

2009 暑期夏令营系列报道之一



五成学生娃
暑期想进夏令营

“一次安排科学、组织得当的夏令营，可能成为孩子人生成长中的一个重要里程碑，也可能成为孩子走向独立、走向理性的新的起跑线。”几年前，从事教育工作的张国兴老师说起夏令营时讲的这句话，令记者至今仍记忆犹新。

暑假将至，郑州40余万中小學生即将迎来一年一度的暑假，在这“漫长”假期中，孩子们都愿意参加夏令营吗？家长会让孩子参加什么样的夏令营？

日前，记者通过问卷和随机调查相结合的方式，分别就上述问题采访了120名中、小学生及家长。他们的愿望和需求，也许能说出大多数学生和家的心声。

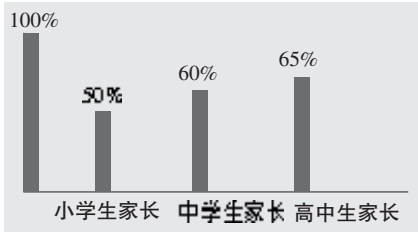
晚报记者 刘书芝

【家长篇】

半数以上家长
支持孩子参加夏令营

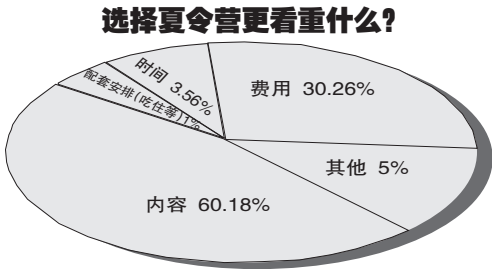
随机调查首先从家长开始。记者选取的60名学生家长分布在小学、初中、高中三个阶段，各占20名。在“暑假您打算让孩子去参加夏令营吗”这一问题中，“打算让孩子参加”的家长分别有10人、12人、13人之多，分别占到50%、60%和65%。也就是说，对于即将到来的暑假，半数以上的家长都打算让孩子参加夏令营。更有高达80%的家长对孩子参加夏令营持赞成态度。

家住纬五路的王平女士说，她和丈夫每天都忙着做生意，孩子平时在学校有老师约束，但一放假就会没人管了，总是沉迷于网上，现在眼睛已经近视，再这样下去，秋季上高中学习再一紧张，眼睛也不知道会近视成啥样子。“我与老公商量好了，与其让孩子假期里无休止地上网，倒不如选择一个合适的夏令营，这样既能管住孩子，还能让他学点东西。”



家长选择理性
更关注夏令营内涵

在“为孩子选择夏令营时，您看重什么”这一问题中，记者一共列了“夏令营费用、夏令营内容、夏令营配套安排(吃住等)以及夏令营时间”等4项内容，看重夏令营费用的占30.26%，看重夏令营内容的高达60.18%，关注夏令营时间的只占3.56%，关注夏令营配套安排(吃住等)的则仅占1%，其他5%。



年龄层次不同
夏令营需求也不同

调查关注的第三个问题是“作为家长，您会为孩子选择哪种类型的夏令营”。面对这一问题，随着学生年龄不同，家长的选择也产生了很大的差异。在记者给出的“观海夏令营、成长夏令营、亲子夏令营、科技夏令营、拓展夏令营、奥运夏令营、修学夏令营、出国夏令营、英语夏令营、军事夏令营、减肥夏令营、避暑夏令营、探险夏令营、书画夏令营、国学夏令营”等提示中，小学生的家长明显倾向于“亲子类、科技类、国学类”，初中生的家长比较看好“修学类、拓展类、科技类”，而高中生的家长则倾向于“出国类、英语类”等。

家长会为孩子选择哪类夏令营？

家长身份	夏令营类型
小学生家长	亲子类、科技类、国学类
初中生家长	修学类、拓展类、科技类
高中生家长	出国类、英语类、山水类

年龄不同
参加夏令营目的有差异

在琳琅满目的夏令营产品中，寓教于游，培养孩子自理、自立、组织能力，团队精神，学会感恩，增长见识，树立人生目标等，是旅行社办夏令营的主要目的，更是家长送孩子参加夏令营时寄托的希望。在本次“您期望孩子从夏令营中得到什么”这一问题中，“自立能力、协作精神、开阔眼界、励志治情”都成了家长所期望的，小学生的家长最希望孩子通过夏令营获得一定的自立能力、开阔眼界，而中学生家长则更多的是想通过夏令营，让孩子获得知识与协作精神。



【学生篇】

暑期夏令营活动 最受中小學生欢迎

某机构曾做过一项暑期活动调查。调查显示，在各项暑期活动中，学生们最想参加的活动就是夏令营。在被调查的中小學生中，暑期安排的活动内容主要有参加兴趣班、看电视、做作业、玩游戏、上网等。其中，共有30.1%的学生参加兴趣班，每天看电视1~2小时的占43.3%；看3~4小时的占39.7%；看4小时以上的占13.2%。每天做半小时作业的占10.8%；做1小

