



核心提示:国家发改委改革委员会发出通知,自6月1日零时起将汽、柴油价格每吨均提高400元。发改委称根据完善后的成品油价格形成机制,决定上调汽油、柴油价格,并综合考虑相关因素,适当缩小了价格调整的幅度。

汽油每升涨了三毛多

市场对油价上涨反应平淡

市民:油价上调反应平淡

油价将上调的传闻早在上周就传出来了。当得知这一消息后,还是有不少司机连夜去加油。不过,与以往每次油价上涨时,车主闻风而动争相排队加油的反应相比,此次油价上涨的消息出来后,有车市民的反应平缓了很多。

市民陈先生等人认为,即使像以往那样赶在油价上调之前去排队加油,也不会省多少钱。只是传闻不会涨价,突然就这么涨了,有点让人接受不了。陈先生以自己为例算了一笔账,他一个月要用约200升油,按每升上涨0.3至0.5元来算,费用大约会增加60至100元。

有调查显示,有67%的有车族油价上涨影响用车频率逐渐减少,有46%的人表示在很大程度上油价上调影响到了购车选择。

预计:油价还会“小步上行”

根据发改委公开的成品油定价原则,国际油价22日内平均价值波动超过4%,成品油价格就可以调整。现在距上次调价调整已经有两个周期,期间的原油价格从40美元/桶涨到66美元/桶,涨幅达65%。而从昨日发改委公告来看,此次国内成品油价格调整参考的国际油价为57美元,与当前国际油价还有一定差距。那么,国内成品油价格近期是否还会上调?

有专家表示,在国内经济还在艰难“保八”时,大幅提高油价对生产、消费都是致命的打

昨日,记者在中石油加油站看到,调价后,93#汽油、97#汽油和柴油最高售价分别为5.51元/升、5.82元/升和5.34元/升。

晚报记者 王美华/文
赵楠/图



击。但在目前PPI及CPI负增长的背景下,上调油价是个好时机,预计发改委还会采取渐进式多次上调的方式。业内各方比较统一的意见认为,只要不是持续性的或者大幅度的油价波动,将不会对汽车行业造成大的影响,更不可能使目前汽车行业的“牛市”增长减缓或调头。

业界反响

河南中德宝市场部经理 李轶:

手紧的会放弃买车

油价上调对车型仍然会有一些影响,但单次油价上涨的影响较细微,影响的主要是3、4万元的小排量车,因为这部分人的钱算得比较

紧,油价上调可能导致他们推迟或暂停购车计划。而购买大排量车的消费者,购车时已有高油耗的预期,所以基本上不会有什么影响。

河南中植市场部经理 姚旭阳:

对小排量车是一种促进

相对于李轶认为小排量车受影响较大的观点,姚旭阳正好持相反意见。“油价上涨对小排量车消费是一种促进,它会引导更多消费者选择购买相对省油和经济实惠的小排量车。而且油价上涨的影响会呈两极分化:对4.0L等大排量车和1.5L以下小排量车的影响较低,而会对1.6L、1.8L、2.0L这些“夹心层”排量车型的影响较大。

车市动态

RAV4举行双日免费自驾游



5月30日上午8时,备受瞩目的“应变自由 非凡体验”一汽丰田郑州协力会 RAV4 免费双日自驾游在二七广场发车。12辆全新RAV4穿越中原水乡重渡沟和蛟龙沐浴的龙峪湾,最终返回郑州,往返全程近800km。

据一汽丰田郑州协力会会长朱丽娜女士介绍,RAV4时尚、动感、简约的SUV外观、舒适的空间、卓越的动力性能和良好的操控性,把都市人向往已久的“自由生活”表现得淋漓尽致。该活动选在RAV4刚上市受到广大车友关注的背景下举办,是为了回馈广大车友的热情支持,同时给车友提供一个深度体验的机会。此次自驾游活动主力车型为2.4L豪华版,该车型为智能四轮驱动车型,可以根据道路的情况自动在四轮驱动和两轮驱动之间自由切换,时刻保持充足的动力性能,让人感受城市越野的快感。

卢望春

世嘉一吨油网络征集大赛启动

6月1日起,东风雪铁龙将在新浪活动专区推出“型动达人 我的世嘉生活”世嘉车迷汽车精彩生活一吨油网络征集大赛。无论参赛者的身份、职业,也无论参赛者是不是世嘉车友,都可以上传与世嘉有关的一切“图片、视频、文字”参与本次活动,接受网络票选和大赛评委的评分。本次活动将从6月1日启动持续到6月28日,评选结果将于6月30日进行公布。一吨油≈7800元≈1400升≈2万公里≈您一年的驾车用油,如果您在本次活动中胜出,也就意味着您可以免费开一年车,节省了一年的油费。同时,参与本次活动投票的网友,也将通过抽奖产生20名幸运网友,获得由主办方提供的精美礼品。

陈栋

南京依维柯引领汽车下乡

近日,“汽车下乡万里行”活动在山东临沂正式启动。活动现场,南京依维柯跃进还特别举行了中国首个“致富跃进村”的挂牌仪式。此举标志着南京依维柯打造可持续发展的跃进下乡致富工程的正式实施。

