

空调市场：不高效 难成活



主持人：朱江华



格兰仕空调
整机公司总经理
韩伟

主持人：如果2008年空调冷冻年用一个字来概括的话就是“难”字，凉夏、金融危机；2009年空调冷冻年如果用一个字来概括的话就是“乱”字，产品乱、价格乱、渠道乱。目前中国空调业最时髦的词汇，是“能效”；企业最大的困难，是“产能过剩”。不知各位嘉宾有何高见。



中国家用电器
研究院院长
杨超

主持人：虽然受金融危机影响，2008年有超过1500万台的海量库存，据透露其中90%以上是四五级低能效空调，但迫于产业竞争及宏观环境的压力，各大空调企业不得不将推广重心转向节能产品。至今，价格大战和节能大战交错在空调市场继续上演，同时引发变频与定速之间谁优的口水战。



腾讯网
家电主编
马伟强

主持人：关于新能效标准的门槛定级，几大老品牌一直高举“3级”牌，格兰仕独树一帜力挺“2级”，将二级能效产品率先降价30%，直接将高能效=高价格的“潜规则”推翻。并在5月25日一口气推出格兰仕A8、新居宝、梦静宝等九大系列二级能效新品，受到业界高度关注。

韩伟：2009年空调冷冻年与2008年空调冷冻年情况不同，一是国家主推节能产品；二是金融风暴持续；三是由于盲目地追求规模效益，大量低能效产品的生产，很多企业对于国家能效战略理解不清晰，造成了2009年冷冻年度四五级低能效产品的库存出现了历史性的地位，所以说2009年冷冻年度是空调行业的乱局。但格兰仕空调通过2级能效5级价格的策略，强力推进，掀起一波接一波的空调，彻底淘汰市场上的3、4、5级的产品，改写空调行业的格局。

杨超：要么高效，要么被淘汰！走高能效空调之路成为每个空调企业的唯一抉择。从目前销量和产能来看，定速是被消费者所接受的，也不能说变频比较低。关键是在生产变频空调，核心技术都姓“洋”，阻碍了中国空调的发展。但不管是定速还是变频空调，要在各个性能方面多做一些工作。

韩伟：价格战和节能战同步上阵，格兰仕因此成为新一轮空调洗牌战局最受瞩目的品牌之一。在价格战中，格兰仕亮出的是“二级能效 五级价格”旗帜，价格战的主角就是高能

杨超：主持人的问题提得好，目前空调市场面临一个“乱”字的原因：一是原材料价格大起大落；另一个是金融危机带来的出口下滑；再一个房地产、人民币以及能效标准的提高升值对空调业带来压力。

马伟强：“乱”字主要体现在空调概念和价格上，我到家电卖场买空调，一边是说变频最节能空调，另一边将定速实现2级或3级标准的高效节能空调产品，而价格也是相差很大，是否可以认为变频就贵，定速就便宜，让消费者雾里看花。

效空调。在节能战中，有别于行业一哄而上炒变频概念的做法，格兰仕坚定不移地走的是“高效变频”路线。因为变频空调技术更稳定、价格更优惠、性能更成熟，而变频空调要连续开机才能达到省电效果，不符合中国老百姓的使用习惯。

马伟强：买价格更为便宜的定速空调，还是面向未来更先进的变频空调？对很多消费者而言，确实是一个问题。但就目前消费者看产品并不关心什么是变频还是定速，主要看产品的性能、制冷制热效果。

韩伟：二级能效，五级价格，将高端空调普及，让普通消费者不但买得起，还要用得省，不但买得省，还要用得省，让所有消费者，不论城市还是农村，都能真正消费得起节能空调产品。财政部刚刚公布的空调下乡招标结果也显示，格兰仕30款中标机型中，21款是二级能效的产品，大一匹挂机低至1699元。

杨超：空调能效标准分成1-5个等级，其中1、2级空调比较节能，4、5级空调则耗能较高，2级能效是一个“临界点”，一般家庭使用2级能

效的空调达到最佳节能效果。眼下二级能效变频空调最适合中国市场，格兰仕全面推广二级能效战略，有利于企业的自身成长，也很好地担负起了社会责任。

马伟强：变频和定速统一在一个平台上，对消费者来说都是空调，但企业宣传的东西和消费者实际使用中遇到的情况有比较大的出入。我个人在变频空调能效标准和定速空调能效标准无法统一的情况下，也可以考虑采用一个有效办法让消费者真正客观地评价，比如标耗电量。

国美电器

有国美·生活美

端午黄金周

国美健康家电特卖会

5月28日

曼哈顿旗舰店

盛大开业

万人欢价团购夜市 特惠时间：5月28日—5月31日 来就送大瓶可乐 限曼哈顿店

限5月28日当天前600名顾客 每人只限一瓶 赠品数量有限送完为止

<p>移动·国美强强联手</p> <p>移动客户 多存多送</p> <p>2009年5月28日-5月30日期间 凡在2009年1月1日前入网的客户</p> <p>存600元 送300元 存1200元 送600元</p> <p>购物抽大奖</p> <p>一等奖 奖19寸液晶 二等奖 奖电磁炉 三等奖 奖驱蚊灯</p> <p>移动专供特价机</p> <p>移动客户在活动期间可在国美电器 门店购买移动专供特价机</p>	<p>空调</p> <p>满1000元减200元加送200元礼品</p> <p>购挂机 直降200-1500元加送电饭煲</p> <p>购柜机 直降400-2000元加送电磁炉</p>	<p>国美·海尔 高效空调 端午盛宴</p> <p>国家补贴 节能省电空调 海尔惠民 全额让利</p>
<p>招商銀行 信用卡</p> <p>5月26-6月25 招行携手国美 倾情推出分期 免手续费活动!</p> <p>先还价，再分期，同时参与店内其它活动!</p> <p>招行咨询69123362</p>	<p>冰洗</p> <p>累计满8990元送液晶电视</p> <p>满890元送汤锅或电熨斗 满1590元送电饭煲 满2590元送电磁炉 满3590元送电饭煲+立式电风扇 满4590元送电磁炉+立式电风扇</p>	<p>节能冰箱 让利大行动</p> <p>购两门冰箱 直降100-200元 购三门冰箱 直降200-500元 购对开门冰箱 直降500-2000元</p>
<p>名牌空调 1P冷暖挂机 预售 999元</p> <p>科龙空调 大1P冷暖挂机 1430元</p> <p>志高空调 1.5P冷暖挂机 四级能效 1799元</p> <p>海尔空调 1P冷暖挂机 预售 1459元</p> <p>格兰仕空调 2P冷暖挂机 时尚外观 快速制冷 2999元</p> <p>美的空调 2P冷暖挂机 名牌压缩机 畅销冠军 3190元</p>		
<p>长虹乐教电视 超值套购</p> <p>限购时间：5月27日-6月1日 活动结束后，恢复正常价</p> <p>1P空调套购价 990元 22吋液晶套购价 990元</p> <p>32吋液晶套购价 1990元 乐教 我的生活专家</p>		

长虹彩电贺国美曼哈顿店盛大开业

特价机、团购、批发、指定型号不参加本促销活动 赠品数量有限送完为止 所有报广图片均以实物为准 如有异议 以店内海报为准

全国服务热线 400-811-3333 门店热线 国美德化店：66970139 国美经三路店：69351509 国美泰隆店：67723025 国美南阳路店：63678131 国美曼哈顿店：86079099 国美陇海路店：68963318 国美金成国贸店：66618101 国美大上海路店：69323737 国美大学南路店：68758211 国美北环店：63501830

国美·您身边的家电专家 网上购物，www.gome.com.cn