

面  
孔

资料图片

**汪建中：股市“黑嘴”由强制措施变监视居住**

汪建中操纵证券市场一案近日陡然转折，5月22日侦查机关将对汪建中采取的强制措施变更为监视居住。其辩护律师认为，这种重大改变意味着检察机关认为侦查证据不充分需继续侦查，汪建中可能由有罪变为无罪。2007年到2008年6月前，汪建中进行买入后向公众公开推荐该股票再卖出的交易55次，涉及股票、权证38只，交易金额达100多亿元，所获之利超1亿元。去年11月，证监会稽查系统将汪建中查获，没收其所得1.25亿元并处以一倍罚款1.25亿元。

据《第一财经日报》

**尚福林：逐步完善新股定价和发行机制**

中国证监会主席尚福林在最新一期《中国金融》杂志上撰文指出，坚持市场化导向，逐步完善新股价格形成和股票发行机制；加快创业板市场建设步伐，在相关管理规定和业务规则已经发布的基础上，抓紧完善配套制度建设，加强市场宣传、投资者教育与服务，保障创业板顺利启动、平稳运行。尚福林表示，金融危机让我们看到了放任自流的市场体系的缺陷，但也让我们看到，市场配置资源的基础性功能没有发生改变。加强改革创新、完善我国市场机制仍然是十分重要而紧迫的任务。

据《中国证券报》



资料图片

声  
音热  
点  
追  
踪**民营加油站油价也涨了**

九成网友认为，目前油价高

国家发改委回应：油价调整兼顾各方利益

□晚报记者 徐刚领

本报讯 昨日起，我国汽柴油价格每吨均提高了400元。与之相应的是，我省汽柴油价格每升也提高了0.3元至0.34元。昨日，记者从本市一些民营加油站了解到，这些加油站的汽柴油价格也水涨船高，每升上调了0.3元以上，但是仍比中石油、中石化的价格稍低一些。

**私家车主一月多开支32元**

“前段时间，听说油价要涨，加油时总是把油箱加满。现在，油箱的油只剩下1/5了，我还

没来得及加，油价就涨了，前几天不是国家发改委说最近不涨价吗？”昨日，车主付先生谈起油价上涨，仍很是懊恼。他给记者算了一笔账，每个月开1000公里左右，由于基本上是在市区里跑，百公里油耗在10升左右，这样每个月就需要100升左右的汽油。93号汽油一升上涨了0.32元，100升就要多开支32元。

**民营加油站水涨船高**

昨日，中道大桥石化加油站站长林先生说，从6月1日零时起，他们将0号柴油从每升4.9元上调至5.29元，90号汽油从每升4.8元上调至5.12元，93号汽油从每升4.95元上

调至5.39元，97号汽油从每升5.48元上调至5.78元。“原来，还有一定的利润空间。但是，现在进的油价格很高，再不调价，形成价格倒挂了，就要亏本。”林先生认为，调价也是无奈之举。尽管如此，记者注意到，这家加油站调整后的价格仍比中石油、中石化的油价略低一些。

**九成网友认为目前油价高**

昨日，新浪网关于“2009年成品油价上调”的网上调查中，截至昨日下午4时30分，共有76636名网友参与了调查。结果，70215的网友认为，目前的油价太高，占到了91.7%。

**权威回应****国家发改委：油价调整兼顾各方利益**

国家发展和改革委员会有关部门负责人1日说，此次成品油调价综合考虑了各方面因素，兼顾各方利益。这位负责人说，4月中下旬国内汽柴油价格已具备上调条件。如果长时间不调整，炼油生产将会出现亏损，出于保证成品油生产和供应考虑适当调价。在谈到此次调价“缩小了价格调整的幅度”问题时，这位负责人说，这次价格调整的幅度首先顾及到金融危机背景下上调油价对经济的影响，以及保夏收等因素。此外，由于此次国际原油价格上涨缺少实际经济增长支撑，未来很可能会回调。

据新华社电

**西瓜“喝”牛奶，身价跟着涨**

每斤2.5元左右，买的人还挺多

**“喝”牛奶的西瓜是这样种出来的**

据孙先生介绍，他的牛奶西瓜是种植技术的创新，比早熟的小个“牛奶西瓜”成熟期晚，而且个大、产量也高。种植期，在不断给西瓜补充微量元素的同时，要给西瓜“喝”牛奶。即

在瓜开花前，在瓜根部铺上管道，用2/3的牛奶和1/3的水稀释后进行滴灌式浇地，一天三四个小时循环浇灌。总体下来，每斤牛奶西瓜的成本在1.2元左右。

生  
活  
财  
讯

□晚报记者 王晋晋/文 周甬/图

本报讯 牛奶西瓜你吃过吗？昨日上午，在建业路一小区门前，黄瓤的牛奶西瓜吸引了不少市民前来购买。卖瓜的老板说牛奶西瓜是他们的新产品，价格比普通西瓜要贵0.5~1元，他刚从中牟拉来一车，一天就卖掉了四五十个。

