



2009 中原健康奶源巡展之雅士利奶粉

十几道产品检测关卡 斥巨资建立国内一流中心实验室

# 雅士利 信息化管理达到“健康管家”

就消费者而言,严谨、周密的质量掌控犹如一颗“定心丸”,更能增加消费者对产品的安全感和对企业的信任;对生产经营者来说,把握好质量关,树立了企业的信誉度,既可以巩固客户,又能争取更多新的客户。可见,以质量为保证是至关重要。以乳制品行业的品牌企业“雅士利”为代表,让我们来看看,一路走来的“以质量求生存,以信誉求发展”之路。  
晚报记者 谢宽



## 视质量为生命 让市民用上放心健康食品

视质量为生命,视品牌为企业的无形资产,视关爱人类健康为最高天职。作为乳制品行业的品牌企业,雅士利集团从诞生之日起,秉承“以质量求生存,以信誉求发展”的企业宗旨,一贯恪守“铸造精品,倡导健康,持续改进,满意全球”的质量方针,以“让人类用上放心的健康食品”为己任,不停探索,不停追求。

雅士利郑州分公司负责人介绍说:“在雅士利,每一个产品都要经过十几道检测关卡,以确保产品的品质和安全;公司投入千万元巨资,建立起国内一流的中心实验室,引进了国际先进的检测设备,实现对乳制品以及其他产品各项指标的全面检验,严格保证产品符合各项营养指标。”

多年来,雅士利倡导“人才是我们最重要的资产”,公司某负责人说:“公司大胆起用人才,吸引了一大批善于经营、精通管理的各类专业人才,聘请10多位著名营养专家和乳制品专家为技术顾问;建立一整套信息化管理系统,全面

导入CIS和‘5S’管理模式,中心实验室顺利通过国家实验室CNAL认证,获得国家认可委员会颁发的实验室认可证书;同时,集团分别通过ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系和国家AAAA级企业良好行为标准等多项先进管理体系认证,各系列产品分别获得QS食品质量安全生产许可证。”

截止到目前,雅士利已经发展成为“中国食品安全十强企业”、“广东省高新技术企业”、“广东省百强民营企业”、“广东省知识产权优势企业”、“中国品牌建设十大杰出企业”。与此同时,“雅士利”牌各类系列产品,先后荣获国际、国内等30多项殊荣,获得“中国驰名商标”称号,连年荣登世界品牌大会《中国500最具价值品牌》排行榜。

## 视服务为保障 将“想市民之所想”落到实处

如果说产品质量是乳制品行业生存的保障,那么售后服务就是其内存的灵魂。经过

多年的生产经营,雅士利深深认识到“服务”对企业信誉和竞争力的重要,正是这种与其他同类企业在观念上的差异,使得雅士利的品牌美誉度日趋提升,其对消费者的服务一一落到实处。

想消费者之所想,落到实处。一直以来,雅士利致力于为消费者提供一系列优质售后服务。其客户服务包括:800热线、客户拜访、母婴讲座、客户邮寄、短信服务、积分活动、阳光工程共七大门类。从中,消费者有效了解到专业化的母婴知识,在周到、细致的服务中感受到雅士利的温馨人性,伴随宝宝健康成长。

看到客户的忠诚度与日俱增,雅士利更加有信心,全方位多角度,向成为消费者的贴心“管家”而努力。

做消费者的贴心“管家”,成就品牌式优质服务。随着国际名牌产品纷纷抢滩国内市场,国内企业的售后服务工作有了更高的要求。售后服务要从“一般的服务”走“全方位细致服务”

之路,加快与国际惯例接轨。

一直以来,雅士利不断完善售后服务体系,其推出的“雅士利爱婴家园”,花巨资聘请国内知名育婴专家、妇科专家进行指导,成立了一支高素质、高水准的客户服务小组,对消费者的各种意见进行整理归档,并一一给以认真、耐心的解答和妥善处理,使雅士利品牌和用户之间形成了一种亲情般的关系;公司还对市场出现的假冒伪劣产品进行严厉打击,进一步维护广大消费者的合法利益。

## 视品质为责任 优质品牌就是一种“定心丸”

普及消费知识,享受消费权益。维护广大消费者的合法利益是企业义不容辞的义务,更离不开消费者自身具备的正确消费知识。该企业负责人表示:“很多顾客在选择奶粉时过于迷信品牌、价格等因素,对于不同奶粉的特点和功效并不真正了解,而这些往往又很重要。”

“选择奶粉除营养均衡外,更要针对宝宝需求做选择,各种营养素含量应参照相关营养标准。”该企业负责人坦言:“尽可能选择具研发背景的大品牌并在大商场购买,以防假冒。因奶粉成分多半大同小异,故对标榜特殊成分或功效而售价特别昂贵的奶粉要特别小心,以免受骗;也切莫一味贪图便宜,劣质奶粉的销售者往往利用人们的心理价格因素进行推销。消费者在购买产品时除了注意检查食品外观、标识及来源、合格证明等内容外,还应索要购物凭证,以便出现问题时作为维权的有效证据。与企业建立长久互助,不离不弃。”

面向未来,雅士利人正以崭新的姿态站在新的起跑线上,高扬“谋持续增长,创百年品牌”的鲜红旗帜,以其雄厚的实力、创新的活力、文化的魅力展现在世人面前。

**YASHILI 雅士利**

**爱心雅士利 健康添活力**

YASHILI GOLDEN STAGE 3 0-3岁婴幼儿奶粉