



龙发装饰供图

中原家装行业 且行且成长

1995年,河南第一家正规家装公司成立
2001年,“外来军团”开始纷纷进驻中原
2009年,主流品牌接连成立高端设计机构

蜕变 从简单刷墙到个性化设计

“十几年前,大家几乎没有什么装修的概念,就是随便找个游击队简单刷刷墙就行了,但现在不同了,人们要求的不仅仅是装修,更重要的是要有设计,要在装修中体现自己的文化素养和品位,更要求个性化的服务。”谈起这些年家装行业的变化,超凡装饰集团董事长王健如此感慨。

上世纪90年代中期,家装在中国刚刚有所起步,即便是北京、上海等大城市,家庭装修基本都是“游击队”的天下,正规的家装公司屈指可数,市民也没有养成装修的习惯。1995年,王健成立了河南第一家正规的家装公司,也标志着中原家装行业开始逐步走上正轨。

2001年的时候,“外来军团”开始纷纷进驻中原,这些来自北京、上海、广东以及南京等地的品牌家装公司,就如一阵春风,吹暖中原家装这片大市场。它们带来了先进的理念、便捷的服务和国际流行的时尚风潮,让更多的消费者懂得了什么是真正的装修。

外地企业的入驻,让郑州的消费者有了更广泛的选择,设计不再千篇一律,各种风格争

奇斗艳。随后,一站式服务、套餐装修、体验消费、智能家居等家装新形势令消费者应接不暇,也一步步推进着人居理念的革新。

2009年,中原家装行业再次步入一个全新的发展阶段,省会各家装饰公司纷纷推出针对高端客户群体的设计机构或者家居卖场,如龙发FA专家工作室、大地·设计会所、美巢聆海高端设计中心、超凡高端设计公社、东易力天国际家居体验馆等。而这角力背后的根本推动因素还是市场的需求,中原消费者对高品质家装的追求。

考验 危机过后行业格局面临调整

2009年5月,当龙发装饰郑州分公司总经理邹剑锋写下“感恩2009”的时候,龙发在郑州走过了7年的不平凡路程。对于中国家装行业这个起步晚且本土化程度低的行业来说,7年就意味着见证了家装行业的成长历程。

而2009年对于中原家装而言,无疑是一个大考之年。来自太平洋彼岸的金融飓风吹乱了众多家装企业既定的发展步伐。

应对危机、大练内功、整合资源成为了行

业发展的关键词。去年,河南大地装饰投资1000多万元在在建材建造了面积1.5万平方米的“大地梦工场”,设立了不同风格的1:1家居展馆,让中原的消费者切切实实地感受到了“体验式家装”的魅力。

今年,在与世界500强企业之一、欧洲最大的建材分销商法国圣戈班集团合资后,深圳雅庭也在武汉开设了颇具规模的美颂雅庭建材卖场,进而准备建设家装创意产业园。

这之外,更多的整合与创新在家装行业里不断涌出,各种高端设计会所的创立成了各大媒体关注的焦点。

“经过金融危机的洗礼,家装行业的格局面临着重大调整,行业集中度将进一步提升,许多中小企业将最终被淘汰出局或被迫转型,但对于整个行业来说,未尝不是件好事,中原家居业也将越来越正规。”上海美巢装饰总经理孙蕾表示。

行业更加趋于规范的另一有利因素是,我省将对装饰企业的设计人员、施工人员实行就业准入,持证上岗,今年12月以前,我省90%的从业人员将必须具备职业资格证书。

关键词:观点 活动 酬宾

姚良松:逆境中蕴藏着机会

近来,中国家居市场初显暖意,欧派发起并携手中国家居业五大领导品牌东鹏、大自然、雷士、红苹果和美的组建“冠军联盟”。

联盟发起人、首轮轮值会长、欧派董事长姚良松日前接受记者专访时表示,逆境中往往也蕴藏着机会。据欧派的调查,今年消费者在消费上更理性,偏好性价比高的产品,希望省钱也能消费名牌,对大品牌、大型活动的关注度较高。凡举行大型的促销推广活动,均能吸引消

费者,成单量很高。这说明即使在“寒冬”下,消费需求依然存在,关键是企业如何去发现市场规律、顺应市场趋势。

在抓住这一消费规律后,欧派开始有了联合大品牌共同出击家居市场的想法,在与其他五大品牌进行沟通中,这一想法得到了一致认同,这为“冠军联盟”的成立打下了坚实基础。

姚良松认为,“冠军联盟”存在的价值是显

而易见的。“冠军联盟”倡导一种绿色消费、合理消费的理念,通过推出连环折扣优惠活动,让消费者用最少的钱,就能享受到最好的品牌提供的产品与服务。

姚良松还表示,希望把“冠军联盟”打造成一个一体化家居产品供应平台。作为一个开放的平台,希望有更多志同道合的企业加入到其中,推动中国家居行业的健康发展。

晚报记者 张真 见习记者 万佳

超凡装饰举行连云港二日游

6月4日~5日,河南超凡装饰组织300多名员工举行了一场主题为“点燃超凡激情,体验海滨夏日”连云港二日游活动。

6月3日晚,超凡装饰员工乘坐豪华空调旅游车从郑州出发,次日一早,到达连云港,先后参观了连云港海州古城、连云港博物馆以及全国最大的跨海大堤——连云港东西连岛大堤,全体员工还随船出海感受大海的广阔,并在连岛海滨浴场尽情地与大海亲密接触。随后超凡员工在海滨浴场进行激烈而又有趣的



