

# 生命的方舟

## “2009寻找中原健康奶源活动”特别报道

### 品牌导读

- B3 贝因美乳业 伊利乳业
- B4 飞鹤乳业
- B7 雅士利乳业

### 托起生命的方舟

无论是在孩提时代,还是在耄耋之年,奶粉始终与我们相依相伴。她就像我们的诺亚方舟,承载着人类生命的延续与蔓延。

作为这个托起生命方舟的行业——乳制品行业,在经历了2008年的行业风暴与洗礼之后,行业整合、市场萎缩、经营成本增加、消费者信心不足等痛楚会由快速止血进入慢性消炎阶段。较早前《奶业整顿和振兴规划纲要》的出台,目的就是要借此次危机事件,力图化危机为机遇,彻底理清存在于国内乳品的话痨,重塑行业品牌形象。

少年强,则国强。随着六一儿童节的欢乐度过,我们2009寻找中原健康奶源的活动也即将告一段落。活

动期间,为了搭建奶企品牌与消费者之间沟通的桥梁,做到互通有无,为了让消费者的心声更加迅速、畅快地传递给奶制品企业,我们对大量奶制品消费家庭进行了走访与调查,通过调查问卷与投票的形势以及对相关权威部门的常识采集,寻找出最受消费者和相关专家欢迎和认可奶粉品牌。同时,让优秀奶企的生产工艺和流程更多地实现“社会透明化”,我们深入了一些奶粉厂家的一线生产基地,把最全面的生产流程开诚布公地展现在消费者面前。

今天,我们把大家心目中的优秀品牌推选出来进行统一展示,以期推动整个奶制品行业的信心,为行业的发展和消费者的健康做出力所能及的努力。 林海



# 飞鹤<sup>TM</sup>

## FIRMUS

### “贯”好奶粉

飞鹤,以300000级国际净化标准的严格要求,3000亩飞鹤欧美国际示范牧场的专业建设,280名研发技术人员的全力倾注,47年来始终如一的专注历程,不仅成就了其卓越的品质,更诠释了一罐好奶粉的凝炼历程。一贯坚持,一“贯”好奶粉。



300,000 级国际净化标准的历练



3,000 亩飞鹤欧美国际示范牧场的蕴育  
(位于北纬47° 世界优质奶源带)



280 名研发技术人员的倾注



47 年始终如一的专注

