

爱逛街的送优惠券,爱孩子的去听讲座 上周末全球通用户很开心

闭店销售 全球通用户得实惠

上周五晚上,郑州移动在正道花园举行了“全球通客户正道花园百货专场购物”活动,引来了上千全球通用户的参与。

全球通在正道花园的专场到底有多实惠?消费者李女士算了一笔账,这次闭店活动最主要的内容就是“预存话费送购物券”,预存话费分为600元和900元两档,分别可以获200元和300元正道花园百货礼金券。

而在现场充话费的移动用户,即可直接申办正道花园百货金卡一张,立刻成为正道花园金卡会员,同时预存900元的客户还可获得正道花园百货加赠回馈的100元礼金券。另外,正道花园的会员,活动当晚持会员卡购物即可特享夜场双倍积分。

“这样一算很划算,预存的话费是自己用的,还加送购物券。”李女士说,“要不是全球通的活动,你得在商场里买一堆东西才能得着购物券。”她算了一笔账后说,全球通的每次活动她都会参加,尤其是这样的闭店活动,“希望以后全球通能推出更多这样的活动。”

而普通消费者全场购物满500元,可到郑州移动抽奖台进行抽奖,也让更多人得到了全球通的服务待遇,消费者小张是动感地带用户,在参加了全球通活动以后,已经工作一年多的她决定升级成全球通用户。

VIP讲堂 刘墉聊新新人类

“我不是来讲演的,是来跟大家聊天的。”在上周日的全球通VIP讲堂5月亲子主题专场,面对百名妈妈,贪玩作家刘墉用这样的话做了开场白,他的口音几乎没有台湾人常见的绵软,反而多了些北方人的爽朗。

“现在的孩子太难管了。”袁妈妈一边认真地做着笔记一边嘟囔着,她的儿子今年刚上初中,就已经很叛逆,常常和袁妈妈顶嘴。“是啊,现在的孩子,哪里像我们小的时候那么听话。”赵女士的孩子虽然还小,但已经体会到了现在的孩子是多么难带。

刘墉把这些孩子称为“新新人类”,所谓

上周五晚上开始,全球通用户过了一个不一般的双休日。喜欢逛街的可以到正道花园参加全球通用户闭店活动,喜欢交流亲子心得的则在全球通VIP讲堂上和台湾作家刘墉面对面交流。在这个凉爽的初夏里,全球通用户玩得不亦乐乎。

晚报记者 祁京/文 于进洋/图



“新新人类”者,他们的思想,行为等都不同于前人,喜欢我行我素,喜欢特立独行,喜欢标新立异,喜欢追求刺激,因此被称之为“NEW NEW PEOPLE”。

“叛逆来自父母的遗传,不要怕孩子叛逆,和别人不一样的孩子很可能是个人才,像爱因斯坦,像爱迪生,像比尔盖茨。”刘墉归纳说,试着用新新人类的眼睛来看新新人类的世界,你就会发现新新人类的世界是多么璀璨。

“这个讲座太有必要了,我记了好多,也想清楚了。”袁妈妈说,她回家以后一定要尊重孩子,不盯着孩子的日记,不盯着孩子的电脑看,“感谢全球通,让我们知道如何尊重

孩子。”

类似活动 全球通还会提供

郑州移动市场部全球通品牌宣传主管冯岚说,像会员闭店和VIP讲堂这样的活动,全球通一直在坚持进行中,让全球通会员通过使用全球通品牌,得到更丰富的服务内容,一直是全球通俱乐部的追求。

全球通俱乐部作为一个服务品牌,在建立移动多元文化生活社区的同时,还为您提供商务、生活、娱乐、休闲等各方面贴心、超值、专享的优质服务,而且您还可以独享网站、客服、五大社区等全方位多重服务。让您体验到属于自己的品位和情趣。