时的占57.8%；做2小时以上的占13.2%。

暑期中，经常玩游戏的学生占10.8%，有时玩的占26.5%，不玩的占62.6%。上网是目前青少年较喜欢的娱乐和学习方式。其中经常上网的占28.9%，有时上网的占38.5%，不上网的占32.5%。上网学生大多数是玩游戏或是了解知识。调查同时发现，学生们在暑假中最希望参加的活动是夏令营。

五成孩子都想参加

作为夏令营主体，孩子们的需求自然不可忽视。但采访中记者发现，参加夏令营与否、参加什么样的夏令营，大多数情况下还是家长说了算，孩子本身没有决定权。小学生相对比较听话，家长给安排一个什么样的夏令营，就参加什么样的夏令营。但对于初中、高中的孩子来说，有些“叛逆”的他们已不乐于听从从家长的“包办”。李锐(化名)就是一名初中生，采访中他告诉记者：“暑假那么长，总闷在家里实在

没劲儿，我很想参加夏令营，可爸妈挑的夏令营不是我想参加的，干脆不参加得了。”

在记者此次采访中，这样的声音也不止一次出现。在受访的60个中小學生中，有32个孩子很肯定地表示想参加夏令营。13个孩子想参加但担心爸妈挑选的不是他们想要的，最终表示“算了，不参加算了”。8个孩子想回家问问妈妈让不让参加，另外一些孩子则表示“无所谓”。

素质夏令营 男孩女孩都喜欢

在“漫长”的暑期生活中，参加一次主题鲜明的夏令营，对于不少喜欢“尝鲜”的中小學生来说确实是个不错的选择。在受访的60个中学生中，近40名中学生愿意参加有新意的素质夏令营，不论是拓展也好，找个山水景区疯玩也罢，只要有新鲜感、有挑战性、能和同龄伙伴在一起、不让爸妈跟随，他们就喜欢参加。

郑州华夏旅行社总经理秦铭浩说：“对于

自理能力差、自我意识强的独生子女来说，参加几次夏令营，在集体生活中共同生活一段时间，有助于孩子更清晰地认识自我。素质夏令营多以培养孩子自理能力、协作精神，拓展孩子整体素质为主题。其中，事先设置的各种‘难题’在培养孩子正视困难的同时，还有助于培养他们适应环境、迎接挑战的能力，家长适当撒手未尝不是好事。”

【专家之言】

修学旅行是孩子最好的学习方式

教育专家孙云晓曾说过：“好的夏令营就像夜空里的一道闪电，让孩子突然之间看清了自己的未来方向，会像一种头脑风暴，给孩子很多的奇迹，以及意想不到的机会，但前提是，要参加一个适合他的夏令营。”

王良忠，郑州金辉旅行社教育中心主任，在他看来，修学旅行的过程中，教育的功能体现为一种潜移默化。孩子离开家庭和父母，走出校园和课本，是无拘无束的兴奋和快乐，这是教育孩子的良机，也是前提和基础。此时的孩子最容易听取不同的意见和要求，一切好的东西(习惯、认识、行动)都可以在整个过程中加以正确引导。所以，一次旅行的经历会给孩子带来极大的触

动，从而促使他们自觉自愿地去学习和提高。

离开熟悉的环境和人群，走到新的环境和新的群体中来，孩子有陌生感、恐惧感和很强的好奇心，这时也正是引导孩子学会交流、合作、关心他人、团结互助的良机，也是引导孩子学习新知、培养兴趣的良机。

“在旅行过程中，老师只要能够把孩子的兴奋感、快乐感和好奇心加以正确引导，孩子们就能自觉不自觉地完成了自信的建立、独立和自理能力的提高，并学会自我管理，对于培养孩子快乐健康的心智、热情积极的心态、开朗活泼的性格、无拘无束的创新思维，都有着不可估量的作用。”王良忠说。

【新闻链接】

夏令营的来历

最早的夏令营约于1885年发祥于美国，当时人们由于都市化的日益发展引起各种返回自然的运动，于是产生了夏令营。

夏令营的时间不等，有1~2周到8周左右不等。参加的孩子年龄在6~18岁。早期的夏令营强调兄弟式的友爱和简朴的生活，其后又产生了许多不同形式而各有重点的夏令营，有的夏令营是学生住帐篷、自己做饭的野营；有的夏令营备有加热房、热水淋浴、游泳池和设备齐全的厨房；有的

夏令营仅提供当地特有的水陆运动和一些工艺活动；还有的夏令营则以发展青少年的天赋或特殊兴趣为宗旨。例如有艺术夏令营、音乐夏令营和其他专门从事棒球、骑马、网球、帆船运动的夏令营。还有补课夏令营、减轻体重夏令营等。

