

关注“爱眼日” 珍爱视界之窗

聚焦眼镜质量 爱护自己的眼睛

天
成
宝
珠

珠宝课堂

天成珠宝

教您做时尚翡翠达人

人们喜爱翡翠、推崇翡翠和佩戴翡翠,无论是最新的绿色系列还是现在的绿翠、红翡、紫春或者冰底飘兰花等都被人们所喜爱和收藏。进入天成珠宝金楼,记者看到了多枚造型别致、款式独特的时尚翡翠,完美的雕刻工艺,质地细润,使得这些翡翠饰品在灯光的映衬下格外亮眼。

然而在装扮自己的同时可别忘记学习如何辨别翡翠的真假。天成珠宝负责人表示,挑选一件天然的翡翠要注意以下四个要点:浓、阳、正、匀。浓是指颜色的饱和度,又指颜色的深浅,颜色是决定其价值的重要环节,颜色要浓艳并且均匀,必须色正。而阳是指颜色明亮的程度,好的翡翠透明度好,质地细润,翠绿和深绿均具有透明感。正指颜色的纯正程度,在观察翡翠看不出有其他颜色的色调时,是纯正度最高的颜色——纯绿色,翠绿色翡翠被视为珍品,并有“色高一分价高十倍”之说。匀是指翡翠颜色分布的均匀程度,不均匀是翡翠颜色的特点,翡翠的均匀度越高,含绿色越多,价值也就越高。

只要你喜爱翡翠,根据你的自身特点、你的服装、你的场所和你的心情来天成珠宝选择你的翡翠首饰吧,让那一时刻的你续演几百年来的翡翠时尚。 晚报记者 谢宽

福晶园六一送爱心关注残疾儿童

6月1日下午,郑州市福晶园总经理刘群立及公司相关负责人来到郑州市社会福利院慰问残疾儿童,并送上六层蛋糕和节日祝福。当福晶园生产部张经理亲自将蛋糕分给孩子们时,孩子们在接过美味的蛋糕后,露出了开心的笑容,快乐之情溢于言表。

据悉,福晶园已经4年致力于关注残疾儿童健康的活动,一直以来,福晶园本着用品德营运公司的理念,用心制作每一件产品,这是福晶园深受市场喜爱的关键所在,也为福晶园赢得了良好的口碑。在市场竞争的激流中,福晶园将一如既往地为消费者提供健康优质的产品和快捷友善的服务,在企业快速发展的同时,力争做好中原烘焙市场的旗舰品牌。 王云龙

IVYKKI2009 秋冬“东方快车”时尚新品发布会举行



近日,意大利的女装知名品牌IVYKKI推出了一场秋冬时尚新品发布会,以特别的舞台剧现场让人们感受到了时装带给人们的魅力。异域的风情部落,光影华丽的英式宫廷等场景中,模特接踵而至,在充满“部落”风情的现实生活中,演绎着2009时装秋天的丰收。IVYKKI的设计团队将波西米亚、印度、中国等元素融入到设计里,将流行的流苏、手工艺制品以及印花,利用不同面料的特质和不对称的力学裁剪,将民族工艺与现代都市感巧妙融合。而国际名模乐基儿、裴蓓以及春晓的倾情加盟,更使当晚星光熠熠,让人似乎随着这列“东方快车”穿越了地理和时间的界限,经历了一场怪怪陆离、豪华激情的时尚旅程。 王进营

每年的6月6日为全国爱眼日,明天,主题为“珍爱视界之窗”的全国第14个爱眼日如期而至。有数据显示,目前我国近视率已居世界第二位,中小学生学习近视发病率日益增加,而高考在即,也让保护视力,关心青少年用眼健康的话题再次成为社会焦点。值此爱眼日来临之际,让我们以爱眼日之名共同呼吁,正确配戴眼镜,爱护眼睛,珍惜光明。 晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

选配近视镜 了解知识很重要

近视镜从最初的矫正视力、保护眼睛的单一工具,逐渐演变成现在的潮流、时尚生活必需品。然而,在日常的工作和生活中,许多人都存在着不规范用眼、护眼、配戴等情况,不合格的眼镜往往会带给人们无穷无尽的烦恼。

通过走访,记者发现市区的大部分眼镜店仪器设备齐全、人员素质高,从业者有国家规定的职业资格证书及质量检验人员上岗证;计量器具具备有效期内的检定合格证书,配镜质量合格率较高,能达到90%。

