

国产液晶关注度4月升26%

低价液晶 十分得宠

国产品牌掀起的低价风暴影响是无法预测的,其不仅极大地激发了消费者的购买欲望,更加速了液晶电视的普及化进程。4月,液晶电视市场的关注度又提升26个百分点。尤其是低价液晶电视十分抢手,有些区域的低价液晶电视甚至出现货源紧张的局面。

根据互联网消费调研中心发布的《2009年4月中国液晶电视市场关注度分析报告》(以下简称报告)显示:4月,液晶电视市场的关注度再创新高,其中42英寸液晶电视占据市场主流,继续扩大对32英寸的领先优势。

《报告》数据显示,2月、3月、4月液晶电视市场的关注度节节攀升,尤其是4月份的关注指数达到1097329点,涨幅26%,再创2009年新高。

4月液晶电视市场的继续升温与前一阵的低价风暴不无关系,但更主要的是受五一前夕液晶电视厂商提前拉开促销降价序幕的影响。由于现阶段国产品牌占据明显优势,他们会趁热打铁抢占更多的市场份额,五一过后降价风潮依然继续,直至十一黄金周。

2009年4月,海信、创维关注比例继续领跑液晶电视市场。虽然海信与创维的关注度差距不大,但是海信、创维较其后的外资有5.7个百分点的领先优势。

与2009年3月相比,关注度上升幅度最大的海信,升幅为1.9%;其次是创维。



大尺寸降价促销的诱惑力明显强于小尺寸液晶电视。

8000元以下关注度最高

《报告》指出,2009年4月,最受大众消费者青睐的是5001~8000元价位段液晶电视,其关注度高达30.6%。其次是3001~5000元价位段液晶电视,关注比例为27.1%。3000元以下价位段液晶电视的关注度也不低,为22.8%。而8000元以上液晶电视的关注度均不到10%。由此可见,8000元以下价位段产品在性价比方面最能迎合大众消费者的口味。

同时《数据》显示,近3个月来,5001~8000元和8001~10000元价位段液晶电视关注度先降后升,4月较2月分别下降1.2%和0.1%;3000元以下液晶电视关注度先升后降,4月较2月提升1个百分点。15001~20000元及2万元以上液晶电视的关注度走势较为平稳,没有明显升降。只有3001~5000元液晶电视关注度持续上升,表现出较强的销售潜力,4月较2月提升2.5个百分点。

李无双 整理

产品关注度格局变化

数据显示,42英寸液晶电视占据市场关注主流,关注比例为26.0%,领先32英寸4.7个百分点。37英寸的关注度排名上升至第三位,而46英寸在其后紧追不舍,二者的关注度差距只有0.8个百分点。40英寸排在第五位,关注比例为8.3%。47英寸排在第六位,关注度为7.5%。52英寸和55英寸的关注度较低,关注比例分别为3.1%和2.0%。

可见,时下最受欢迎的尺寸主要是42英寸、32英寸、37英寸和46英寸。40英寸关注度的后退表明三星、索尼的招牌尺寸正在慢慢失宠。

具体而言,32英寸液晶电视的关注度直线下滑,4月较2月下滑4.9个百分点。37英寸液晶电视在2月到3月关注度骤增,升幅达5.4个百分点,3月以后关注度走势平稳。42英寸液晶电视的关注度先降后升,不过4月较2月仍然有1个百分点的降幅。

与2月相比,4月46英寸、47英寸和55英寸液晶电视的关注度分别上涨0.8%、1.1%和1.0%;52英寸液晶电视则下降0.9个百分点。

32英寸、37英寸和42英寸液晶电视近来关注度的变化说明,主流尺寸的降价必然会带来关注度的提升,从而刺激消费者的购买欲望。



大商电器建设路店

活动时间: 5月28日-31日

5.28 重装开业

Openning

四店同庆 力度空前

感觉到了吗,如此惊爆的价格,你不动心吗?心动就来抢购吧!

名牌吹风机 惊爆价 15元	福生收音机 全波段 惊爆价 16元	美的电饭煲 3升 惊爆价 89元	美的豆浆机 惊爆价 199元	创尔特烟机 中式超薄 惊爆价 298元	美的微波炉 惊爆价 275元	双缸洗衣机 5公斤 限5台 惊爆价 399元	步步高K112 2.0英寸屏 汉王手写 惊爆价 599元	万利达 M2300 2.8英寸屏 双卡双待 惊爆价 799元	
柯达数码相机 800万像素 3倍变焦 送2G卡 惊爆价 799元	名牌空调 名牌1匹冷暖电辅挂机 原价1399元 限5套 惊爆价 899元	名牌冰箱 182L独立开关 惊爆价 1499元	三星 D788 双卡双待 200万像素 惊爆价 1459元	名牌空调 1.5匹冷暖电辅挂机 原价1799元 限5套 惊爆价 1299元	名牌摄像机 80万像素 35倍光变 4G卡 限5台 惊爆价 1999元	名牌笔记本电脑 Intel Atom N270 1.6G/1024M/160GB 限5台 惊爆价 2699元	名牌19英寸液晶 售价1199元返300元券 相当于 899元	名牌32英寸液晶 售价2399元返400元券 相当于 1999元	名牌40英寸液晶 售价3999元返300元券 相当于 3699元

永怀一颗感恩的心,邀您参加。我们的情意,您的运气,3万元大奖等着您。

幸运大抽奖 100%中奖

顾客单件购物满500元即可领取刮刮卡一张(体彩刮刮卡1张+大商刮刮卡一张),满1000元即可领取两组,满3000元以上可领取三组。

大商刮刮卡奖项设置

一等奖(1名): 奖名牌42英寸液晶电视	二等奖(20名): 奖迪斯尼珊瑚毯
三等奖(50名): 奖收纳凳或折叠提篮	四等奖(100名): 奖大商雨伞
纪念奖(100%): 奖购物袋或湿巾或抽纸或洗洁精 (体彩刮刮卡奖项详见刮刮卡背面)	

感

恩

馈

大商—海尔节能家电推广节

购海尔1、2级能效空调享政府节能津贴300-850元

节能小康套餐: 满4999-9999送价值236元大商节能礼包和野餐包
节能美满套餐: 满10000-14999送价值636元海尔3A大礼包和大商节能大礼包
节能温馨套餐: 满15000-24999送价值836元海尔4A大礼包和大商节能大礼包
节能幸福套餐: 满24999以上送价值2000元海尔数码相机和大商节能大礼包

反哺、回报,是我们不变的主题,如果您是大商电器的老朋友,凭以往的购物发票再次消费,除参加整体活动之外,购物单件满1000元加送折叠篮或收纳凳。

回馈,是我们回报的方式之一,您只需购物:

- 单件满100元送迪士尼CD盒
- 满300元送折叠篮或收纳凳
- 单件满600元送迪士尼珊瑚毯或描绘大全
- 单件满1000元送100元通用券+迪士尼珊瑚毯
- 单件满3000元送300元通用券+电饭煲
- 单件满5000元送500元通用券+电压力锅
- 单件满8000元送800元通用券+电压力锅+酸奶机

累计满15000元送GPS导航仪
同名发票 累计满25000元送1P冷暖挂机空调或冰箱
累计满40000元送笔记本电脑