

“两带五区”圈定省内游框架

今后想去哪些景区、沿哪条线路出游都能心中有数

为强力推进省委、省政府做出的“旅游立省”发展战略,昨日,省旅游局出台了做大做强我省旅游产业的三年行动纲要征求意见稿。纲要提出,构建沿黄古都旅游带等“两带五区”旅游发展框架的设想。同时,重点打造7条国际精品旅游线路和10条国内旅游线路。 晚报记者 胡申兵

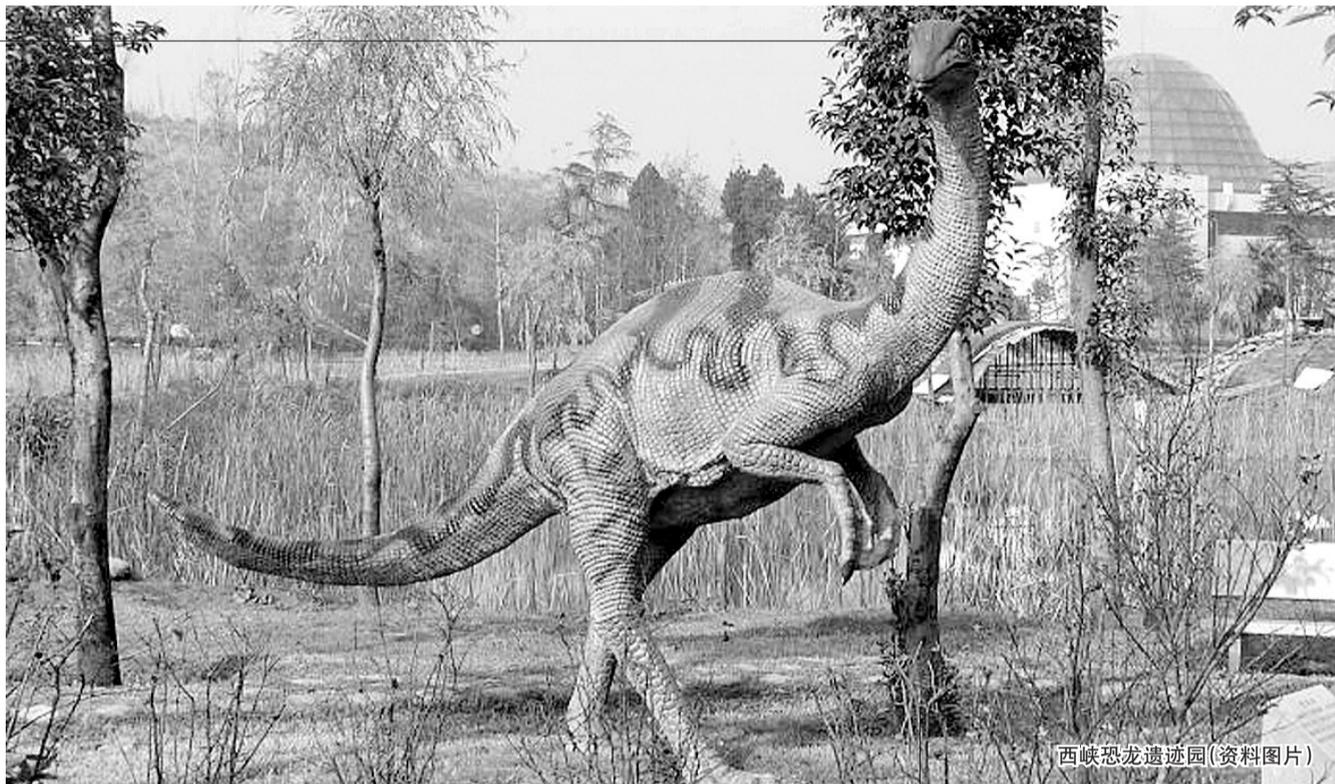
看清“两带五区”旅游框架好出游

意见稿提出,把沿黄古都旅游带、南水北调中线生态观光带以及嵩山禅武文化旅游区、南太行山水生态旅游区、伏牛山休闲度假旅游区、大别-桐柏山红绿文化旅游区、豫东平原古文化旅游区等五个旅游区构建成我省的“两带五区”旅游发展大框架。

“两带”

沿黄古都旅游带 以少林寺—龙门石窟为龙头,突出古都文化、黄河文化、祖根文化、佛教文化,塑造“盛世古都、文明摇篮”的主题形象。今后3年郑州市要发挥核心优势,强力打造嵩山少林、黄帝故里、黄河名胜、现代商城等旅游精品,强化商务、会展、购物、娱乐等旅游业态,完善、优化城区旅游产品和服务功能,开发都市观光与近郊游憩旅游项目,成为中部地区重要的旅游集散地和旅游会展中心。

南水北调中线生态观光带 依托南水北调中线工程,整合沿线旅游文化资源,建设体现地方特色和文化内涵,集观赏性、休闲性、参与性、娱乐性、修学性于一体的景观工程。重点打造南水北调中线渠首、沙河渡槽、穿黄工程、城市景观等旅游项目,支持有条件的城市建立干渠两侧绿色景观通道。



西峡恐龙遗迹园(资料图片)

“五区”

嵩山禅武文化旅游区 以嵩山历史建筑群申遗为契机,理顺管理体制,整合大嵩山旅游资源,突出禅宗祖庭、少林功夫和地质奇迹,塑造“至尊中岳、天下少林”的主题形象,使之成为驰名中外的世界级旅游王牌。

