创维酷开“55”闹端午

“多媒体娱乐大液晶 全新标准定义者”，创维集团率先在端午节启动新一轮55英寸大液晶普及风暴的促销活动：55英寸酷影液晶9999元，购买55英寸酷开液晶并加送价值2380元酷开家庭套装；拥有消费者对创维的一贯支持，创维将凭借其酷开TV新品的绝对优势和55英寸大液晶的强大产品阵容，再次争取卫冕其液晶电视旺季销售第一的市场地位。

品质：首选创维55英寸酷开大液晶

记者在商场看到：创维55英寸酷开TV拥有强大的人性化功能——多媒体娱乐技术；全球首家在电视上推出酷K功能，实现在家欢乐K歌；3G酷影（能够支持1080P、H.264、720PRM/RMVB等3G酷影播放技术），满足消费者在家观看电影、球赛实放、新闻、视频等淋漓尽致的视觉享受；酷乐技术实现自己在家制作MTV的强大娱乐功能；创维酷开大液晶不仅拥有强大的娱乐功能，还拥有业内领先的技术支撑，端午节刚上市的新品55LED09，采用LED测光源技术，更超薄，更节能，色彩更加艳丽；240HZ的IPS硬屏技术解决了画面拖尾，图像抖动，视觉残留等问题；10BIT的面板+10BIT的驱动技术和创维第三代六基色图像处理技术，实现10.7亿色，使图像表达更精确，画质更加细腻，实现了画质在看高速运动画面的流畅性。

豪礼：端午购物 创维酷开埋单

“端午购物，创维酷开埋单”，超市购物也有特大豪礼相送：消费者在超市购买创维26英寸~47英寸酷开液晶，均赠送188~888元超市现金购物卡（超市现金购物卡可在商场购买任何食物与产品），这是家电品牌在河南市场首次与超市联合举行的大型而真实的优惠活动，对即将进入旺季的彩电市场来说无疑是一颗重磅炸弹。记者观察发现，超市创维专柜购买酷开液晶的人员非常火爆，比起前期价格有很大优惠，现都踊跃购买。

创维端午节咨询热线：0371 –65669850 13383835618 李无双

朱言辣语

事件：家电将涨价

国家工信部印发的《关于遏制钢铁行业产量过快增长的紧急通报》，引发钢材价格上涨，家电产品生产成本提高，终端产品将提价。

点评：“限产”的目的是为了保价，如果原材料价格上涨，势必增加生产成本，部分家用电器制造企业将调整产品的价格来确保利润空间。而产品不提价的话，唯一的办法就只有改变企业管理水平，从而获得利润空间。

事件：3年淘汰3000万低能效冰箱

5月18日，国务院办公厅正式下发《轻工业调整和振兴规划》，要求在2009至2011年间要淘汰低能效冰箱（含冰柜）3000万台。

点评：“规划”最大的特征是建立产业退出机制，明确淘汰标准，量化淘汰指标，加大淘汰力度。具体目标是家电行业实现高端及高效节能电冰箱、空调器、洗衣机等产品的产业化，并推动冰箱、空调、洗衣机等家电行业重点产品的研发、制造、集散，逐步由珠三角、长三角和环渤海等地区向本区域内有条件地区和中西部地区转移。

事件：小天鹅收购荣事达

近日，小天鹅发布公告，以2633.42万元收购荣事达洗衣设备公司制造滚筒洗衣机的设备及相关资产。

点评：这是美的开始着手整合小天鹅和荣事达两大洗衣品牌的直接信号，美的下一步计划将以小天鹅为平台，把荣事达洗衣机业务及资产装入小天鹅，整合方式是小天鹅以现金收购美的电器持有的合肥荣事达洗衣设备公司100%股权。

