

郑州电力高等专科学校系列报道之二

校方代表解读具体报考事项



一批录取分数线。

6月5日,本报《加油考生——高考特刊》B20版刊登了电力名校系列报道之一《特色办学带动电力人才就业火爆》后,引起了高中毕业生家长的强烈反响,纷纷打电话咨询该校的招生情况。当前,高考刚刚结束,为使更多的高中毕业生及其家长更为详细、全面、真实地了解郑州电力高等专科学校的整体情况。日前,本报记者走进郑州电力高等专科学校,该校相关领导对此进行了详细解读。

晚报记者 唐善普 张国庆/文 赵楠/图
通讯员 乔晓辉

记者:2009年学校在河南省投放多少招生计划?在河南省招生代号是多少?

学校:2009年学校在河南省招生计划为1325人。其中学校普通专科计划1050人,在河南省招生代号为6213;学校与澳大利亚启思蒙学院合作办学计划275人,在河南省招生代号为6341。河南省分专业计划详情请查阅《招生考试之友》(文科第276页、第280页,理科第293页、第298页)。

记者:学校在河南省招生生源情况如何?执行什么分数线?

学校:学校是电力行业办学,生源形势好,多年来在河南省生源火爆。执行河南省专科

记者:毕业生就业情况如何?

学校:学校十分重视人才培养工作,毕业生素质高,适应快,能力强,吸引了众多用人单位,部分专业毕业生供不应求,深受用人单位好评,享有较高声誉。多年来,学校毕业生就业率连续超过全省平均水平,2008年毕业生就业率为94.04%。从毕业生就业单位性质统计结果来看,国有企业占56.39%,学校毕业生就业质量一直位居全省同层次院校前列。做到了毕业生满意,家长满意,社会满意。学校多次被评为“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”。

记者:学校资助家庭经济困难学生方面有哪些措施?

学校:学校十分重视家庭经济困难学生资助工作,有较完善的贫困生资助体系。学校对家庭经济特别困难的新生先办理入学手续,然后再根据其经济困难程度,分别采取“奖、贷、助、补、减”等不同的资助措施。

记者:学校中澳合作办学项目发展现状如何?

学校:自2003年始学校与澳大利亚启思蒙学院开展合作办学项目。采用TAFE的教学、管理模式,执行中澳双方共同制定的教学计划,由中外教师联合执教。在校期间实行动态管理,符合澳方条件者,可随时进入本项目衔接的澳方院校学习,毕业生将获得中方的专科学历证书和澳方文凭证书。6年来共培养学生846人,连续三届毕业生就业率在90%以上,就业质量高,另有10多位学生分别赴澳大利亚、新西兰、爱尔兰等国家留学深造,多名学生获国家奖学金和中国电力企业联合会奖学金等奖励。合作办学项目受到教育部、澳大利亚驻华使馆和河南省教育厅的肯定,已成为学校的亮点工程和特色项目。

咨询电话:0371-66868266/8263/8262

国际教育部电话:66868100/8101/8102

地址:河南省郑州市商城路2号

网址: <http://www.zepc.edu.cn>

信箱: zjb@zepc.edu.cn

来校路线:在火车站乘2路或33路公共汽车到“商城路城东路”站下车,向西走100米即到。

校园快讯

河南职业技术学院 举办职业规划设计大赛

6月4日,“河南职业技术学院第三届大学生职业生涯规划大赛”在河南职业技术学院招生就业处隆重举办。来自各个系的十二名选手参加比赛。院党委书记杨寿亭,院长王爱群、团委学生处副书记王延东、就业招生研究室主任张文平等领导出席。

经过两个多小时的激烈角逐,来自旅游烹饪系的姜培雷、鲁燕环境艺术工程系的张伟、罗亚以及工商管理系的崔新新,在众多强手中脱颖而出成功晋级省级比赛。

河南职业技术学院院长王爱群在赛后高兴的说:“这次参赛的同学拿出了当代大学生积极向上的青春风采,赛出了我院学生的良好水平。”

校园记者 刘梦竹 马磊

郑州电力高等专科学校 高雅艺术进校园专场演出

6月3日晚,郑州电力高等专科学校的大礼堂内流光溢彩,2009年河南省高雅艺术进校园活动河南民族乐团民族音乐会专场演出隆重举行。这是省教育厅主办,以“走近大师、聆听经典、陶冶情操、提高素养”为主题,通过进高校为学生演出京剧、话剧、交响乐、歌剧、芭蕾舞、民族民间音乐歌舞等经典节目来推进高校高雅艺术的普及工作。省教育厅体卫艺处处长郭蔚蔚及教育厅有关同志,学校领导、及1000余名师生观看演出。

整个演出以民族交响乐为主,民族管弦乐合奏《花儿为什么这样红》、《金蛇狂舞》、《瑶族舞曲》,二胡齐奏《奔驰在千里草原》,古筝独奏《幻想曲》,时而欢快时而悠缓时而激昂的演奏,引人入胜,高潮迭起,气氛热烈,掌声经久不息。

