



广州本田携手中国移动推出“车行无忧”新服务

强强联手开创车市新模式

在国家产业振兴政策的有利支持下,2009年中国汽车市场逐渐活跃起来,中国1~4月份的汽车总量跃居世界第一。广州本田1~4月份累计销售98667辆,成为市场上为数不多保持增长的厂家之一。

晚报记者 王美华 屈彦飞

车行无忧 创造合作新模式

在产品旺销的大好形势下,广州本田始终把顾客的需求放在第一位,不断地探索如何向顾客提供更全面、更贴心的服务。广州本田通过市场调研发现,中高级轿车车主不仅要求汽车本身具备良好的外观、操控和安全性,更希望能够享受到个性化的信息服务。为了让广大车主能够及时掌握车辆所处的位置和信息,增强车辆的安全性,广州本田携手中国移动推出了“车行无忧”新服务。

5月22日上午,广州本田、中国移动“车行无忧”战略合作签约仪式在广州举行。广州本田和中国移动在各自领域都具有强大的品牌优势,汽车行业和移动通信行业共同的“移动”和“网络”的属性,为两家企业创造了合作的契机。“车行无忧”的推出,创造了国内汽车企业和移动通讯企业合作的新模式。广州本田希望借助中国移动强大的移动通讯网络,使广大车主在驾乘过程中,享受到先进的移动科技带来的综合信息服务。

在签约仪式上,广州本田副总经理郁俊表示,广州本田旗舰车型——雅阁已经上市10年,累计销量已经超过90万辆。预计到今年下半年,雅阁的累计销量将突破100万辆,成为国内第一个销售超过100万辆的中高级轿车品牌。尤其是第八代雅阁,自2008年1月上市以来,共12次获得中高级轿车市场的销量冠军。这些成绩的取得,离不开广大客户的信赖和支持。为了回馈客户多年来的关爱,进一步拓展服务领域,满足客户的最新需求,广州本田联手中国移动推出了“车行无忧”服务,以此为广大客户提供更加智能化和人性化的综合服务,为客户带来更多驾乘的喜悦,创造和谐的汽车移动生活。

车行无忧 提供无缝的定位服务

记者了解到,目前“车行无忧”服务已经在广州本田港源店、智通店、北环店和宏邦店全面展开。据相关负责人介绍,“车行无忧”是集汽车定位、汽车安全、综合信息为一体的全方位服务。这种服务充分利用移动定位技术,结合GPS卫星精确定位与LBS基站定位技术,为车主提供了无缝的定位服务,大大提高了车主对汽车安全的信心。而“车行无忧”提供的实时道路信息、驾驶违章提醒、汽车保养知识等增值服务,更能够给广大车主带来汽车移动生活的便利和享受。

“车行无忧,畅行天下”。广州本田和中国移动以“车行无忧”为纽带,以“雅阁十年”为起点,树立了两大品牌强强联合的里程碑。相信随着合作的不断深入,广州本田还会根据市场的变化和客户的需求,通过各种方式不断拓展服务领域,提高服务水平,为顾客提供更多超越期待的服务。



八大功能 车行无忧

车辆防盗

车辆位置锁定操作,一旦车辆发生异常移动,立刻通知车主。

无缝覆盖

地下车库、高架桥下等GPS信号难以覆盖的地方,也可实现定位。

一键告警

当车主遇到被抢等紧急情况,按SOS键即可告警。

多方式设防

可通过手机短信或终端上的PARK键进行实时设防与撤防。

全天监控

24小时全方位实时监控,远程设置监控、告警功能。

服务无忧

7×24小时,全国4008-156-777客服电话,随时待命!

电子栅栏

车辆离开指定区域会发出告警信息。

增值服务

提供实时道路信息、违章提醒、洗车指数、维修保养知识等增值服务。