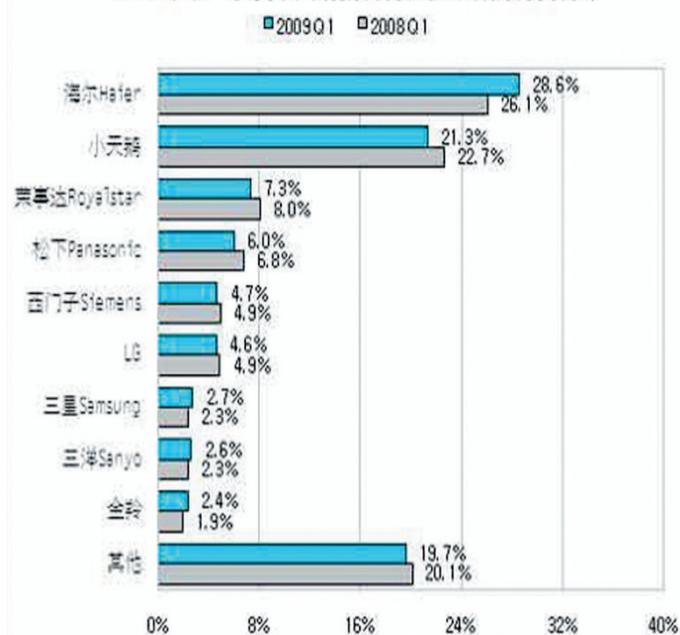


一季度国产洗衣机占据前三

NBA 海尔篮球学院训练营在郑“火报”

2009年第一季度中国消费者洗衣机品牌拥有度统计



2009年第一季度中国消费者洗衣机消费预算统计



近日,随着2009年NBA 海尔篮球学院训练营郑州站报名启动,作为今年NBA 海尔篮球学院训练营的第一站,短短一周,报名热线0371-66861233几乎被打爆,截至发稿,郑州站报名已逾300名。

李无双

《DCCI2009年第一季度洗衣机品牌调查》数据显示:2009年一季度洗衣机品牌拥有率格局基本没有出现较大变化,海尔依然为拥有率最高的品牌,且优势有扩大趋势;小天鹅以21.3%的拥有率居第二位;荣事达居第三位。总体来看,民族品牌洗衣机的拥有率优势显著,占据多数份额,海尔和小天鹅品牌市场份额占五成(49.9%),松下、LG、西门子等外资品

牌市场份额均在前3名之外,洗衣机市场民族品牌依然占据主流地位。

消费预算同比降26.6%

《DCCI2009年第一季度洗衣机品牌调查》指出,洗衣机消费预算均值为2386.7元,同比下降26.6个百分点。

2009年第一季度对洗衣机的购买预算均

值由2008年同期的3251.7元下降至2386.7元,同比下降26.6个百分点。中国互联网用户中洗衣机消费预算在1500~2000元范围的比例最高,超过两成(21.7%);其次是1001~1500元范围,占比18.8%,2001~2500元范围以17.5%的比例居第三位。近七成(68.7%)的互联网用户洗衣机消费预算在1001~3000元。

李无双 整理

“四季沐歌”征服乡村

根据商务部“家电下乡”招标内容,太阳能下乡销售范围共涉及31个省、市、自治区;对实施地区农民购买的中标太阳能热水器产品,由国家财政以直补方式按产品销售价格的13%给予补贴。四季沐歌总裁李骏告诉记者:“太阳能热水器下乡就是实惠下乡,这种实惠不仅包括国家补贴,更包括每年为老百姓节省下来的其他费用。”他举例而言,购买一台四季沐歌3000元价位的太阳能热水器,老百姓可以直接从国家获得390元的财政补贴,而且每年还可节约电、柴、煤等费用1500元以上,这对于全国人均收入不足5000元的农民朋友而言并不是“小数目”。李骏更形象地把太阳能热水器称为“舍得用”的热水器。

针对农村水质差、水压不稳等问题,四季沐歌将采用“航天智能技术”的新型产品投放到农村市场。

红卫

*ST夏新今起暂停上市

因2008年度审计结果表明继续亏损,*ST夏新自5月27日起暂停公司股票上市。这会是夏新的结局吗?按照规定,暂停上市后的夏新电子若未来一年无法披露公司财报,或未来一年公司报告显示仍为亏损,则将最终终止上市。

