

金融镜鉴

2009年郑州银行业服务状况调查报告

伴随着经济的发展,中国银行业迎来了巨大的发展机遇。无论是国有银行还是股份制银行都纷纷加快零售业务的改革步伐。通过强化产品创新,提升服务品牌,构建高效运营体系,推进流程整合,多家银行都实现了各项零售业务迅猛增长。

在激烈的市场竞争格局下,商业银行如何由传统的片面追求规模扩张转向持续经营的盈利模式,如何改变固有的行政式体制和治理结构,如何通过金融创新满足客户多样化、多层次的金融服务,如何通过产品和服务提高市场份额和客户忠诚度,成为中国银行业不得不解决的问题。

银行与经济发展、市民生活密不可分。随着理财观念深入人心,市民与银行的接触更加频繁。在这样的大环境下,郑州市的商业银行为市民提供产品和服务的水平如何?能否满足市民多样化的需求?市民对商业银行的满意度评价如何?针对此,本报携手河南前卫咨询有限公司,对郑州银行业进行了消费行为及满意度调查。通过这次调查报告,不仅可以加深市民对河南银行业的认识,更希望河南银行业能以此为契机,通过改善银行服务,提高消费者满意度,赢得顾客忠诚度,最终实现银行业经营绩效的改进和长期利润的增长。

晚报记者 来从严



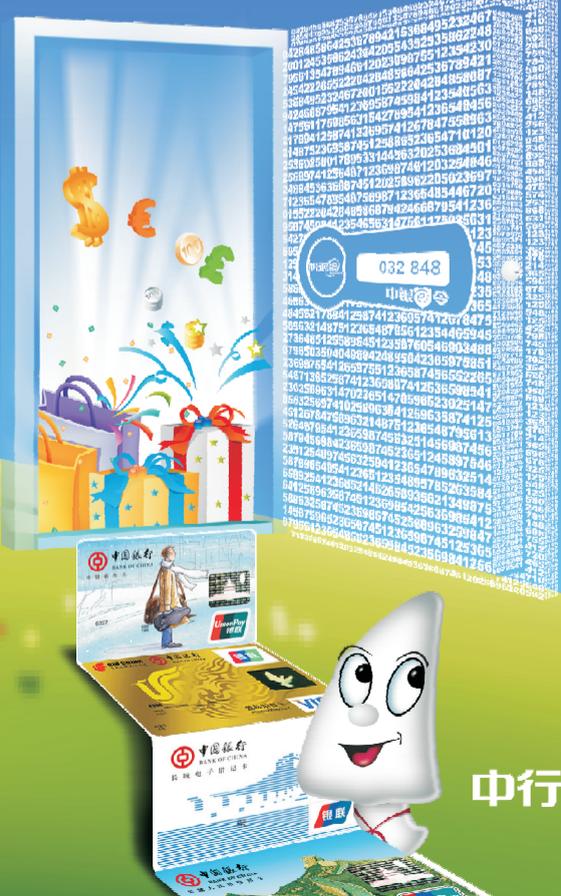
策划执行 郑州晚报金融部
数据支持 河南前卫咨询有限公司



轻松享受网上支付 安心打造便捷生活

——中行网银 给您更多

开通中国银行网上银行,灵活设置支付卡种,轻松实现网上购物;支付记录在线查询,动态口令安全认证,短信提醒随时掌控,安心打造便捷生活。



- 银行账户
- 转账汇款
- 账单缴付
- 信用卡
- 电子支付
- 投资
- 中银e信
- 服务设定

中国银行网站 www.boc.cn 客服电话 95566