

全省旅游产业发展大会为河南旅游确立新方向

六大“王牌”景区将叫响世界

河南旅游主题形象品牌如何概括、叫响? 昨日上午召开的全省旅游产业发展大会透露,如同“好客山东”“七彩云南”等特色鲜明的旅游主题形象,我省确定了新的旅游主题形象口号——文化河南·壮美中原。会议要求,我省要强力推动“旅游立省”战略深入实施,把我省打造成为全国一流、世界知名的旅游目的地,为河南旅游发展谋求新出路,为来豫游客带来便利和实惠。到2015年,实现旅游总收入4800亿元,相当于我省同期GDP的13%左右。

晚报记者 胡审兵/文 赵克 白韬/图

目标

打造3~5个具有国际影响力的旅游演艺品牌

到2011年,年接待海内外旅游者突破3亿人次,旅游总收入达到2750亿元,相当于全省GDP的比例占11%以上。通过旅游带动第三产业占国民经济的比重年均增长1~2个百分点。通过发展旅游产业,打造3~5个拥有自主知识产权、具有广泛传播力和国际影响力的旅游演艺品牌。

举措

设立旅游发展专项资金

我省将设立省旅游发展专项资金,采取项目补助、贷款贴息、以奖代补等形式,吸引社会投资,发展壮大旅游产业。

取消旅游企业不合理收费

完善价格政策,对列入国家鼓励类的服务业逐步实现与工业用水、用电、用气、用热基本同价。旅游企业污水排放达到国家或地方标准并已进入城市污水处理管网的,缴纳污水处理费后,免征排污费。

郑州将成中部重要旅游集散地

要完善城市旅游集散地功能,开发现代城市特色休闲产品,把郑州、开封、洛阳建成具有较强吸引力的国际化旅游城市和中东部地区重要的旅游集散地。

构建便捷通达的旅游交通体系

特别打造空中旅游走廊,把新郑机场建成国际航空港和区域性枢纽,依托郑州、洛阳、南阳机场,增加国际国内航线。充分运用现代科技手段,提高海关、检验检疫快速查验能力,保障出入境人员快速通关,提高旅游目的地的可进入性和便捷性。

完善人性化配套服务体系

要按照旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素的要求,完善旅游服务功能,提高旅游接待能力,建立以服务游客为中心的综合配套服务体系。

建立信息化网络服务体系

发展旅游电子商务,今后市民省内游时,通过网上交易,就可以提前预订交通票、酒店住宿,各地景区(点)游客多少、是否拥挤也有望随时可上网查询了解。

壮大一批特色旅游景区

今后要发展山水休闲、康体度假、文化体验、乡村观光等特色旅游。加快雁鸣湖、龙峪湾、嘉应观、芒砀山、曹魏都城文化园、铜山湖度假区、黄柏山——汤泉池、关山、九华山、濮上园、沙澧河等景区发展,形成一批具有中原山水特征和文化内涵的特色景区群。

培育多种旅游业态

适应旅游市场的多样化需求,创意新型旅游业态,培育红色旅游、工业旅游、观光农业、生态旅游、旅游演艺、旅游会展、旅游购物、旅游餐饮、旅游疗养、旅游地产、旅游动漫、旅游电子商务以及野外拓展训练基地、户外汽车露营地等新型业态和产品,形成多层次的旅游产品体系。

河南旅游新“名片”:文化河南·壮美中原

地位不相匹配,与河南独特的旅游资源禀赋不相匹配。特别是我省旅游在国际上的知名度还不够高,还存在入境游总量偏少、比例偏低等问题。一个重要的原因是我省旅游形象与其他先进省份相比还不够鲜明和突出,独特性、人性化、时代感和冲击力还不够,给游客的第一印象不够深刻;与中文口号相对应的英文口号不够简洁,标志还不够轻松、时尚和活泼,没有拉近与境外游客和国内中青年游客的距离。而像“好客山东”“七彩云南”“天下四川、熊猫故乡”等特色鲜明的旅游主题形象,在旅游推介方面起到了巨大作用。

起到了巨大作用。

新口号:文化河南·壮美中原

经过多次网上征集和专家评审,我省最终确定“文化河南·壮美中原”为新的主题形象口号。

文化河南 “一部河南史,半部中国史”,中原文化源远流长、博大精深,禅宗少林、玄奘故里、杜甫故里、老子故里等都在河南。

壮美中原 伏牛山生态旅游区覆盖南阳、洛阳等6市14个县,被地质专家誉为“中华大地的脊梁”,自然山水资源丰富。

老口号:中华之源、锦绣河南

旅游是典型的形象产业和眼球经济、创意经济,宣传推介至关重要。2004年,省旅游局在全国范围内征集到了13000多条河南旅游形象口号及标志,经专家审定,最终确定将“中华之源、锦绣河南”(Spendid Henan,origin of Chinese civilization)作为河南的旅游形象口号。口号及标志确定之后,对树立河南旅游形象、拉动旅游客源市场起到了很大作用。