“重组?不是说说而已,夏新电子和母公司仍然在为重组而努力。”*ST夏新有关人士昨日向记者表示。不过他同时坦言,目前已经讨论过的多种方案都因为负债过高、资金漏洞太

大而没有实质性进展。目前夏新正寄希望于刚刚开始在国内3G市场。据了解,目前仍有多款产品进入运营商定制渠道,加上此前已有海外运作WCDMA终端的经验,研发、生产能力并不成问题。

不过有业内人士表示,夏新即便能运转,且业绩能在接下来的一年内有所好转,仍无法填补此前积累的资金漏洞。除重组外,夏新单靠自身努力想摆脱困境,可能性非常小。

启言

家电专家:品质消费要以高端技术取胜

随着消费者对生活品质关注度的提升,在挑品牌之余,则更加看重产品技术的高端性,像“除菌、节能、环保”这样的高端技术如磁石般,吸引着众多追求高品质生活的消费者。

记者走访国美、苏宁等各大商场发现,海尔推出的静音系列洗衣机、松下斜式滚筒洗衣机阿尔法系列、松下斜式滚筒洗衣机大视窗系列、美的系洗衣机等科技含量较高、较为人性化的产品最能抓住消费者眼球,并在销量上取得了不俗的战绩。

海尔洗衣机中国区总监丁来国告诉记者,海尔洗衣机与GE联合开发出的“洗净即停”技术,可通过光感时刻检测桶内水的混浊变化程度,从而自动调整洗涤时间和漂洗次数,避免浪费用水。

松下阿尔法系列洗衣机搭载了全球首创的光动银除菌技术。该技术除了银离子本身

发挥除菌作用外,还在筒内特设蓝光发生器,通过蓝光照射促使银离子和水发生反应,产生羟基自由基,羟基自由基短时间内可杀除细菌,从而发挥羟基(·OH)+银离子(Ag+)的双重除菌威力,达到有效除菌的效果,使电机用电量降低45%。

河南五星总经理认为,现在消费者的消费方式,由过去基础需求的功能型消费转变为享受科技式的品质型消费。产品价格不再是消费者购买家电的唯一决定性因素,品牌的知名度、产品科技含量的高低等成为影响消费导向的重要因素。

对此,家电研究专家陆刃波表示,近年来,品质生活成为众多家电生产企业所关注的话题。要想满足消费者高品质生活,家电产品不仅仅是产品品种的增加、款式的翻新,而应是带给消费者全新的高端技术。

李无双

TCL互联网电视开启“新视界”

记者最新了解到,为了恭贺端午节,TCL公司将在5月28日-6月1日,在河南区域开展“自然蓝光”“互联网”两大系列液晶上市促销活动。

TCL互联网电视凭借强大的网络影视下载功能,成为最适合消费者欣赏网络视频的电视,是“新一代互联网电视”。TCL互联网电视通过“MITV 影音下载引擎”,能够实现网络视频的直接下载播放。同时开展买赠活动,

赠品为“电力猫”、蓝光播放器,选购任何一款TCL互联网电视,均有精彩网络升级装备相送。同时,TCL“自然蓝光”液晶也加入到此次大型预售促销行列,52英寸、40英寸“自然蓝光”系列液晶,“超低”的价格加上“超黑”的专业液晶屏体,必将带给你更多惊喜。更多促销信息,可到市区各TCL彩电专柜咨询。

李文

河南梅苑航空服务有限公司

24小时订票热线:

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费 国际航协代码: 08310702

郑州-北京 270元起	郑州-上海 310元起
郑州-广州 410元起	郑州-深圳 420元起
郑州-香港 1050元起	郑州-首尔 700元起
郑州-新加坡 1400元起	郑州-莫斯科 2000元起

温馨提示: 上述价格均需提前订购, 不含机场建设费等税费 另有多条国内航线提前购票可享受2-8折优惠

购特价机票 赢超值积分 享精美礼品

活动最终解释权: 梅苑航空

Http://www.6562222.com