



抗击甲型H1N1流感

我省发现首例疑似病例

患者得到及时规范救治 病情稳定

本报讯 5月31日,我省漯河市报告一例甲型H1N1流感可疑病例。6月1日,省级专家组结合流行病史、临床表现和实验室结果,初步诊断为甲型H1N1流感疑似病例。6月1日下午,已按规定将患者标本送往国家疾控中心进行实验室复核检测,请卫生部专家组明确诊断。

患者,女,3岁半,美国籍。患儿与爷爷、奶奶、妈妈和家人的朋友一行5人,5月28日从美国拉斯韦加斯乘飞机经停洛杉矶到韩国首尔,换乘KE809航班于5月29日上午10时到达郑

州新郑机场,由患儿舅舅开车接回漯河家中。5月30日23时,家长发现其发烧,测体温38.4℃。5月31日上午,患儿由家人陪同到一诊所就诊,测体温38.0℃;下午前往漯河市第一人民医院就诊,测体温39.0℃,医院怀疑是甲型H1N1流感,立即报告并采取了隔离治疗措施。根据漯河市现场快速检测及省疾控中心实验室检测结果,结合流行病史、临床表现,省级专家组初步诊断为甲型H1N1流感疑似病例,并迅速报告卫生部,同时将患者标本送往国家疾控中心进行实验室复核检测。

河南省委、省政府高度重视,徐光春书记、郭庚茂省长、宋璇涛副省长先后作出重要批示,要求全力救治患儿,对密切接触者进行严密追踪并实施医学隔离观察。

目前,省卫生厅已用负压救护车将患儿转送至郑州市第六人民医院(省传染病医院)隔离治疗,患儿病情稳定,情况良好,体温已降至37.5℃。卫生、公安、入境检验检疫和民航等部门密切配合,截至6月1日20时30分,对确认的30名密切接触者已追踪并隔离21人,另有9人正在全力追踪。

晚报记者 邢进

借鉴防控“非典”的经验,教育部制订高考流感防控预案

有确诊病例的地区 每场考试前都要测体温

据新华社电 6月7日,高考即将举行。在甲型H1N1流感确诊病例不断增多的情况下,我国政府部门已为这场世界规模最大的考试制订了流感防控预案。

在高考报名人数超过10万的北京,120急救系统在与教育、卫生和疾控等有关部门的协调下,专门采取了应对流感的措施:在急救网络内的救护车辆上已配备了N95型口罩等防护用品,除了常规的急救药品设备外,还准备了十滴水、藿香正气胶囊、清凉油等防暑降温药品。

为了保障高考不受甲型H1N1流感传播的影响,教育部考试中心已按教育部部署制订防控流感的高考工作预案,要求各地选择通风换气条

件好、便于人员疏散的学校设置考点。虽然预案的所有细节出于对考试安全的考虑不便公开,但该机构官员明确表示,预案已借鉴2003年防控非典型性肺炎的经验,对考前准备、考试实施以及应急措施等均作详细安排。例如,各级教育考试机构要针对甲型H1N1流感建立监测、报告制度。如发现有考生、考试工作人员出现流感样症状的,将依照预案采取必要措施。

据了解,在高考期间,出现甲型H1N1流感确诊病例的地区,有关部门将按照国家要求,在每场考试前对考生、考试工作人员进行体温检测,增加考场每日两次消毒、设立隔离考场、对隔离考场考生接触过的材料进行消毒等。

【疫情快报】

北京确诊病例增至11例

1日晚,北京市卫生局通报,北京又新增2例输入性甲型H1N1流感确诊病例,这是北京市第10和第11例确诊病例。

福州新报告2例确诊病例

6月1日,福州市卫生局报告2例输入性甲型H1N1流感确诊病例,这是福建省第5、6例输入性确诊病例。

台湾确诊病例增至13例

台湾防疫机构1日发布的最新消息显示,台湾新增1例甲型H1N1流感确诊病例,累计确诊病例增至13例。

湖北报告一例疑似病例

卫生部5月31日晚通报,湖北省报告一例输入性甲型H1N1流感疑似病例。

据新华社

新技术、新亮点,空调市场“新”当道:适合儿童、老人的静音“睡眠空调”、变频空调,可助“快乐主妇”清凉下厨的美的“小厨星”厨房专用空调等,都成为许多家庭势在必得的“战利品”

