



振兴之路 之产业整合 系列报道

国内汽车重组第一案落槌 多家车企寻求兼并重组

产业整合 拉开大幕



今年2月,《汽车产业调整和振兴规划》正式颁布。在规划中,国家对推进兼并重组首次作出明确部署,“鼓励一汽、东风、上汽、长安等大型汽车企业在全国范围内实施兼并重组;支持北汽、广汽、奇瑞、重汽等汽车企业实施区域性兼并重组”。而随着5月21日广汽集团收购长丰汽车股份成为产业调整振兴规划出台后的首个重组案例,国内汽车产业的整合大幕其实已经开启。

本报记者 舒略

是广汽集团一揽子计划的第一步,第二步将控股长丰,随后广汽菲亚特项目可能路径长丰进入湖南。

在广汽积极运作的同时,北汽、奇瑞、江淮、福汽等企业的兼并重组传闻也屡见报端。但这些企业还只是产业规划中的“四小”而已,“四大”一汽、东风、上汽、长安的兼并重组更是势在必行。

广长重组 先行一步

5月21日,签署的协议,长丰集团将其持有的长丰汽车151052703股(占长丰汽车总股本的29%)转让给广汽集团,广汽集团将成为该公司第一大股东;长丰集团持有的长丰汽车股份占公司总股本的21.98%,为该公司第二大股东,长丰汽车将更名为“广汽长丰汽车股份有限公司”。这是汽车产业调整振兴规划出台后,国内第一个汽车重组案例,有消息称这只

四大四小 引人关注

以前国内车市格局有“3+9”一汽、东风、上汽三大集团及长安、北汽控股、哈飞、昌河、南汽、金杯、江淮、广本、江铃9家企业和“3+6”一汽、东风、上汽三大集团及广本、长安、奇瑞、华晨、南京菲亚特、吉利6个企业之分,但市场经过快速的发展,特别是经历金融危机之后,这

些企业的市场竞争力和地位都发生了巨大的变化,以提高抗风险能力,增强竞争力为目的的行业整合被列入汽车产业振兴规划,意义重大。

在这种市场背景下,多家车企也开始寻求兼并重组,奇瑞江淮重组一事已经进入实质性谈判;广汽、北汽均提出了重组北汽的有效方案;大众中国证实大众汽车与比亚迪双方在新能源领域的合作签署了谅解备忘录;山东汽车工业集团、潍柴控股和山东工程机械集团极有可能共同制造汽车。

工信部副部长苗圩在4月上海车展上提出,一系列支持车企重组的政策措施已经明确,涉及税收、产品开发、项目管理等多个方面。可以肯定地说,广长重组只是刚刚开始,一波强过一波的兼并重组大潮即将袭来。

起亚福瑞迪驾临河南新裕隆 激情试驾体验活动火热招募

起亚福瑞迪6月18日将在河南新裕隆与全国同步上市,现在新车已到店,在河南新裕隆与众多关注的车迷亲密接触。据河南新裕隆相关负责人介绍,福瑞迪到店就立即开展激情试驾体验活动,欢迎广大车迷莅临展厅鉴赏试驾。

据悉,福瑞迪作为起亚新一代全球战略车型,凝聚了起亚的尖端技术和前沿的设计理念。其外观强韧动感、凸显KIA品牌形象的全新前中网配合速度感造型的雾灯,让整车更显犀利前卫;内饰凸显未来感和科技感,一键启动、多功能方向盘等诸多高科技配置让起亚福瑞迪散发着强烈的科技魅力。此外,福瑞迪宽敞的空间、卓越的安全性能也让人惊叹。最为出彩的是,搭载新一代1.6Lγ(伽马)CVT发动机的福瑞迪,会在试驾过程中表现出持续不断的强劲动力;只要轻踩油门,发动机转速便随即飙升,推背感强劲,展现出同级别车中难得的驾驭激情。同时,福瑞迪灵敏的油门反应、平顺流畅的换挡等,表现也会相当突出。