晚报记者 张国庆 通讯员 赵俊忠

景区播报

北京环渤海旅游联合会 鸡冠洞踩线考察

6月7日上午,2009年北京环渤海旅游联合会河南深度旅游线路考察团一行50家旅行社经理,到鸡冠洞景区进行踩线考察。

50多位旅行社经理人在感受了景区热情的服务接待后,还先后对鸡冠洞的资源、服务、接待设施等进行了考察。“鸡冠洞作为洛阳南线旅游线路中一处资源独特的景区,不仅溶洞景观奇秀壮丽,而且洞外风景旖旎迷人,不愧为北国第一洞府。其完善的设施、热情的服务、瑰丽的风景、幽美的环境都彰显着鸡冠洞品牌的魅力。走进鸡冠洞让我对伏牛山旅游也有了更深层次的理解。”考察团团长贾建国表示。

据悉,此次踩线考察旨在发现新线路,搭建合作平台。随后,考察团还在栾川对老君山、重渡沟和养子沟景区进行了考察。

晚报记者 刘书芝

十省市游客 畅游老君山 背诵道德经

端午期间,老君山景区人头攒动、热闹非凡,由老君山景区、河北石药集团、河南光大旅行社联合举办的“畅游老君山、背诵道德经”活动拉开帷幕。来自河南省内及河北、山东、山西、陕西等10多个省市的游客近5000人、300多名儿童参加了此次活动,75名儿童获得由石药集团提供的价值1万多元的奖品果维康。晚上还观看了大型原生态山水实景演出《君山追梦》大典。

活动现场,来自河北石家庄的李先生一家显得非常兴奋,连连说真没想到老君山景色这么美,景致比起泰山、华山等国内名山,丝毫不差,真正感受到了“一览众山小”。“追梦谷三步一潭、五步一瀑,移步换景,真乃仙境神韵,这次来老君山算是物超所值了。”李先生说。

孙隆

SUMMER

安全教育 主题 经验 服务

选好夏令营把握“五要诀”

郑州晚报“第一旅游”夏令营“征集令”一推出,就提前引爆暑期夏令营市场,诸多家长在咨询夏令营线路的同时,最后总忘不了问一句:“旅行社每年暑假都会推出各种各样的夏令营,我们该咋选才能选到一个让人放心、又物有所值夏令营呢?”带着读者关心的问题,记者日前采访了业内人士,他们的建议值得一看。晚报记者 刘书芝

安全最重要

“安全问题是家长选择时要考虑的头等大事。”郑州金辉旅行社总经理孙艳说。首先,在选择夏令营时一定要选择有多年组织、操作学生活动,具有丰富经验的专业旅行社。在整个活动的组织过程中必须有经过严格培训、考核的专职辅导老师和专业的授课老师。另外整个活动必须设有专业的团队总负责人、助理营长、紧急事务协调人员全程负责学员的组织协调工作。其次,住宿营地必须是进行封闭式管理,营地应该设有医务室随时监控孩子们的健康状况,还应配备专职安全保卫人员。

教育是主导

有着多年夏令营教育工作经验的王良忠老师说,夏令营,通俗地说,就是一个具有教育功能的旅游产品。家长为孩子选择夏令营必须考虑期间的学习、活动对孩子是否有一定的教育意义,且有一定的引导性。要看看备选夏令营的活动内容中是否有专家讲座、

交流等,是否有互动式的体验教学活动。要避免选择常规的“观光型”夏令营。最后还要注意选择玩、学兼备的营,让孩子在玩中学、学中玩,因为从儿童、青少年心理学角度来讲,单一的“纯玩或纯学”的夏令营在某种程度上都会剥夺孩子们有意义的童年。

主题要明确

郑州华夏旅行社总经理秦铭浩说:“选择夏令营产品时,需鉴别为全夏令营是否拥有一个鲜明的主题,这个主题不仅仅是一个名称或一个代号那么简单,而是要看它安排的活动是否在围绕这一主题展开,是否在学习、活动中嵌入了这个主题。”一般主题明确的夏令营,宣传、组织、结营、专题讲座、互动交流、参观体验,乃至后期的服务,都会始终贯穿。

机构需专业

第四要看举办旅行社是否较为知名的专业旅行社。是否有3~5年或以上连续操作夏令营的经验。营内具体活动安排是否细致、明了,家长普遍担心的问题旅行社是否已

经事先想到。有组织活动经验的专业旅行社都会有一套系统的操作规范,还有出现问题的应对措施和紧急预案。辅导员和带队老师经验比较丰富,责任心也强,在活动过程中都对孩子加以引导,让孩子学到更多的东西,有更多的收获。

服务是否系统

夏令营活动,不仅仅是让孩子在短短的几天学习、活动体验之后就结束了,举办旅行社或机构应该能提供大量的连续性服务。夏令营的体验能让孩子开阔视野、改变观念、培养习惯,孩子的培养需要家长和举办旅行社共同在以后的日子里对孩子的规划进行不断的坚持。只有系统服务,才能让孩子目标清晰,为将来奠定良好的基础。

最后,专家提醒说,虽然家长有权决定孩子参加何种夏令营,但真正体验的是孩子,所以家长在选择夏令营时一定要考虑孩子的兴趣点,不要强行安排孩子参加什么活动,孩子如果没兴趣,家长勉为其难,能否达到理想效果,可想而知。