



【车市动态】

# 中高级车市三大裂变 新君越、新君威联手布阵 上海通用双“高”策略能否抢占先机

“得中高级车市者得天下”，虽然这句话有些绝对，但却形象地概括出中高级车市的重要意义，国内车市竞争最激烈也最精彩的正是中高级车市场。但随着生活需求和消费取向的变化，中高级车市已经从一个统一的市场板块，裂变为多个细分市场，凭一款中高级车打天下的策略已经跟不上市场的节奏了。 晚报记者 王美华



高级商务需求。如此，基于同一平台的两款产品，分别针对特定的消费群体，实现了品牌与目标消费群的高度契合。

最重要的是，别克的双“高”策略并非应景之举，在产品开发早期即以明确的目标介入，使得别克新君威和新君越实现了彻底的功能化区分，新君威造型纯走动感路线，借鉴跑车元素的流畅曲线显露肌肉阳刚气派，专注于运动操控领域，而新君越造型偏重大气、尊贵感，专心向高级商务发展，最终将成为各自细分市场出类拔萃的标杆产品，进而在中高级市场形成左右手的双臂合力，巩固市场占有率。新君威去年12月上市以来共销售32105台，月销量持续攀升，不仅让中高档车私人动感座驾这一新的细分市场得以真正发力，更让人看到双品牌策略的高明之处。

这也是新君威获得市场佳绩，同时新君越也凝聚了旺盛人气，两者互不干扰的原因所在，新君越、新君威双“高”策略显然已经抢占了市场先机。

## 细分市场裂变

一批中青年新兴人士迅速崛起，传统沉稳的中高级车型明显不适合这群新兴力量的口味，他们所代表的中高级车型新消费趋势正在形成。

不难发现，中高级车市在不断地纵向细分，以往一款车型高配与低配的差价可达10多万元，如今这一空间已被大大压缩；而在同一层级市场，消费者的需求也在呈多样化、个性化发展，在横向衍生新的细分市场。稳重大气

裂变为运动时尚、公商务车裂变为私人消费、单纯追求舒适裂变为追求操控乐趣，中高级车市已经颠覆了传统。

## 双“高”攻势独辟蹊径

面对新形势下的新问题，上海通用汽车独辟蹊径，以别克新君威和别克新君越展开双“高”攻势，双“高”策略实际上是对细分市场的再细分，在同级市场上以产品的细分应对不同的消费需求，如别克新君威专攻喜欢操控乐趣的私人动感座驾市场，而别克新君越则去满足

## 30岁男人购车选择——雅力士

据广汽丰田富达航海路店和骏驰金水路店介绍，对于即将跨入30岁门槛的男性消费者来说，在对待购车的问题上，推荐他们选择在品牌内涵、家庭考虑、经济性三方面俱佳的广汽丰田雅力士。雅力士虽然是小型车，却具有丰田独有的GOA车身、中高档车型才具备的ABS防抱死制动系统、BA刹车辅助系统套装等。针对已经生育子女的30岁男人来说，孩子的乘车安全也是他们非常关注的。 卢望春

## 裕华江南“车贷通”轻松贷款

近期，裕华江南与上汽通用金融公司携手，开启了河南个人购车贷款的新篇章。据该公司负责人介绍，车贷通业务贷款方案灵活，且无需担保，无户口限制，无财产抵押，无贷款保证金，手续简单，办理快捷，使消费者在购车的同时，也能轻松投资。以五菱汽车最便宜的一款车为例，首付30%，不到1万元，就能把车开回家了。 李汪洋

## 长安铃木开启夏日攻略

6月6日，三厢天语SX4公务版在裕华长安铃木店独家上市。这款售价仅为8.38万元的天语公务版以精英型为改动基础，换装了钢制轮毂，并设计有装饰盖。其次音响系统换装了多功能一体化设计的单碟CD主机，这款音响主机也是第一次出现在天语SX4系列中，并设计有外接音频输入接口。凡6月份到河南裕华长安铃木4S店试驾天语SX4、雨燕、新羚羊等全系车型，即有100%好礼相送。 郭万春

## 长安“悦翔”全面上市

身为“四大汽车集团”之一的长安集团4月合计销售汽车11.78万辆，同比增长超过50%，增长率是行业2倍。其中，长安自主品牌汽车表现尤为出色，1-4月累计销售超过2.4万辆，同比增长近80%。长安汽车市场部相关负责人表示，继1.0L奔奔、1.6L志翔等新款车型之后，3月份上市的悦翔正逐步肩负起推动长安自主品牌轿车销量增长的重担。目前，长安轿车已经展开了悦翔在全国市场的陆续铺货，已经预订、尚未提到车的消费者在本月底就能提到现车。 陈栋

# 畅想“无界限”人车生活

## 广汽丰田汉兰达试驾手记



丰田的汉兰达作为一款全尺寸SUV，自2007年以进口方式进入中国市场以来，便以其出众的设计和卓越的性能聚拢了大量的人气。5月25日，国产后的汉兰达在广汽丰田第二工厂盛装下线，其24.88万元~42.98万元的定价更是让不少人都惊喜不已，6月7日，记者在海滨城市青岛对其进行了试驾。