近几年来,河南旅游业取得了快速发展。但河南旅游业在全国的排位与旅游资源大省

这六大“王牌”景区要在世界叫响

哪些景区将重点打造,以后市民可以去哪里旅游? 此次会议提出,要加快把少林寺等6个具有世界级旅游资源的景区打造成世界知名的国际化旅游精品和国际旅游目的地,成为引领河南旅游发展的王牌产品。



云台山:位于焦作修武县境内,含红石峡、潭瀑峡、泉瀑峡、茱萸峰、叠彩洞、猕猴谷、子房湖、万善寺、百家岩、青龙峡、峰林峡等11大景点。



龙门石窟:龙门石窟位于洛阳城南伊阙峡谷间。以规模宏伟、气势磅礴的大卢舍那像龕群雕最为著名。



少林寺:位于登封嵩山西麓,是中国禅宗祖庭和少林功夫发祥地,故有“禅宗祖庭,武术圣地”之称。



鲁山大佛:坐落于拥有千年历史的佛泉寺,大佛高208米,为世界第一大佛。

安阳



殷墟:殷墟宫殿宗庙遗址位于安阳西北郊小屯村殷墟路北端。



开封大宋文化旅游区:包括清明上河园、天波杨府、龙亭公园、包公祠、相国寺等。

焦作

郑州

开封

洛阳

平顶山

这20个景区要在国内成名

今后3年,我省将瞄准国内一流标准,重点建设20个景区,挖掘其文化内涵,提升景区品位,使其成为国内知名景区。

- 1.黄河小浪底旅游区
- 2.大黄河文化生态旅游区
- 3.黄帝故里旅游区
- 4.老子故里旅游区
- 5.玄奘故里旅游区
- 6.宝天曼人与自然保护圈旅游区
- 7.太极文化旅游区
- 8.嵯峨山旅游区
- 9.红色旅游区
- 10.佛教文化旅游区
- 11.朱仙镇旅游区
- 12.商丘古城旅游区
- 13.恐龙主题公园旅游区
- 14.南水北调中线旅游区
- 15.玉皇山森林公园旅游区
- 16.王屋山旅游区
- 17.辉县南太行旅游区
- 18.鸡公山—南湾湖旅游区
- 19.花木—温泉旅游区
- 20.云梦山旅游区

(请继续阅读 A05版)

大型书画义卖会即将在中原古玩城金秋美术馆举行

收藏、鉴赏、馈赠、家居装饰、物超所值 市场价值千元万元书画作品“一元起、百元起、千元起”

由黑龙江日报、吉林城市晚报、沈阳辽沈晚报、河北燕赵晚报、河南大河报等多家媒体联合打造的“专业画家作品进家庭文化工程”在五月落户河南郑州,展览地点在中原古玩城(金秋美术馆),预展时间为5月26日至30日,义卖时间是5月30日13时。来自全国20多个省市100多位专业画家的200件精品力作,让人驻足欣赏品味。

其中可圈可点的精品力作为数不少,相信定能让参拍者满意而归,如现为中国一级画家、中国美术家协会会员、中国工笔画学会会员、黑龙江省花鸟画研究会主席、黑龙江省美术家协会副主席唐辉的《竹韵琴韵》;中国美术家协会会员、国家高级画师郑百重的《清到叶俱香》;来自齐鲁大地,现为文化部专业画家陈鹏的作品《秋意》;四川美协理事彭先成《牧马图》;荣宝斋画院副院长、旅美画家王宁的《青山关》。中国美协会员、中国书画家“江山行”画家组主持画家晁海六尺的国画《清江访友》。版画中有北大荒版画张朝阳的代表作《梦之州》。中国书协副主席张飏,中国书法家协会会员、中央电视台《鉴宝》栏目特邀专家蔡国声和任中国书协常务理事薛夫彬的书法作品也在其中。同时也有被誉为沈阳鲁美四老的王玉琦、柳永絮、栾禄璋等作品展出。

活动时间:5月26日至5月30日 活动地点:中原古玩城(金秋美术馆)红旗路与经五路交叉口
咨询热线:0371-66158056 义卖时间:2009年5月30日13时

活动内容:200件作品展出,参观预展,凭本广告或者有效证件可获百元代金券一张。