移动 “抢鲜G3生活”走入高校

5月23日,郑州移动“抢鲜G3生活”大型户外巡展走入高校。为期2天的巡展活动使众多学子零距离感受了时尚新鲜的3G服务。现场活动丰富精彩,大批学生积极参与了“抢鲜G3生活”体验活动。

巡展现场丰富多彩的G3节目不断上演。郑州大学新校区扇形广场上彩球高挂,人潮涌动,热闹非凡。色彩缤纷、充满时尚元素的G3体验区、精美礼品发放区和美轮美奂的舞台完美结合,勾勒出充满时尚、唯美、动感的G3地带,引爆了整个校园。热情高涨的同学们早早排起了长龙,在工作人员的引导下井然有序地体验着可视电话、手机电视、手机下载、手机上网等G3带来的时尚和便捷,享受着3G时代的乐趣。

张娇

联通 开发“居家卫士”业务

郑州联通结合客户对安防的需求,在原有技防产品——“平安1+”业务的基础上,针对不同用户群体的差异需求,研制开发了“居家卫士”业务。

“居家卫士”利用固话加载的安防设备,可监测各种非法侵入、煤气泄漏、居民紧急求助等情况。当发生警情时,现场报警同时向外发送短信。“居家卫士”业务不但可以帮助人们解除后顾之忧,还是“看家护店”的好帮手。

目前,在郑州市区三个联通营业厅设有“居家卫士”业务咨询专柜,对于办理增值功能的客户,可享受专人上门巡查警情或联动公安机关处理警情的服务。

薛曼曼

电信 “天翼”覆盖342座城市

中国电信天翼3G发展又创佳绩,天翼网络覆盖已达到342个城市。预计到今年7月底,天翼将覆盖500个城市。

天翼综合办公应用受到政企客户的欢迎。针对客户的手机、电脑等移动终端,天翼可提供单位通讯录、信息应用、公文处理、信息发布、邮件提示、协同通信等功能,满足政企客户随时随地办公的需求。“全球眼”提供手机视频浏览及无线视频采集,帮助客户在移动场景、应急场景或临时应用场景下对企业、家庭等场所实现视频管理。强大的游戏、影视、音乐下载功能,加上100多款定制终端,让天翼成了许多年轻、时尚一族的手中新宠。年轻时尚人群成为天翼用户中的第二大族群。随着天翼覆盖城市的日益增加,具备漫游功能的天翼无线宽带网卡也成为许多人笔记本电脑的配置。

朱琳

工信部 手机用户已超过固话用户两倍

5月25日,工业和信息化部日前发布了2009年4月通信业运行状况和主要指标完成情况数据。2009年1~4月,电信业务总量和收入继续保持了增长势头。移动电话用户继续增长,已经超过了固定电话用户的两倍。

1~4月份,全国累计净增电话用户2997.7万户,总数达到101201.1万户。其中,固定

电话用户减少759.5万户(其中无线市话,即小灵通用户减少630.2万户),达到3.33亿户;移动电话用户增加3757.2万户,达到6.79亿户,移动电话用户超过固定电话用户的两倍。

与上年同期相比,东、中、西部地区固定电话用户均有所减少,其中东部地区下降最多,西

部地区下降幅度最大。中、西部地区净增移动电话用户进一步上升,但东部地区净增移动电话用户明显减少。

2009年1~4月,中、西部地区电信固定资产投资比上年同期分别增长21.1%、37.8%,明显高于东部地区的14.7%。

祁京

天翼 surfing 3G 互联网手机

3G让上网搜索 更加简单

3G让手机办公 轻松自如

世界触手可及

天翼 带你畅游 3G

3G生活, 率先享用!

Google(谷歌)全球副总裁 大中华区总裁

网易 创始人兼 CEO

3G让即时通讯 随时随地

销售及在线服务微软大中华区总经理 MSN中国总裁

详询郑州电信各营业厅或致电客服热线10000

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

中国电信郑州分公司

客户服务热线 Customer Hotline 10000