晚报记者 陈娟 文/图

### 外观：外观强悍 力量感十足

第一眼见到国产汉兰达就会觉得它很男人，很有刚性。散射金属质感的镀铬前格栅、不规则形状的前灯组、厚实的前保险杠，令汉兰达硬朗洗练的前脸在沉稳中也透出力量感。高大车身，超大的19英寸铝合金轮毂，使汉兰达看起来确实威猛。从头灯曲线延伸至尾灯的车身线条，肌肉感十足。

### 内饰与空间：配置丰富 空间宽敞

进入车内，可以看到汉兰达豪华轿车的特性，中控台上创新性地设置了3.5英寸和8英寸两个显示屏。记者本次试驾的是一款运动版车型，全黑色的内饰更加突显它的运动气质。中控台上四个大大的圆形旋钮，不仅在样式上更有特色，更容易操作，加上旋钮的手感较好，位置适中，无意间它们已然成为了内饰中的一个亮点。

汉兰达的大部分车款均为7座设计，且能在需要扩充后备箱时方便地放倒至与后备箱底板齐平。后排中间的夹座可以方便地拆下，尾门上部的玻璃窗通过下边的按钮或遥控钥匙可单独开启，方便直接拿取小的物品而无须打开整个尾门。

### 动力与操控：中段加速优秀 操控准确灵活

记者试驾的汉兰达搭载了3.5L排量的发动机，该发动机应用了双VVT-i、长度可变进气歧管等技术，属于丰田较新的一款发动机，它的技术含量和能效水平均代表了丰田的领先水平，已连续多次获得世界十佳发动机殊荣。

驾驶中，汉兰达的方向盘力度较轻，十分省力，但运动的感觉也就随之减少，不过车辆的转向精确度、车身动态控制等都是非常好的。制动灵敏且力度变化呈线性趋势，刹车时更为轻松。

**BYD 比亚迪汽车** 一路同驰骋

**F3R** 宽适·动悦

09款F3R动感上市

实用型：5.98万元  
舒适型：6.08万元  
自动挡：7.38万元

原装进口自动变速箱 整体钢板冲压侧围  
三菱技术高效低耗发动机 LED自发光仪表  
ABS+EBD 四轮碟刹

**FO 时尚爱国版** ligo

★★★★★  
年度汽车大奖  
国际车展新车大奖  
上市月销万辆奇迹  
时尚·高端·精品

发动机最高保修 (3年及50万公里)  
3年10万公里

心动上市价：3.69—5.39万元

**FO Just Cool** 节油环保全铝发动机 德国BOSCH节油控制电脑 涡旋式超强制冷空调  
3H高刚性防撞车身 德尔福ABS+EBD 高级前独立悬挂底盘 随动式组合仪表

**郑州豫顺汽车销售有限公司**

4S店地址：郑州市中州大道（老107）与连霍高速交汇处南200米路西 电话：0371-65690708  
北环店地址：郑州市北环路中原汽车交易中心（东区）电话：66088135

A2 销售网 F0 F3R F4 F5 S8 .....

★★★★★  
**五星A3 国车骄傲**  
热烈祝贺奇瑞A3荣获碰撞测试五星安全评定  
暨两厢光芒问世

另：奇瑞A3品鉴试驾活动火热进行中……  
敬请参与！

10万元以内唯一获五星安全家轿  
中国自主研发唯一获五星安全车型

碰撞测试车型为SQR7180M117

创新B00级车，更动感！更舒适！更安全！  
奇瑞A3，颠覆传统，开创B00新世代。  
A级车的精悍车身，更节能环保。  
B级车的高性能，更安全安心。  
两种优势结合，为购车者带来更完美的新选择。

时尚动感设计，延续欧洲血脉  
• ACTECO发动机 • 跑车式隐形后门把设计 • 时尚动感的前格栅 • 跑车式桶形包围座椅 • 跑车式大轮胎配备  
• 卓越底盘系统 • 坐享舒适旅程  
• ESP防侧滑稳定系统 • 四连杆后独立悬架系统 • 前后四轮碟刹制动  
尖端电子技术，体验人性操控  
• Can+Linbus智能系统 • 人性化多功能仪表盘 • 自动恒温空调 • 感应大灯 • 倒车雷达  
• Follow Me Home • 发动机智能防盗 • 智能雨刷

奇瑞A3 B00 新世代 CHERY

河南新大陆 0371-65558899 / 河南中润 0371-67259996 / 河南通美 0371-60612888 / 洛阳众瑞 0379-63502299 / 新乡诚信 0373-3536688  
商丘奇美 0370-2969000 / 三门峡飞越 0398-2899158 / 南阳众达 0377-63568888 / 漯河源发 0395-2322555 / 漯河陵瑞 0395-5891888

CHERY Safe and Save www.chery.cn TEL: 400-883-8888