河南新裕隆作为东风悦达起亚在河南地区设立的第一家专营店,一直致力于将起亚汽车文化在中原车市深度传播,也会陆续奉献更多精彩车型及提供更优质服务。

陈仪



业界声音

在悍马这个交易中,没有多少有意竞购的企业可供通用挑选,而通用中重工相对已经开出了“最好、最全面”的条件。

——通用首席执行官(CEO)韩德胜

每个品牌都有个生命周期,通用确定悍马在美国已经处于衰退。而中国汽车行业还处在快速成长的周期,是中国市场给它一个机会。

——J.D.Power中国区总经理梅松林

无论是销量还是利润、销售额,广汽都到了一个新的高度。到了这个阶段,就不能老在广州这个地方发展了,应该向外走一

走。广汽重组长丰,也顺应了国家的政策大势。

——广州汽车集团有限公司董事长张房有

和广汽在一起,是真正的强强联合。这对长丰来说是个巨大的变化,能对长丰未来的发展道路有好处。

——长丰汽车总经理陈正初

中国车企要想做大做强,必须具有全球竞争力,不能只是蜷缩在中国市场,在国家政策的护佑下生存。

——汽车分析专家贾新光

本报综合

海马汽车

黄金排量 谁是“两厢加速王”?
两厢轿跑 欢动1.6MT搭载VVT强悍登场

震撼价: 7.96 万起

“天生强悍·海马欢动—400米加速擂台赛”等您应战!

400米直线赛道您能跑多快? 尖峰对决惊喜不断, 折桂“两厢加速王”者, 更有机会与海马赛车手进行终极PK, 还不放马一战?!

时间: 2009年6月13日 报名电话: 0371-65590555
地点: 河南汽车贸易中心

科技DNA 升级“三好”车型
海马蓝色引擎, 为欢动注入动力科技基因, 悍勇气度瞬间提升!
好看—不羁线条, 刻画动感气质; 欧风内饰, 营造美学空间;
好开—超稳底盘, 诠释运动本色; 灵动调校, 升华操控想象;
好用—人性化设计, 创意感官体验; 德系品质, 驱动快乐旅程;
这就是我的欢动!

科技“欢动”品质亮点: NVH专项整车隔音降噪工程/整车工艺品质提升工程/强化底盘设计与赛车风格调校/CAN-BUS技术运用

郑州海马汽车销售服务有限公司
地址: 郑州市郑花路与开元路交叉口南50米
北环销售服务支店: 0371-63633835
商丘东威销售服务支店: 0370-2269993

销售电话: 0371-65590555 服务电话: 0371-65590777
驻马店宏达销售服务支店: 0396-2635000
信阳圣鼎销售服务支店: 0376-3801796

Hama 3 欢动 悦美 睿智 活力马

www.haima.com 服务热线: 400-8888-323 800-876-8989 0898-66820222

长城酷熊 销量持续攀升的“隐情”

长城酷熊上市3个月,每月销量按两位数的比例增长。记者从长城汽车得到的消息,3月份酷熊全国的销量超千台,4月升到2098台,5月份再接再厉,销量一举超过3000台。

长城酷熊的上市热销,令很多人如雾里看花,是经济回暖的先兆?还是长城汽车赋予酷熊以秘密宝典,抑或是市场的周期性反弹?究其原因,专家们认为,酷熊赢在其“超越主流”的市场定位。在功能上,酷熊超主流的特质更为清晰,尤其在内饰、空间上,其优势直逼C级车。

酷熊车长3968mm,车宽1695mm,车高1634mm,轴距2499mm,这些数据本就远超同类型小车。一些专业人士面对酷熊的热销,也曾试图为其确定几款竞争车型予以对比分析,但最终发现,酷熊与其他小型车几乎没有可比性,由此,有专业人士感慨:“酷熊不但超越主流,而且无对手。”

“酷熊的空间给年轻的购车族们带来惊喜,进而很快决定购买。”酷熊在北京的经销商赵宝忠表示。他介绍,酷熊刚上市,购买的人以男性居多,而随着名气和口碑的传播,一些眼光独特的女士也开始喜欢这只个性鲜明,还稍稍有点另类的大“酷熊”。同时,很多80后在选择过程中表示,尽管还没有实力拿下那些世界名车,但也不会轻易“随车逐流”,在功能配置与合资车相差无几的情况下,酷熊与他们这种特立独行的消费心态几乎“不谋而合”。

对购买酷熊的用户进行分析,酷熊的拥趸者构成复杂,从年龄上有标新立异的80后,也

有接近不惑的中年人;但他们都有一个共同之处,那就是首先看上酷熊的与众不同。正如业内人士分析,一方面,合资品牌轿车无疑在品牌上占据优势,因此,即使在功能配置上相差无几的车型,民族汽车品牌也不便与其展开正面的竞争;另一方面,从长城进军轿车市场推出的几款车来看,与一些走“价格路线”的民族品牌也各不相同,其“差异化”的竞争路线“相当清晰”。

业内专家指出,合资品牌占据小型车半壁江山,一些车型似乎代表着这一市场的主流,而此次酷熊热销,对于小型车市场影响深远。

长城汽车等民族汽车品牌,通过其市场热销产品,正在不断改写中国汽车市场未来的竞争格局,对于广大汽车用户及汽车文化爱好者而言,未来呈现给他们的则将是更广阔的选择空间。

晚报记者 陈娟

