

6月5日,新中原主义精神城邦——美景鸿城大盘一期第一批房源正式开始排号,气氛之火爆,再现了久违的排队抢购场面,引起了郑州楼市、中原楼市的普遍关注。

美景鸿城以其独特的魅力,吸引了众多投资、置业人士的目光,受到广大客户的热烈追捧。那么,美景鸿城魅力独特,天机何在呢?

# 美景鸿城的魅力天机

## ——大盘一期房源排号火爆的背后



2009年6月5日——是农历“芒种”节气,意味着麦类等芒夏熟作物成熟,耕种的最忙季节开始。一般在这个节气前后,气温都会飙升,以利于作物颗粒长得饱满。“芒种”是农历二十四节气中的第九个节气,因为这一节气前后,农事繁忙,所以在民间,它也有“忙着种”的意思。“芒种”代表着辛勤的忙碌,代表着收获的开始。

这一天,郑州市最高气温飙升至摄氏37度以上……“欲与天公试比高”的,是美景鸿城大盘一期排号的火爆!这是一个不可思议的日子,这是一个再铸辉煌的日子,这是一个令中原楼市人心振奋的日子,这是一个可以载入中原地产历史进程的具有里程碑意义的日子!

### 魅力美景 火爆排号

6月5日清晨,“芒种”节气的郑州,生机勃勃,万物欣荣,路过航海东路与中州大道、机场高速公路交会处的人们,惊异地发现在河南美景置业有限公司的新项目美景鸿城“郑州之璧”售楼中心广场上,彩旗飘扬,虹门横跨,人声鼎沸……原来,这是该大盘一期第一批房源即将排号,眼下万事俱备,只欠东风。

不到预定排号时间,等待排号的购房者早已在售楼中心广场上排起了蜿蜒的长队,聚集了多达200余人,大家个个热情高涨,争先恐后。在晨光的映照下,巨大的“郑州之璧”悬空而立,通体晶莹,恍若神来之器。



上午8时,美景鸿城一期第一批房源排号正式开始!在工作人员的精心安排下,购房者沿着旋转楼梯盘旋而上,依次进入排号内场,迫不及待地登记、交费、领卡,场面热烈而有序。在办理排号手续结束后,购房者还意外地获得了美景人特意赠送的精美礼品。

在排号外场,排队等候的购房者忙着互相交流经验、参考心得,期许着对美景鸿城明天的美好愿景。在他们看来,美景鸿城项目不但区域位置优越,配套设施完善,而且整体规划科学合理,户型设计精巧别致,确实值得老百姓信赖和期待。工作人员更忙,他们一方面要维持现场秩序,一方面又要给大家配送早点。购房者不断赶来,使得等候排号的队伍越来越长,工作人员忙得不亦乐乎。

在上午短短的四个小时内,购房者排号热情高涨,整个排号活动取得圆满成功,现场气氛之火爆,再现了久违的排队抢购场面,引起了郑州楼市、中原楼市的普遍关注。美景鸿城以其自身独特的魅力,向人们展现出一幅新中原主义精神城邦的恢宏画卷。

据了解,美景鸿城“郑州之璧”售楼中心5月20日正式开放。项目从公开亮相推广到正式排号,仅16天的时间里,就取得了近300组的客户排号。期间,省市领导多次到项目售楼现场指导工作,业界同仁也纷纷至



沓来参观访问,有关方面更高规格地举办了项目区域价值专项研讨会。

6月初,美景鸿城大盘一期第一批房源的排号信息一经发出,广大购房者就摩拳擦掌,奔走相告,纷纷来电来访打探详情。

6月4日傍晚,就已经有购房者开始自发在售房部门口排队,几十名客户彻夜等候。至夜晚10时,售楼中心广场已经是人头攒动,队如长龙!在目前的市场情况下,这种场面在任何一个项目上都是难以达到、超乎想象的!

美景鸿城一鸣惊人,一飞冲天,成为郑州楼市、中原楼市2009年新年以来最大的焦点、亮点。

### 慕名结缘 满意而归

在业界,美景老业主对美景新开发项目的二次、三次置业、投资率都很高。笔者原以为,这只是美景的宣传或营销策略高明。但深入了解后发现,就美景这个品牌,老百姓对它的信赖,以及这个品牌的穿透力,远远超过了人们的预期。

“2003年,在美景天城购置住房时,我没有想到会和美景一直结缘到现在。”6月5日早上8时16分,办完排号手续的美景老业主连女士与笔者谈起了多年的心得。她6月4日晚上不到6时就赶到美景鸿城售楼现场,凭着对美景物业多次排号现场的了解,她断定美景鸿城排号前肯定会有一个不眠之夜。果然,和她差不多同时赶到现场的购房者已有六七位,他们抢在第一批排起了队。随后,四面八方赶来的购房者越来越多,尽管现场工作人员一再劝他们明天一早再过来,但他们谁都不愿离开,一位老人甚至对劝说他回家休息的工作人员发起了脾气。老人说,回家也可以,但工作人员必须给他写下保证书,盖上美景的公章,而且要美景领导签字画押,以确保他第二天一早来排号能排进前100名……无奈,工作人员只好作罢。随后,工作人员搬来了凳子,拉起了警戒线,在维持好现场秩序的同时,给大家准备了充足的夜宵和饮品。