“没吃过，买个尝尝鲜。”昨日，在瓜摊前选瓜的市民不少都好奇地说。在这个瓜摊上一个标有“中牟牛奶西瓜”的牌子格外显眼。

“昨天晚上来的，拉了一车瓜，就数牛奶西瓜好卖。”瓜老板姓孙，是中牟韩寺乡人，他说，拉来的西瓜中就数牛奶西瓜好卖，一天时间就卖掉了1/3。价格上，普通西瓜卖1.5元左右，这种牛奶西瓜要卖2~2.5元。

“黄瓤儿，口感甜、沙、脆是牛奶西瓜的特点”。孙先生边说边切开一块儿牛奶西瓜递给顾客品尝。他说，和普通西瓜相比，“外观上，牛奶西瓜瓜皮上有绿色和黑色的暗条纹，手可以摸到。而且牛奶西瓜存放七八天都不会坏。”

理  
财  
提  
醒**购买少儿保险  
应留意“豁免条款”**

“六一”儿童节期间，一些家长会考虑给孩子购买少儿保险以增加保障。“购买少儿保险最好挑选有豁免条款的保险产品。”有关保险专家说，少儿保险中的豁免条款规定，在合同期内，如果投保人发生意外或者因故丧失缴费能力，可以豁免未缴的保费，而且对被保险人的保险保障依然有效。

保险专家认为，少儿保险的豁免条款不管是附加险形式出现，还是直接出现在保险合同条款中，投保人都要为一笔额外保障支付保费。比如，30岁的父母为孩子投保少儿保险，年缴保费5000元，加入豁免条款，每年要增加保费200元~300元。

此外，各家保险公司对豁免的定义不一样，有的公司规定，投保人因意外或者疾病导致身故或者全残均可以豁免；有的公司则规定，只有投保人身故才能豁免；还有的公司规定只有意外身故才能豁免，疾病身故或者全残不在豁免范围之内。因此，投保少儿保险时应问清楚豁免条款的豁免范围。

据新华社电

**荣膺中国驰名商标 联袂央视启动终端500计划**

足友缔造中国儿童领军品牌

2009年4月，足友童鞋与匹克、乔丹、鸿星尔克等8家知名企业同时被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。

3月1日，被国家皮革和制鞋行业生产力促进中心授予行业首家“中国制鞋行业科技示范企业”；4月16日，荣膺童鞋行业“中国质量万里行理事委员会委员”。

福建省足友体育用品有限公司董事长杨贻芬接受采访时称，借助中国驰名商标花落足友，公司将全线发力，完成品牌体系的全面升级。

**联袂央视、金鹰卡通 百万年薪网罗设计师**  
4月之后，足友将开始新的品牌征程。投入巨资打造以快乐文化为主题的新广告片，联袂

央视少儿频道、湖南金鹰卡通卫视成为合作伙伴，展示打造自主品牌信心与决心。

随着新广告片5月1日在湖南金鹰卡通卫视全面上映，5月7日正式登陆央视少儿频道，足友还将融合众多优势资源，打造立体品牌传播体系，在全国范围内大幅启动广告投放计划，掀起一股足友品牌的传播风暴。

今年足友的研发实力更是大步向前跨越，以百万年薪网罗中国知名设计师叶丹、刘霖加盟公司。叶丹是国内第一个被邀请加入耐克公司的职业原创设计师，曾服务于李宁、匡威等国内知名运动品牌，而刘霖作为中国服装十佳设计师，作品在国内设计大赛上屡获大奖。

在童鞋之外，足友着力提升产品系列的宽

度，进军包括服装、帽子、袜子、文具、运动装备在内的所有儿童用品领域，打造中国儿童行业真正的航空母舰。

足友不仅追求设计领先，同时还注重加强产品的深度。足友09年产品系列中就新增加了宝宝鞋、婴儿鞋以及大童产品，使得足友能够面向0-16岁所有年龄段的中国儿童，终端竞争力大大提升。

**启动“500计划” 终端系统全面升级**

今年4月，足友正式启动对直营体系的探索，已经在云南、重庆、浙江、福建等地建立了20多家直营店。目前，这20多家直营店的运营情况都非常良好。

足友希望通过直营模式的尝试，累积店

铺选址、货架陈列、导购培训、店务运作等一整套运营经验，与广大的代理商、加盟商一起分享，让足友的小伙伴们具备规范的操作能力。

同时随着500计划的强势启动，足友09年终端系统将全面升级。足友将在年内开设500家专卖店，完成全国范围内的布局设点。足友的终端形象也将以“足友Z08生活馆”的形式统一亮相，产品涵盖儿童生活的所有形态。

天价邀请知名设计师，联手央视、金鹰，启动终端500计划，足友09年三箭齐发，强力打造中国儿童领军品牌。

刘晓/文