航系统,这次奇瑞果真“顺应民心”,为09款配备了定速巡航和方向盘巡航控制系统,同时还有智能可视倒车雷达系统提供泊车辅助,方向盘音响控制功能和

智能自动冷暖无氟空调及舱外温度显示系统。这次在配置上的升级应该不会让消费者失望。在安全性方面,09款东方之子Cross配备了四门未关闭提示和车身防盗系统,开车外出旅游、进行商务活动更加舒适安心了。

众望所归,呼之欲出

东方之子Cross 2.0AT车型的推出是众望所归,既满足了当前社会消费者追求高品质、高需求的需要,也丰富了Cross的产品线,让消费者获得了更多选择的余地,这款受人喜欢的MPV竞争力得到进一步提升。东方之子Cross 09款此次在全国范围内上市受到了不少车友的关注,大家对这款呼之欲出的全新改款的MPV抱有很高的期望。希望这次09款的上市是一场“开门红”,为奇瑞打响09年销售旺季的“第一炮”。

河南中植汽车销售服务有限公司(奇瑞汽车全国精钻销售服务商)

销售热线:0371-67275555

67259996 67520333

仕骏VIP热线:13373900116(孙经理)

经销地址:

中植中原4S店 中原西路116号

中润北环4S店 北环汽车交易中心对面

中植奇瑞汽车城 西环路与化工路交叉口向北1000米路东

荣膺苏迪曼杯指定官方用车 瑞虎09款焕新上市

5月23日,河南新大陆在省人民会堂隆重举办瑞虎09款上市暨都市精英羽毛球选拔赛活动,经过22项升级的瑞虎09款闪亮登场。

获第11届苏迪曼杯指定官方用车

瑞虎09款荣膺第十一届苏迪曼杯指定官方用车的现场签约。此次苏迪曼杯组委会领导谈到,作为国际羽毛球界的顶级赛事,苏迪曼杯的赞助商过去都以国外品牌为主,此次苏迪曼杯能与来自中国的国际品牌奇瑞合作,具有重要的历史意义。据悉,获得苏迪曼杯赞助商身份的过程颇为曲折,奇瑞汽车在与其他国际车企经过了若干轮激烈竞争后,最终凭借过硬的品质、全球市场的卓越表现和细致的服务方案脱颖而出。

羽毛球在中国具备良好的群众基础,堪称“国球”,苏迪曼杯在瑞虎车友中具有广泛的知名度,相信此次双方的合作将开创一个良好的双赢局面。

22项升级增配不增价

作为国内唯一一款横跨轿车、SUV和MPV市场的常青树车型,瑞虎从2005年上市至今的4年间已经进行了200多项改进和升级,整车品质正日趋完美。瑞虎09款的22项改进,在融合最新潮流的基础上,还结合了15万车主的使用反馈,从外观、内饰、配置、性能四个方面进行了全面升级,在人性化、舒适性、操控感、科技化上都有了明显的提升。而且,新增的2.0L适时四驱车型为消费者提供了更多选择。

外观上,瑞虎09款采用了全新立体化备胎罩和新型运动轮毂造型,亚光行李架以及车窗镀铬亮条更显华贵;内饰方面,整体式门护板、即关式手套箱、圆形前排杯架令驾乘更加舒适便利;配置上,集成行车电脑的黑屏组合仪表,兼有海拔高度仪、指南针与气压计显示的多功能内后视镜、倒车雷达、超速报警装置等,在提高舒适便利性的同时,有效起到

预警作用,充分保障驾乘人员的人身安全;性能方面,瑞虎在延续ACTECO系列发动机出色的燃油经济性的同时,瑞虎09款还通过NVH(噪音)优化,进一步改进了驾乘环境,通过变速箱的换挡机构优化,使得操控更加顺畅。

“瑞虎杯都市精英羽毛球赛”启动

在签约结束后,奇瑞汽车销售有限公司总经理马德骥和中国羽毛球队队员鲍春来一同进行了“畅享生活 与苏迪曼同行——瑞虎杯都市精英羽毛球赛”的开幕仪式。马德骥表示,此次支持苏迪曼杯是奇瑞今年推动全民健身计划活动的序幕,其中从5月6日开始,奇瑞将在全国范围内启动瑞虎杯羽毛球赛。比赛分为5~6月份各地的初赛、7~8月份区域的决赛和9月份全国总决赛三个阶段。即日起各地由瑞虎经销商举办的初赛将开始接受报名,最终各地经过区域决赛胜出的冠军选手将在9月的全国总决赛中获得与夏煊泽、鲍春来等羽毛球知名教练和国手同台竞技的机会。

奇瑞瑞虎与苏迪曼杯的合作是该项赛事有史以来,首次由中国汽车公司赞助大赛用车。这充分说明,我国的自主汽车企业不仅在产品质量上有了很大的进步,在价值理念和品牌价值上也有了较大的提升和发展。 李汪洋