“说实在的,五年前我在美景天城买房时,对房地产这一块纯粹是外行,心里实在没底。多亏了认识一位房地产业内的朋友,他说,美景天城项目所在区域发展前景广阔,开发商实力雄厚,不会有问题;美景内部好多工程、营销上的人都抢着买自己的房子,他们的亲戚朋友还都托他们代买……于是,我就抱着赌一把的心态,买下了房子。”

这之后,美景人当时承诺的“美景人居八大纲领”都一一得到落实,而且还真正成

为了“郑州人居形象大使”。不知不觉,连女士又发现周围开始出现大片居住区、办公区和商业区,以往的东南板块变成了繁华的市区,房价自然也水涨船高。自己2003年买的房子,到了2006年的时候,房价已经涨了约2000元每平方米……每当和朋友们聚会,当大家对自己居住小区言辞激烈地痛加批判,而对美景天城不时流露出艳羡之情时,她都会在安慰朋友之余,心中不免暗暗有几分得意。当然,她心里还有几分失落,后悔自己当时太没有魄力——如果当时自己买两套,就可以住一套租出去一套;如果当时自己买三套,就可以住一套卖一套再租出去一套,那——她自己不敢想象,反正那样生意会做得比现在大很多。

### 感性诉求 泄露天机

刚开始置业的时候,连女士自己没有太多想法。后来生意做大了,她开始和很多房地产业界的人士交往,眼界也开阔了,把买房同时也当成了一种投资,并逐渐开始关注这方面的事情。她买房子只买美景的,因为房地产市场鱼龙混杂,她周围很多朋友都吃过不少亏。她没有时间去“众里寻她千百度”,她说“我不考虑美景之外的房产”。

2007年,美景人继美景天城之后,又开发建设美景花郡项目。有计划地考察了一番后,连女士又买下了一套小户型作为投资。随着郑州市政府“北移东扩”城市规划战略发展的不断深入,特别是郑州地铁建设启动后,美景花郡已成为引领郑州“北移”浪潮的中间力量,成为郑州北区最有生活气息和人文力量的高尚生活综合社区,房价不断上升。

2008年,美景人在革新了郑州楼市一次又一次的居住理念后,又锁定郑东新区的远大发展前景,通过高尚住宅和沿街商业综

合体项目美之域的开发建设,力求为郑东新区带来一种居住的新尺度、新高度和新居住标准。当美之域的临街商铺发售时,连女士以独到的眼光也买下一间,半年时间就涨了约2000元每平方米。

在置业、投资获利的同时,连女士也愈发感受到作为一个美景业主的光荣与自豪。她已经把美景看作是“自己的”。在和笔者的聊天中,连女士一直推荐她的新投资定律,那就是“跟定美景”。她颇有体会地告诉笔者,跟定美景,你就可以少走很多弯路,直达成功的目标。

2009年,在经历了楼市冬天的严寒,在经历了楼市春天的料峭,在经历了楼市所谓的“小阳春”之后,5月20日,美景鸿城盛大亮相。得知消息的连女士和她的老公没有丝毫犹豫,6月5日不但自己排号了一套房源,还带动亲戚朋友共排号六套房源。她说,“我觉得美景鸿城的位置太好了,一步棋子落下,整个区域就全活了,郑州南大门也顺理成章地正式打开了。我不用多说,你也知道,大盘一期,品质、价位,都是绩优股的。”

“美景鸿城这种项目本身就不多,今后在郑州就更少了,置业、投资良机,稍纵即逝啊。”最后,连女士告诫笔者。

### 鸿城鸿邦 鸿图鸿愿

6月5日上午9时30分,就在美景鸿城火爆排号的同时,距项目不远处的河南广播电视发射塔工地鞭炮声声,欢呼阵阵。原来,河南广播电视发射塔钢结构刚刚安装完成,这是有关方面正在举行庆祝活动。这座净高388米的全钢结构塔,已成为目前新的世界之最。今年年底,该塔配套设施及工程全部安装完毕后,就能投入运行使用,将成为河南广播电视节目信号发射的新基地、观光旅游的新景观、文化产业的新亮点、展示形象的新窗口。

这,不由让人对咫尺之遥的美景鸿城的明天也浮想联翩。

笔者登上“郑州之璧”,极目远眺,东、西、北都是公园绿地;南面七里河村机器轰鸣,是一片繁忙的拆迁工地……

不久的将来,美景人就要在这里建成美景鸿城高达26层、悬空跨度达60米的郑州“南大门”标志性建筑——“郑州之门”。而占地近1000亩、建筑面积达150万平方米,集高档住宅、高端商务、星际酒店、时尚商业、前沿娱乐为一体的现代新中原主义精神城邦——美景鸿城,美好的蓝图也将变为恢弘的实景;鸿城鸿邦,横空出世;鸿图鸿愿,值得期待。

潘晓吾