此次活动中,除了为用户提供购车实惠外,还会提供各种政策的实在解读,提供免费的四季检测和定期定点的巡游等实在服务以及各种实在礼品。此外,南京依维柯各地的经销商将会与当地行业协会等联系,主动为跃进用户寻找业务线索,帮助他们找到切实可行的致富门路;同时,在跃进村内,鼓励新老用户之间“传帮带”,让老用户把自己的致富经验传授给新用户,从而帮助新用户尽快的致富。

陈栋

昌河汽车启动夏日清凉活动

近日,昌河汽车在全国范围内展开主题为“夏日清凉·一路关怀”的售后服务活动。据了解,此次昌河汽车·昌河铃木的售后服务活动将在全国所有昌河汽车·昌河铃木的特约服务站、二级服务站和快修店展开。此次活动从5月15日开始到6月15日结束。

据昌河汽车相关负责人介绍,活动期间提供的四大项服务主要包括检查冷凝器、蒸发器表面的清洁情况,若出现堵塞则给予清理;检查空调管路接头密封性,发现泄漏进行修理;对空调系统的操纵旋钮或拨杆进行检查,发现不正常的予以调整;以及检查冷媒是否充足,并对空调制冷效果进行检查确认。同时,参与本次服务活动的用户,还可以获得加注冷媒材料的20%优惠。

陈栋



为美好而变 新乐风时尚转身

面对变化,每个人都有不同的态度。然而,当你面对变化带来的美好生活时,相信没有人可以免疫。

35mm,可以用看得见的改变来形容。同时,横向延展的车身制造出贴地的奔跑姿态,动感十足。

新乐风的前脸则更多融入了显著的雪佛兰家族设计DNA。车尾则采用了如今汽车设计流行的“双色处理”,使尾部更显得动感轻盈。整体设计一气呵成,达到完美的视觉平衡。

雪佛兰新乐风的内饰采用了色彩搭配学的零度对比理念,不同纯度的灰色搭配组合,营造出平和放松的色彩环境。当你置身其中,一种舒适自在的感觉定会油然而生。

配置升级,更多享受

对于生活的美好感受,需要更多真实体验于细节中。

新乐风以全新造型亮相的同时,亦全面升

级了配置水准,诸多便利性配置领先同级车:四门电动车窗、油箱门遥控开启装置、行李厢遥控开启装置,MP3电子移动音频输入端口、12伏特电源插座等舒适性配置全部实现标配,1.6L车型还提供了智能电动天窗和真皮座椅等豪华配置,向消费者传递出一种“时尚、精致、舒适”的汽车生活观念。

内部空间方面,新乐风延续了“精品家轿”的风范,考虑驾乘人员的需求,把内部实用空间最大化的理念充分落实,实现超大空间利用率。

善变的潮流,善变的生活,无法改变我们对美好事物的追求。“精致”乐风于潮流中时尚转身,与更多年轻消费者一起见证美好生活的恒久定律。

晚报记者 王美华

中部地区 5A级豪华车服务中心即将起航

近日,中鑫之宝再展大动作,在花园北路华星国际汽车港,倾力打造的近万平方米5A级豪华车服务中心——中鑫之宝花园旗舰店将于6月8日隆重开业。

据了解,中鑫之宝花园店,是由中鑫之宝公司倾力打造的“中部5A级旗舰店”,也是迄今为止中部豪华汽车服务市场规模最大的综合类服务基地。其与世界接轨的服务品质和国外先进的维修设备,将带给中原消费者全新的消费理念。

全新5A时尚体验

据悉,此次打造的5A级豪华车服务中心,更是将服务再度升级创新,力求实现差异化、个性化。

配件丰富度A级:中鑫之宝服务的车型覆盖奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、路虎、保时捷、途锐、辉腾等大多数豪华汽车品牌,致力于为豪华汽车用户提供高品质的一站式服务。

服务环境A级:设立了奔驰、沃尔沃、奥迪,钣喷维修车间,大厅还将开展豪华汽车的二手车交易;客户接待中心,专门聘请台湾室内设计大师设计。二层专设顾客休息区、网吧、茶艺室、健身房等,整洁美观,功能齐全,格调高雅。

维修场所规模A级:河南中鑫之宝“花园店”是中鑫之宝为了服务北部区域客户而投资一千多万建设的一家豪华汽车综合维修中心,整个区域面积达近万平方米。

服务质量A级:顾问式客服人员您身边的维修专家。专业的客服人员,将为您提供一对一的贴心顾问式服务,陪伴您全程。

维修人员专业化A级:以人为本的理念使中鑫之宝逐步吸引和储备了大量的专业化技术精英和现代化管理人才,建立了一支既精通豪华汽车服务业务、了解市场动态,又熟悉本地情况,专业、成熟、高效的服务团队,具有极强的综合服务能力。其技术团队由曾服务于

英国皇家陆军军队负责维修高级军官使用车辆的埃瑞克先生和本地业内知名汽车维修专家陈金舟先生领航。

百万促销回馈客户

据中鑫之宝策划部负责人介绍,中鑫之宝花园店开业期间,将投入100万元促销资源回馈新老客户,足见中鑫之宝对这一中部5A旗舰店的重视程度。据透露,目前中鑫之宝开业促销活动已经基本敲定,促销配件及赠品已经到位,全体员工已经做好了正式开业前的最后准备工作,力保中原消费者抢先体验“国际化专业豪华汽车服务中心”时尚体验的感觉。

李汪洋

