

新中原精神城邦 人居史上一粒珍珠

【升级】

从人居形象大使到城市形象的缔造者,美丽地产再升级

一直致力于品牌建设的河南美景置业正在经历着一次强烈的蜕变,接受着中原人民的考验

被林先生投入了诸多关注的项目就是位于中州大道、航海路和机场高速路三大交通要道交会处,由河南美景置业有限公司开发建造的新中原精神城邦“美景鸿城”。

窥一斑而知全豹。透过开发商对售楼部所付出的心血,林先生能够深深感受到该企业对产品品质的完美追求和高度的社会责任感。在林先生看来,售楼部不仅仅是一座建筑,而是一件精雕细刻的艺术品。

事实也的确如此。该项目的开发商河南美景置业公司,是郑州7家建设部颁发的中国房地产开发一级资质企业之一,6年来精心耕耘郑州品质人居,以“美丽地产·美好生活”为企业的核心价值观,先后开发了美景天城、美景花郡、美之城等产品特点鲜明、品质高端的社区,成为中原“美丽地产”的代名词。每一个项目,每一个脚步,美景置业都走得很踏实。

2003年,美景置业率先躬耕于郑州城市东南大门,开发建设了一个纯粹的欧洲品质生活社区——美景天城,为郑州人带来了全新的都市时尚体验,也构筑了郑州东南区域一道美丽的风景线。该项目的美誉响彻中原。中国名盘、中原地产十大样板社区、影响中国的30大典范社区、中国最值得尊敬地产品牌之一……诸多荣誉成就了美景天城“郑州人居形象大使”的美名。

此后,郑州市政建设相继跟进,中州大道、世纪欢乐园、航海体育场、河南广播电视台塔观光购物公园纷纷开建或改造,也吸引其他开发商驻扎于此,投身到东南区域的造城运动当中。如今的东南城区,已然变成最适宜居住的区域之一。东南城区的脱胎换骨,美景天城当然功不可没。

随着郑州城市框架的拉大,大郑州的宏伟布局被中州大道一路划开,分为东西双城,郑州“南大门”也因此由大学南路平移至中州大道与航海路交会处一带。此番美景置业开发的美景鸿城项目,即扼守着郑州城市的南大门,是人们从机场高速进入郑州后的“第一眼区域”。因此,该项目之于郑州乃至整个河南的城市形象,其意义与地位自然不言而喻。

郑州市房管局有关负责人对该项目提出了很高的要求:“南大门”在郑州城市形象及发展战略上意义重大,美景鸿城项目应以建设地标性建筑为契机提升项目的品位,为郑州的城市发展增添一道亮丽的景色。

从“人居形象大使”到城市形象的缔造者,“美丽地产”不断升级。一直致力于品牌建设的河南美景置业正在经历着一次强烈的蜕变,接受着中原人民的考验。

6月5日,是郑州南区一楼盘会员招募开始的日子,市民林先生打算携家人一同前往,去收获一张VIP卡,成为该项目的一名会员。

从该项目破土动工的第一天起,林先生就对它投入了诸多关注。每天从航海路与机场高速附近经过,总会被该项目那犹如从天而降的美丽墅型售楼部所吸引。售楼部内处处体现着中原传统文化与现代建筑的完美结合,点点滴滴都是对细节与品质的追求,而该项目所首创的“新中原精神”,更是发人深思,令人折服。

晚报记者 梁冰



汤夏林/图

【原创】

从郑州之壁、郑州之门到庭院式社区,规划理念皆原创

无论是墅型“郑州之壁”售楼部、“郑州之门”的龙型创意,还是对项目的整体规划与设想,都体现出对“原创艺术”的一种把握

在经由航海路去往经济技术开发区和机场高速的路上,“郑州之壁”售楼部在绿树掩映间悬空而立,其门口正中的位置,有一块巨石,巨石上雕刻着一本书,上书四个大字:“美景鸿城”。

这一切正如河南美景置业有限公司负责人所说,从一开始,我们就将美景鸿城规划为一部宏篇巨著。它不单单是一座城市建筑群,我们将赋予它深刻的文化内涵,给予它生命。美景鸿城所在区域就像一颗蒙上了灰尘的珍珠,我们正在一点点擦去它的灰尘,不久,它必将散发出耀眼的光芒,在中原大地熠熠生辉。