南太行山水生态旅游区 以云台山、殷墟为龙头,突出太行山水、殷商文化特色,塑造“绝壁长廊峡谷群,太行精神民族魂”主题形象。以云台山为核心,整合青龙峡、峰林峡、青天河、神农山等景区,树立“大云台山”旅游品牌。深入挖掘、展示以殷墟为代表的殷商文化、以陈家沟为代表的太极文化、以美里城为代表的周易文化、以比干庙为代表的姓氏文化、以云梦山为代表的

古军事文化、以王屋山为代表的道教文化等。

伏牛山休闲度假旅游区 以尧山—大佛、宝天曼、恐龙遗迹园、老君山、白云山、西泰山等为重点,塑造“华夏绿色心脏、世界地质奇观”主题形象。大力发展温泉康体、漂流、滑雪、山地运动、野营探险等特色旅游产品,建设上汤温泉、老界岭、白云山等国家级旅游度假区。着力打造具有国际影响力的世界人与自然生物圈、世界地质公园、中国山地度假三大品牌。

大别—桐柏山红绿文化旅游区 以鸡公山—南湾湖、黄柏山—汤泉池、新县鄂豫皖苏区首府、陈氏将军祠—九华山(信阳)为龙头,突出“一红一绿”和根亲文化,塑造“红绿大别、闽台

祖地、水韵茶香”的主题形象。打造南湾湖—鸡公山、黄柏山—汤泉池避暑度假胜地和新县红色旅游圣地国家级旅游品牌,使之成为我国知名的集红色教育、休闲避暑、姓氏寻根、生态观光为一体的旅游目的地。

豫东平原古文化旅游区 以太昊陵、老子故里、商丘古城为龙头,塑造“人文始祖、华商之源”主题形象,加快太昊陵、商祖祠、芒砀山汉墓群、花都温泉、花博园、老子故里、燧皇陵、曹丞相府、曹魏文化园、南海禅寺、泛沙河旅游带等景区的开发,展现始祖文化、道家文化、商业文化、平原农耕文化特色,使之成为在国内具有较强影响力的以古文化、姓氏文化为精髓的特色旅游区。

7条国际精品旅游线路

丝绸之路起点游、少林太极功夫游、中华皇城古都游、华人寻根祭祖游、黄河文明生态游、佛教文化探源游、中国名瓷探踪游。

10条国内旅游线路

黄帝故里文化游、黄河文明生态游、南太行山水观光游、伏牛山休闲度假游、四大古都朝觐游、少林太极功夫游、华人寻根祭祖游、宗教文化探源游、中原红色圣地游、名人寻踪拜祭游。

郑州市商行银行 成立全省首家小企业金融事业部

近年来,郑州市商业银行在科学发展观的思想指导下,在全省率先确立了小企业战略发展目标,并于2006年成立了小企业信贷中心,经过三年的探索,小额贷款业务实现了跨越式的发展,贷款规模和经营利润持续增长,市场竞争力显著提升。为全面贯彻银监会关于《小企业金融服务专营机构的指导意见》精神,更好服务于中小企业,该行于近日成立了全省首家小企业金融事业部,为中小企业和个人提供500万元以下的授信专业化服务。

为全面了解商行小企业事业部改革的情况,笔者专程来到位于优胜北路的商行总部基地。据该行领导介绍,实行业务改革是该行2009年体制改革的一项重点工程,其目的是为了提升商行小企业和个人的资源配置能力和经营能力,为小企业客户提供多样化、全方位的金融服务,进一步巩固该行小企业贷款的标杆和领先地位。事业部负责行内所有小企业和个人的信贷业务的经营和管理,对业务利润、市场份额、资产质量、经营合规性、队伍建设负责,具有管理和经营的双重职能。

为顺利完成事业部改革,该行专门成立了小企业事业部推进领导小组,全面负责改革的相关工作。在事业部下设立营销中心、审批中心、综合管理中心、放款中心和贷后管理中心等职能中心。在业务拓展上以营销中心为主,支行营销为辅,并实行中后台集约化管理,实际上是把贷款审批、发放及贷后管理全部集中于事业部,对小企业贷款的申报、审批、发放、风险控制均按照标准化方式,进行批量操作,以专业化的服务团队,打造全省首家小企业“信贷工厂”,全面适应中小企业融资“短、小、频、急”的特点。

实行业务改革是郑州商行在小企业服务方面的重大制度创新,将从根本上解决小企业融资难的问题。通过专业化营销、专业化审批和专业化化管理,对提高工作效率、提升该行业务竞争力、促进小企业业务可持续发展等方面将有着极大的推动作用。

2009年,是郑州商行小企业品牌建设计划年,伴随着小企业金融事业部的成立,该行在小企业服务方面的管理水平将更为先进,创新能力将更为强大,我们相信,一个崭新的小企业精品银行将在中原大地崛起!

(小企业信贷部 宋瑞芳)

奇妙 Wonderful 儿童摄影

寻找郑州新鲜代言 Baby

张笑冉

寄语:平安成长 快乐做人 网络拍摄:★★★★★

郑州晚报《大中原奇妙儿童摄影》联合举办

免费报名

Tel: 0371-6771 9569 6797 7059 Add: 大中原·奇妙儿童摄影(郑州市碧沙岗公园北门)