究其原因,宝视达眼镜副总经理李剑锋认为:“一些佩戴眼镜者由于缺少正确保护眼睛的相关知识造成近视。对于经常戴眼镜的市民来说,都会或多或少地了解相关知识,但是对于新配镜的朋友,在这方面却不在意。近视配戴眼镜,已经从原始状态发生改变,成为人身体健康的一个部分,并不是说戴上能够看清楚这么简单。佩戴久的市民对眼镜有一定的了解,在选择上有一定的基础,但是一些新配眼镜的消费者对此并非很了解,因此配眼镜时,瞳距过大或过小,使配戴者产生棱镜效果,有的眼镜度数超差(过大或过小)不适合配戴者,这样的眼镜戴起来会出现头晕、恶心、眩目等反应,进一步使视力下降,从而危害眼睛健康。”

郑州明视达眼镜有限公司副总经理李伟杰建议:“无论是轻、中、高度近视,原则上都应到有条件的医院去做散瞳检查验光,以确定是真性近视还是假性近视。如果眼睛近视、远视或散光,不要到路边摊点或不具备条件的眼镜

店随意购买已配装好的成镜,而应根据本人眼睛检验结果配制和配戴合格眼镜。”

佩戴真正保护眼睛的太阳镜

近期,随着气温不断升高,戴太阳镜的人逐渐多了起来,路边出售太阳镜的小摊点随处可见。记者对一些戴太阳镜的年轻人进行了采访,很多消费者表示所戴的太阳镜都是在眼镜摊上随意购买的。质检人员通过对太阳镜的检查发现,多数太阳镜存在较严重的质量问题:一些太阳镜无法阻挡紫外线、红外线等有害光线,该进入眼睛的可见光透过率较低,这样的太阳镜对眼睛的伤害很大,严重时会使眼睛发生病变。

“根据不同的用途来选择太阳镜,要从保障配戴者的安全及视力不受到损伤的基本原则出发。减少强光刺激、视物清晰不变形、防紫外线、对颜色识别不失真、准确辨识交通信号,应该是太阳镜的基本功能。”郑州明视达眼镜有限公司副总经理李伟杰表示,消费者在选购太阳镜时首先要明确自己选购太阳镜的目的,别光看式样酷不酷,应注重其防紫外线功能。康明眼镜专业事务部马经理建议,太阳镜使用灰色或琥珀色的镜片,因为灰色镜片可以最大程度地保持物体本身的颜色,而琥珀色的镜片则可以过滤出蓝色的光线。很多人在选择太阳镜的时候总是把时尚放在第一位,但其实安全是最重要的。最好购买与你的眉毛和太阳穴吻合的镜架,以便你的眼睛和眼睑都能受到保护。如果你要从事很多与水与海滩相关的运动,要选择能够减少水和沙滩反射光的镜片,如果你曾做过眼部的激光手术,那你在海滩上活

动时就更要小心。

最后,提醒消费者配置眼镜、购买太阳镜应选正规厂家生产的,同时查看眼镜是否有齐全的检测报告,科学配镜,爱护自己的眼睛。

相关链接

爱眼日企业在行动

佰联眼镜超市:2009年6月6日是第14个全国爱眼日。佰联眼镜超市开始实施视力健康干预工程,由预防变干预,由被动变主动,唤醒全社会的爱眼护眼的意识。即日起佰联眼镜超市免费为中小学生们建立了“视光档案”,以后在佰联眼镜超市建立了视光档案的学生们,可以随时到佰联眼镜超市免费进行视力检查和咨询,所有的信息也将写入“学生视光档案”,这些档案全部保存在佰联眼镜超市的学生视光健康保健档里。

郑州明视达眼镜有限公司:明视达眼镜拥有处于世界先进水平的专业检测设备,并特聘眼科专家为您免费咨询验光,给您验光配镜以最佳保证。6月6日爱眼日期间,明视达眼镜46家连锁店均有大型促销活动回报新老顾客,另有神秘大奖等你拿。请广大顾客到明视达眼镜各连锁店咨询,进店有礼,优惠更多。

郑州宝视达眼镜:6月6日至28日优惠折上折;6月6日爱眼日当天太阳镜全场六六折;活动期间全场太阳镜七折起;配染色片、变色片、偏光片,镜片正常优惠后,镜架可享受六折优惠(限指定)。

铂金纯度再升级 Pt999 掀起铂金完美风暴

6月,2009年珠宝行业内备受瞩目并自问世以来相继在全国各大城市火爆销售的完美铂金——Pt999千足铂金在郑州隆重上市。“完美铂金Pt999”将点燃整个千足铂金市场,为将迎来的珠宝消费旺季送上最值得期待的铂金饰品。 晚报记者 谢宽

