

我们是冠军

——卢浮公馆与沙排健将共谱华章,喜获殊荣

顶尖赛事,冠军角逐的狂想曲

沙滩排球最早出现在20年代美国的加利福尼亚州,一到夏季,人们便涌向海滩,架起球网,在柔松的沙滩上,充足的阳光下,尽情地跳跃、滚翻、鱼跃。享受着大自然赋予人类的乐趣。后来这种海滩娱乐形式被越来越多崇尚户外运动的人所喜爱,并逐渐风靡美洲的巴西、阿根廷,大洋洲的澳大利亚、新西兰以及地中海沿岸国家。

随着时间的推移,沙滩排球的观赏性越来越强,也逐渐演变成一种竞技体育运动,并深得人们的喜爱。运动员和观众们头顶蓝天、亲吻阳光、脚踩柔沙,这诗情画意般的境界,很自然地人与大自然融为一体。

2009年“新里·卢浮公馆杯”全国沙滩排球巡回赛(郑州站)暨第十一届全国运动会资格赛于6月4日上午在郑州郑东新区卢浮公馆沙滩排球场开赛。在上午开幕式结束后进行的首场比赛中,获得北京奥运会女子沙排第三名的薛晨与国家队队友张莹搭档,代表福建队迎战一对山西选手。两人以2:0胜出。作为今年全运会预选赛的一站,本次赛事共有15

个省市的七十余对选手参赛,集中了目前国内这一项目的优秀选手。其中,北京奥运会女子沙排亚军田佳、王洁,季军薛晨、张希,都和新搭档组队,代表各自的省、市参赛。

本次赛事是经国家体育总局批准的全国正式比赛,由国家体育总局排球管理中心主办,河南老街坊置业有限公司协办。本次巡回赛为期4天,即6月4日—6月7日。竞赛规模为:参赛队伍不少于40支、搭建四个国际标准场地、采用国际竞赛规则。赛事级别为:国家一级。此次大赛是2008奥运盛会后,沙排高手再次吹响集结号的一大盛事,同时也是国内参赛选手最多、水平最高的沙滩排球赛。

此次,笔者也亲临现场感受了2009年“新里·卢浮公馆杯”全国沙滩排球巡回赛(郑州站)暨第十一届全国运动会资格赛火热的现场,目睹了沙排宝贝的风采,也见证了体育赛事激烈角逐的火爆场面。活力四射的沙滩排球吸引了不少观众的眼球,日光、沙滩、笑脸、比基尼,观看比赛时恍若已经身处热情灼灼的热带海岸沙滩。比赛一开始,场上气氛顿时变得异



比赛

常热烈。在为参赛运动员鼓掌呐喊的同时,坐在观众区的观众和评委,更是时时被在场的激情四射的拉拉队员们的情绪所感染。他们身着红色队服,在领队的带领下适时地鼓掌、欢呼,歌唱,“加油!加油!”的喊声,响彻整个赛场。

据了解,比赛直至6月7日,2009年

“新里·卢浮公馆杯”全国沙滩排球巡回赛(郑州站)暨第十一届全国运动会资格赛女子项目的决赛完美落幕。福建一队的薛晨/张莹以2比1战胜江苏一队的黄影/张希,获得冠军。综合本站和其他分站的成绩,排名靠前的男女各24对选手将获得全运会决赛阶段比赛资格。

当阳光沙排邂逅卢浮公馆

沙滩排球是一项令人陶冶身心,娱乐健身,锻炼体魄的运动,代表了都市时尚人群健康的生活方式。它所倡导的阳光和健康理念,和绿地集团“营造美好生活”的企业理念及新里品牌“更懂中产,更懂生活”的产品理念能够达到完美融合。“之所以大力协办本次比赛,就是为了让沙滩排球能够走向社会大众,让新里·卢浮公馆走进千家万户。让大家在观赏阳光沙排的同时,也能体验到一种时尚、品位、健康的艺术生活。”绿地集团中原事业部负责

人介绍道。

在阳光、沙滩、蓝天下观赛是一件很惬意的事。欣赏沙滩排球比赛,观众除了关注比赛的输赢、金牌的归属之外,更应该享受整个比赛的过程,享受自然、人体、运动美所带来的愉悦。观众可以大声地为每一个好球喝彩,在阳光、沙滩之间充分释放自己的好心情。

本次比赛的举办地——“新里·卢浮公馆”是绿地集团在中原继成功开发“老街”之后又一个超大型住宅社区。她以超前的规

划,完善的配套、顶级的园林、一站式的教育,倍受社会各界的关注和购房者的青睐。相信不久的将来,这座恢宏的艺术之城将书写绿地集团在中原大地发展的新华章。

为了更好的普及沙滩排球运动和为广大市民提供一个消暑纳凉的好去处,“新里·卢浮公馆”还相继推出了沙雕艺术节、沙滩足球等多种与“沙”有关的群众喜闻乐见的比赛形式和艺术形式,以求最大限度的“让体育走进民众,让艺术回归生活”。



开幕式



冠军季军合影



中央电视台记者采访冠军

冠军会晤,分享成功新定义

伴随2009年“新里·卢浮公馆杯”全国沙滩排球巡回赛(郑州站)暨第十一届全国运动会资格赛女子项目的决赛完美落幕,总冠军归属成为大家的关注焦点。购房赛场,同样波澜起伏,但冠军归属渐趋明朗。最引人瞩目的是绿地新里·卢浮公馆凭借其产品的出色品质,在激烈的购房“淘沙”之战中脱颖而出,以骄人的成绩蝉联郑东新区4月、5月销售总量冠军。

著名的美国前男排队长凯拉里6岁就在海滩上玩排球,12岁便同父亲搭档与他人对垒。他曾

说:“我的成功与沙滩排球是分不开的。”据了解,沙滩排球有三大制胜战略:“一三二”接发球站位法、“中一二”接发球进攻法和“边一二”接发球进攻法。无独有偶,新里·卢浮公馆同样也有着类似的三大制胜法宝。

郑州新里·卢浮公馆别出心裁,匠心独运,运筹帷幄,团队进攻彰显功力,彰显品质冠军傲人风采。“实力17—3—7”站位法:绿地集团17年雄厚实力,中原地产3甲雄厚实力,中原事业部7盘联动雄厚实力。“全面86—6—9”布局法:技术全面:

86万㎡艺术城邦,ART DECO风格建筑的恢弘立面6大法式皇家园林景观幼儿园、小学到初中社区自建9年教育体系。“均价4300”追击法:天时地利,大东区建设第一站点,地铁、高铁、交通枢纽交汇地带,均价4300元/㎡超高性价比。更有2号楼中心景观楼王,8941㎡金牌两房作为主攻手,突破重重防守。402,郑东新区4月销售总量排名第一;299,郑东新区5月销售总量排名第一。新里·卢浮公馆用真实的数据和事实展现了自己雄厚的实力与风采。

张露露