沙滩排球对抗赛,大家一起欢笑着,体验着团队的激情和默契。晚餐后,全体员工到了当地渔家大院,参加篝火晚会。超凡装饰全体员工

随着音乐,跟着节奏,围着篝火,大家手拉着手,边唱边跳其乐融融。歌声音乐汇成了一片欢乐的海洋。5日下午,超凡员工进行集体合照之后,意犹未尽地踏上了返郑的归途。

据河南超凡装饰公司总经理范恒介绍,从2009年5月份统计的数据得知,超凡装饰已提前完成整个上半年经营目标,并且前5个月的销售数据占据整个2009年经营目标的65%。为激励员工再接再厉,超凡装饰举行了此次旅游。 张真 万佳

明天建材家居城试营业大酬宾

近期,郑州建材家居行业新成员——明天建材家居城开始试营业,其间将举行大酬宾活动,近万种商品,全场建材家居产品三折起,并有礼品赠送。

明天建材家居城位于郑州北环快速路南侧博颂路建材一条街,与成熟建材北商圈毗邻,由河南明天置业有限公司投资,商场营业面积约18000平方米,经营产品9000多种,主营:陶瓷、

卫浴、灯饰、橱柜、厨卫电器、五金、涂料、门业、吊顶、型材、板材、玻璃加工、家居装饰等家装产品,为装修业主提供家居设计和装修、装饰材料、家具及家居饰品“一站式”服务,是集产品销售和展示为一体的建材家居购物商场。

明天建材家居城作为郑州北区建材市场的升级版经营卖场,严格实行“市场化经营,商场化管理”,不但硬件设施和购物环境达到商场的

现代化标准,而且在管理和服务上更向现代化大商场看齐。即以“消费者第一、顾客第一”为理念,严把产品质量关,狠抓商场内部管理,统一产品质量“三包”责任条款,向消费者承诺郑州区域内同品牌同一规格产品最低价,一个月内自由退换货;从售前的消费引导、售中的规范交易、售后的产品“包修、包换、包退”等方面建立起一套完善的消费服务体系。 袁瑞清 师洪涛

大地装饰 中原百佳设计师创意基地 家装梦工场

家装梦工场
夏季装修游上游
免费家装一日游
交定金再送黄河马拉松一日游

活动时间:2009年6月13日~14日
特别邀约银基王朝、曼哈顿、经三名筑、运河上郡、温哥华山庄、蓝钻等小区业主(电话预约有效)
报名电话:0371-67068222、67068333
活动地址:郑汴路与老107国道交叉口东建材大世界精品广场4楼家装梦工场
河南大地·家装梦工场是占地15000平米、中原首家体验式家居生活馆,8套最新1:1风尚实景样板房供您观摩、千余种全新主材品牌任您选购、中原顶级设计师团队与您现场面对面交流沟通。

特别提醒,持招商银行信用卡,可享受更多优惠;托蒙雷特、写意东方、优越、大公馆等家具品牌入驻家装梦工场。

第一站:多功能演播厅家装大讲堂,风尚设计户型分析。(12位主任级设计师,讲授最精华的设计思想;50位设计师免费咨询,家装疑难现场解答)

第二站:免费体验8套1:1实景样板房,感受8种经典风格更明确自己所需。

第三站:工艺解剖室参观2009年最新施工工艺,隐蔽工程透明化,透彻了解施工。

第四站:一站尽览千余种全新品牌材料展厅,层次丰富,应有尽有,任您选购。

第五站:观摩中原百佳设计师创意基地,走进设计办公区域,揭开家装设计面纱。

第六站:咖啡厅,免费与设计师面对面交流咨询。

美涂士漆 健康家园

用水稀释的“油漆”,你用过了吗?



刚刚买下新房的你,是否正在寻找更健康、环保、安全的装修方案?听说水漆用了油漆之后气味很大,要过一段时间才能入住。那么,有没有涂刷时无异味,涂刷完毕即可入住,对人体健康无任何影响的漆?答案是:有,用水性木器漆,当天涂刷当天即可入住。

美涂士水玲珑水性木器漆就是这样一款生态环保漆,它是用清水稀释,不含苯、甲苯、二甲苯、甲醛、CAC、游离TDI等有害物质,无毒、无刺激性气味,对人体无害,对环境也没有污染。

你是不是也想快速入住新家呢?选择用水稀释的“油”漆,实现即刷即住。

招商热线 0371-66528200