作为美景置业沉淀数年继美景天城之后的又一力作,美景鸿城项目无论是其墅型售楼部、郑州之门龙型创意,还是对项目的整体规划与设想,都体现出对“原创艺术”的一种把握。

5月20日,美景鸿城售楼部公开亮相,引来业内极大关注。站在售楼部放眼远方,一种恢宏之气扑面而来。世纪欢乐园、航海体育场、

河南广播电视塔、启元塔,四大标志性建筑与墅型售楼部遥相呼应。

“美景鸿城扎根中原,立足于历史和未来的临界点,在150万平方米的恢宏体量下,集新中原风格住宅、TOWNHOUSE、星级酒店、商务空间、玉璧文化馆等多元业态于一身,将缔造成一个首屈一指的新中原生活大城。”美景置业营销总监付晶告诉记者,此次河南美景置业携手德国维思平国际规划设计公司、华高莱斯战略规划专家、中国博思堂专业整合顾问等多个国内外知名单位,以超高端的业务团队力争为中原人民打造一座传世之城。

据介绍,该项目以“新中原精神城邦”为整体开发理念,以多元化产品形态,或阳光活力、或宁静淡泊、或唯美浪漫,给予居者不同的生活体验。便利的交通条件和优美的七里河滨河公园,将带给客户清静、自然的身心享受;而复合型商业,则将满足社区居

民及周边市民的生活、休闲、娱乐等需求;商务写字楼将被打造成为新型商务空间,为不同产业提供企业发展的理想平台……“便利的配套、完善的服务、高雅的居住环境,都将为城市精英们提供一方休憩身心之地。”付晶充满信心地说。

在项目规划之时,美景置业坚守了自己纯粹的风格与原则,才有了中原文化的风格在现代建筑中的完美演绎。如整个建筑中正大气、中轴对称;院落围而不合;勾墙疏瓦、窗格禅意,以小见大;走廊设计移步换景。世界巅峰设计与中原精髓的融合,必将筑成中原经典。

形法华夏图腾的郑州之门,翘首欲飞;状如玉璧的郑州之壁,晶莹剔透。美景鸿城,浸润中原光华与圆满,在浩瀚中原五千年的经典中华美转身,将经典凝萃成精华,置于建筑空间的每一处细节之中,居住的亲切感觉将油然而生。

【升华】

从中原五千年文脉到“新中原精神”,居住文化再升华

美景鸿城融汇中正大气的中原文化特质,在现代土壤的滋养下,繁衍出全新的中原风格

中原文化博大精深、源远流长、内涵丰富、光辉灿烂,其中河洛文化是它的重要源头之一。除此之外,还有裴李岗文化、仰韶文化、龙山文化等,它们包罗万象,是中华民族传统文化的根源和主干,在中华文化发展史上占有突出地位。

河南不仅是华夏文明的发祥地,其建筑形式也是中国传统建筑的根源,表现出中正、浑厚、大气的特点。经过数百、上千年的发展、演变,如今,中原的建筑也发生了巨变,呈现出新的文化内涵和表现形式。

美景鸿城将传统中国文化符号融汇于建筑之中,欲打造一个中国悠久居住文明进行再度繁衍和升级的全新人居格局。其所独创的“新中原精神”,不仅传承了中原的传统文脉,更是将此进行升华。无论是郑州之门、郑州之壁,还是立体的建筑立面、庭院式的社区生活,无不将传统中国文化符号融汇于建筑之中,并在继承中加以创新和升华。

天圆地方的河图洛书,腰马合一的武术文化,中轴主导的院落肌理,崇一敬始的易经文脉……美景鸿城融汇中正大气的中原文化特质,在现代土壤的滋养下,繁衍出全新的中原风格。

“美景鸿城的创新,在于它的新中原风格,我觉得这个风格是非常值得倡导的。美景鸿城的新中原风格体现在六个字:中式、博雅、浑厚。”河南财经学院教授刘社曾详细阐述道,博雅体现了包容,既包容了中国建筑的主要元素,也融合了现代建筑科技最新的要素。美景

鸿城的新中原风格,人们能感觉、触摸到的有三个方面:一个就是“龙”形“郑州之门”的规划设计,形神兼备,非常有创意;其次就是“郑州之壁”,玉璧辟邪,非常祥和,它与南面“龙”形的“郑州之门”对应,体现了中国传统文化。第三个元素是“中式墙壁”,每一栋楼的后面都有一个两层楼高的中式墙壁,灰砖、绿瓦,就是一种明显的中式感觉。

刘社认为,对于美景鸿城这个项目,看得出开发商是花费了巨大心思的,新中原风格在这里不是一个空洞的口号而是落在了实处。这里面体现了开发商的一种责任感和使命感;对于企业品牌的呵护和创造、对于城市建设的使命、对于购房者和原住民的责任……

河南省房地产业商会副会长兼秘书长赵进京也认为,美景鸿城在建筑方面的创新,开启了中原建筑风格的新时代,具有重大的实际意义。

“传统的文脉,时尚的元素,多元化的品质享受,在150万平方米城邦之中得到了最完美的融合和升华,这就是美景鸿城——一座承载着千年中原文化沉淀,一座开创现代中原居住精神的梦想之城。”付晶激情地说。



效果图