事件：外资败走中国空调市场

来自国美、苏宁等卖场的销售数据显示，一线品牌格力、美的、海尔等国产主流空调显示出了无可争辩的优势，出货量占到整体的70%，市场集中度继续提升。

点评：东芝、松下、三星、LG等外资品牌除了消费者认可度低外，售后服务不到位也是这些外资品牌的“死结”。如今外资只剩下松下、大金等几个日系空调品牌在苦苦支撑着，却也在这个旺季遭遇了门庭冷落的尴尬。

事件：松下2009年预亏11亿美元

新财年仅过了一个月，日本电子大佬松下电器便预计这个财年将亏损约超过1000亿日元（约合11亿美元）。

点评：显然这种预测对于日本电子企业来说是异常痛苦的。在刚刚过去的一年中，日本五大电子巨头中的另外四大企业东芝亏损35.1亿美元、NEC报亏30亿美元、日立亏损80亿美元、索尼亏损10亿美元。创下日本电子企业最难过的一年。而高成本、高溢价、高附加值的“日本电子模式”是遭遇了前所未有的困境的主要原因。

事件：国务院出台“以旧换新”政策措施

国务院常务会议19日下午决定，研究部署鼓励汽车家电“以旧换新”政策措施，对交售补贴范围内旧家电并购买新家电的消费者，原则上按新家电销售价格的10%给予补贴，分品种确定最高补贴额度。

点评：与前期“家电下乡”政策主要面对农村市场不同，此次家电“以旧换新”看作是“家电进城”序幕，由于试点城市人均收入水平均达到了较高的水平，试点地区家电保有量比较高，家电消费需求相对强烈，该项政策启动后，将对人口密度大，市场集中的一二级市场将产生巨大的刺激作用。不过，目前该项政策的实施细则并未完全出台，补贴要怎么给？如何保证该项政策落实到位，旧家电如何回收再利用等问题仍期待解决。

事件：广电电子放弃五代线

5月19日，广电电子发布公告称，将放弃五代液晶线，目前这一方案预备提交股东大会审批。

点评：放弃背后是深深的无奈，作为国内三大液晶面板企业之一，上海广电光电子有限公司的五代线自上马以来年年亏损，但广电电子放弃五代线后，上海仪电可能操刀整合，目前，上海仪电有着股权管理、物业管理、资产管理三块主营业务，旗下还包括了16家成员公司，上海仪电是否会接盘广电电子五代线，仍值得我们关注。

每周声音

李东生：金融危机对美日企业冲击更大

金融危机对欧美、日韩家电企业的影响远超对中国企业，因此如果中国企业能够把握住这次机会，就可能在这轮产业洗牌重组过程中争取好的地位，提升自身的竞争力，因此中国企业未来的出路就在企业的国际化，而本次金融危机就是一个加快国际化的难得机遇。TCL集团董事长李东生在“北大光华深圳分院成立十周年庆典”上表示。

刘体斌：企业想“长寿”一定要“积膘”

业务要健康，对亏损业务进行调整，并改善主要的核心业务，使其成为长虹稳健发展的机制；第二个是要积膘，一个企业要活得比较长，一定要有膘，就是现金为王，手中一定要有现金。长虹集团副董事长刘体斌表示。

刘棠枝：外资份额五年未超过国产

国内品牌在与国外品牌的竞争中一直都占优势。在过去的5年当中，中国彩电市场上国外品牌的份额从来都没有超过国内品牌。即使是在平板电视销售处于最高峰的2007年，国外品牌的市场份额也只在40%~45%之间。针对“在与国外品牌的竞争中，国内品牌的优势地位日益突显”时创维集团彩电事业本部副总裁刘棠枝如是说。

梁庆德：代工不是夕阳模式

我反对片面指责企业做代工。富士康也靠代工起家，和他们能做到全球700亿美元相比，国内企业有几家能做到？产业模式本身不是错，就看你在一个专注的领域中能否做到世界第一，能否做大、做强、做精、做专、做透、做绝。针对“由于倒闭的企业绝大多数是以OEM为主的企业，因此这种产业模式被认为是死于经济危机中的最大原因”时，格兰仕集团董事长梁庆德表示。