大打亲情牌,端午美的空调成就“第二销售高峰”

已有两千多年历史的端午节是中华民族最具特色的传统节日之一,节日间吃粽子、赛龙舟等是国人世代代代庆祝佳节的必备保留节目。随着如今端午节日益受到民众的青睐,加上今年端午假期与六一节接踵而至,使得今年端午假期的市场呈现了五一迄今长盛不衰的火爆“热剧”。商家们均不敢怠慢,纷纷倾力营造宜人的家庭购物氛围。据有关方面统计,不仅食品、服装等传统产品热销,电器等也成为节日销售热点,同比增长一至三成不等。来自国美、苏宁等卖场的数据显示,今年端午节家电销售明显升温,其中以美的为龙头的空调厂商紧紧地抓住了端午节“亲情营销”的市场脉搏,成功打造了2009冷年的“第二销售高峰”。

5月9日的母亲节距离端午不过半个多月的时光,这为那些因为工作繁忙而来不及向母亲表达孝心的消费者提供了补救的机会。而儿童节是工作日,六一前夕的端午假期无疑小朋友“预支”儿童节快乐的美好时光。两大因素叠加,消费者今年对端午节的重视不亚于中秋节,这为传统端午假日添加了浓重的欢乐气息。美的空调郑州销售公司等也看准了这一时机,推出了厨房空调、睡眠空调等特色产品的大幅促销活动,大打“亲情营销”牌。笔者在多家商场看到,一家家大小家庭购物团络绎不绝,适合儿童房间的静音“睡眠空调”、变频空调,以及可以让母亲清凉下厨的美的“小厨星”厨房专用空调都成为很多家庭的“战利品”。很多消费者表示,

商场的相关商品都在打折促销,为家人准备礼物、表达关心和爱心也正是时候。

笔者发现,许多消费者为父母、孩子购买礼品一点都不手软,4000~6000元的美的银河CI80、NI80直流变频空调,眼都不眨就买下了,用他们的话说,那就是“毕竟节日一年只有一次”。方先生买了一套美的“小厨星”厨房专用空调送给母亲,价格近3000元,他告诉笔者:“母亲辛苦了一辈子,也该享享福了。现在经济条件好了,给家人肯定买最好的,毕竟老妈只有一个,只要家人开心就行。”

国美有关人士透露,端午节假期首日,家庭购买是主要市场特点,美的厨房空调等特色产品的销售同比五一激升150%,而美的银河系列直流变频空调则受到追求高生活品质的年轻消费者的热力追捧,销售持续攀升,销售占比高达40%。适逢“节能惠民”、“家电下乡”、“以旧换新”三大政策齐齐发力,人们对家电产品的消费热情极大地被激发,销售数据显示,端午节销售与五一三天“战绩”几乎不相上下,呈现出分庭抗礼的局面。

郑州美的空调销售有限公司总经理张崧表示,2009年传统的空调促销手段仍在继续,但美的之所以能稳执行业销售之牛耳,原因在于美的的敢为人先,突破了传统模式,实施了别有洞天的卓越营销,准确把握住了市场节奏等。他表示,接下来美的还将在变频上有大动作,“好戏才刚刚开始”。

李无双



Drive@earth

够男人的车

GALANT

戈蓝

09款耀眼登场

新款新价

他, 俊朗有型, 举手投足间本色尽显;
他, 力若千钧, 一路纵情进取;
他, 睿智从容, 于沉稳决断未来;
他, 安全感十足, 随手掌御全局;
他, GALANT戈蓝, 一部很男人的车。



心动价 **17.98** 万元起
(以上价格为建议售价)

经销商

- 郑州源流汽车销售有限公司
- 中原路4S旗舰店 0371-67631111
- 中原汽车城销售部 0371-63798798

- 河南雄风汽车销售服务有限公司
- 文化路4S 0371-61397777
- 北环展示厅 0371-65550555

制造:  东南汽车 服务热线: 400611666 800851666 www.soueast-motor.com 戈蓝专属网站: www.mitsubishi-galant.cn 三菱(中国)网站: www.mitsubishi-motors.com.cn