纯度近乎完美

爱得康“完美铂金Pt999”将在西安、成都、长沙、郑州、南京、贵阳、合肥、济南、杭州、南昌等全国20多个省会城市陆续发布。营销渠道将覆盖整个中国,以巅峰之势将“完美铂金Pt999”的影响力扩散到整个中国。

据爱得康负责人介绍,“完美铂金Pt999”作

为爱得康和国际铂金协会联合推广的以千足铂金为基础的新品类,含量高达99.9,款式时尚独特,做工精雕细琢。作为在珠宝消费旺季最值得期待的铂金饰品,它具有更纯净、更洁白、更稀有、更永恒、更稳定等六大特性,是目前铂金饰品中纯度最高的铂金饰品。“在Pt999诞生之前,我们在省内各大珠宝商家里见到的铂金类饰品基本都是Pt950,也就是纯度只有95的铂金产品。与Pt950相比,Pt999升级了铂金的“永不褪色的承诺”,在物理属性上具有更耐高温、抗腐蚀的高稳定性,甚至有着随着温度越高其颜色更纯白的特点,这些都是其他任何稀有金属无法与之相比的。”爱得康的负责人告诉记者。

深入细节 点燃铂金市场

这种纯度近乎完美的Pt999铂金将在扑面而来的火热夏季点燃整个郑州的珠宝市场。正如国际铂金协会中国区市场发展总监黄延平所说:“完美铂金Pt999”的推广,将改变目前铂金市场的格局,未来的铂金市场将由铂金和千足铂共舞。

据了解,爱得康深入了解广大的珠宝消费者,从购买习惯、消费水平、产品识别等各个角度进行了详细调研。从文化和时尚潮流的层面上把千足铂金提升为“完美铂金Pt999”,结合目前最时尚的元素和东方独特审美,融合了人们现实中的消费心理和情感需求,突破传统呆板的设计思路,缔造出了“完美时尚”。

锦泓国际珠宝交易中心迎来开门红

5月28日,在珠宝行业和众多消费者的共同关注中,锦泓国际珠宝交易中心这个“珠宝航母”掀开了神秘的面纱。如今一个星期过去,销售情况是否如预期一样火爆,记者再次走访了这个“珠宝王国”。 晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

款式多样 品种齐全

一进大厅,记者就被这“珠宝王国”渲染的氛围所感染,射灯照耀着璀璨的黄金、铂金、钻石、翡翠、玉石、珍珠、银饰、玛瑙、水晶、工艺藏品等珠宝首饰、摆件,款款造型别致、雕工精湛,让人不自觉地把眼睛睁到最大,好将珠宝宝气尽收眼底。记者看到,在各个柜台旁有不少消费者正在细心询问心仪的珠宝。

据该交易中心的负责人介绍,为了保证交易效果,本次开业的A馆建筑面积达8000平方米,入驻的重点金银珠宝品牌主要包括皇邦翡翠、宗宗珠宝、元亨利珠宝、兆亮珠宝、中国黄金、润宝翠玉、周大生珠宝、翠福缘翡翠、东方金钰

等,业态非常丰富。“开业这几天,我们携手所有入驻品牌,举行多种优惠酬宾活动来答谢消费者,早上打开大门,就有顾客进来,到11点已经门庭若市。销售情况非常好,只开业当天的成交量就已达到了上万件,有的消费者一拿就是好几件商品,给我们以后的销售增加了信心。”

标实价 用真情 做服务

“这个镯子的质地真的很好。更让人吃惊的是,同样档次的翡翠,价格竟然只是北京、深圳等地的1/5。”记者在精品翡翠区见到了正在买翡翠镯子的张女士,作为一名珠宝收藏爱好者,只见她拿着一个椭圆形的翡翠手镯在灯下细细打量,边看边赞叹道。

像张女士这样认为的市民不在少数,市民李先生说道:“以前出现家电卖场、服装卖场、超市大卖场,没想到如今珠宝在郑州也有了大卖场。进去转了一圈,觉得真的很便宜,要比大商场便宜不少,而且品牌也非常丰富,国内和国



际一线品牌应有尽有,感觉非常的不错。”

锦泓国际珠宝的负责人告诉记者,这里的珠宝饰品选料上乘,省内独有,做工精细,打磨考究,雕刻精湛,不少精品是省内难得一见的。“暴利的时代已经过去了,受金融危机影响,很多人的珠宝消费心理未受影响,但却对价格表现出谨慎。销售人员甚至会主动让首次买珠宝的顾客货比三家后再做决定,且推出‘售出后不满意无条件退货’的承诺。”