

在动感地带“唯舞独尊”街舞巡演的23天里,曾经的“校园民谣”主将叶蓓玩得很开心,仅在郑州就有7所学校的演出,而且一场比一场火爆。

这是动感地带第一次在5、6月份进行校园巡演,大学生的热情让叶蓓以及参演的许多演员都有点始料未及。

事实上,每年的动感地带街舞校园巡演都能在校内掀起一轮青春的热浪,2009年的“唯舞独尊”河南移动动感地带街舞大赛热身巡演也不例外,而今年最大的特点是:连那些正在找工作的毕业生都玩得很高兴。

这个初夏,只有青春,没有忧愁。

晚报记者 祁京/文 于进洋/图



23天点燃校园街舞狂潮

动感地带“唯舞独尊”街舞巡演热遍郑州高校
郑州已成为中国街舞圣地,巡演仅仅是一个开始



关键词:现场

只要有青年的地方就有热情,这就是青年人

5月27日下午,郑州航空工业管理学院。“唯舞独尊”河南移动动感地带街舞大赛热身巡演还没有开始,天空中就已经开始淅淅沥沥的飘起了小雨。一直不停地小雨让人担心起来:下雨了,演出还会有人参加吗?

台下的学生们并没有散去,而是接二连三地撑开了雨伞。更多的人,则不顾越下越大的雨,跟着台上的演员一起唱,一起跳。

来自河南本土的顶级街舞团体TDT和凝聚舞团领衔本次演出。他们不仅为观众带来了动感十足的街舞表演,还亲自教授现场的观众朋友街舞表演的独门绝技,对于爱好街舞的同学们来说这是一次难得的切磋“舞艺”的机会。

动感十足的街舞让台下的大学生跃跃欲试,不断有大学生要求到舞台上体验街舞,而学校里的学生街舞团,干脆向这些夺得过多次街舞大赛荣誉的专业街舞团发起现场挑战。“每场的街舞巡演,我们都会遇到这样的事情,上次在职业技术学院演出,还有一个姑娘脱鞋上台学街舞的。”郑州移动动感地带品牌宣传主管李兆一说。

2009年星光大道最受关注的月冠军得主、乐坛新贵——关键带来了《新不了情》和《独一无二》两首金曲,帅气的外表,动听的歌声、清新的气质,关键的登场得到了观众的阵阵掌声和尖叫。电音舞者林正豪、“青春美少女”组合成员张如意、中华金鼓女子打击乐队、摇滚新势力跳猴乐队等都带来了颇具风格精彩表演,赢得了掌声与喝彩不断。

在雨夜中,校园民谣的主将,青春代言人叶蓓压轴登场,《B小调雨后》、《彩虹》、《花儿》三首熟悉的校园金曲与校园翠绿清纯的风景融为一体,伴随着她轻灵的歌,大学生们的纯真与青春和压抑不住的热情一起涌向音乐天堂。那晚的大学校园里,只见一群年轻人撑着雨伞站在广场上,她旁若无人地唱着情歌,其他人则围着她安静地听,安静地思考。刹那间,唤醒了心中关于青春和生命淡淡的忧伤和感慨。

“我今年要毕业了,今天晚上很高兴,也很感动。”听着叶蓓的歌声,看着热闹的街舞,大四毕业生晓娜带着欢乐和伤感说,“谢谢动感地带,真的,让我有了一个可以回味的大四。”

而即将升入大二的大一学生小张则对未来充满了热情,“看完这个演出,我也准备去学街舞了。”小张说,他的目标就是组织一个街舞队,参加动感地带的街舞大赛。

唯舞独尊

动感地带2009街舞大赛热身巡演



关键词:G3

郑州移动3G来到校园里,大学生排队体验

5月23日晚,郑州大学新校区扇形广场上热闹非凡,郑州移动动感地带为大学生们带来了“抢鲜G3生活”大型户外巡展,第一次近距离接触3G的大学生们显得很兴奋。

听说3G到了学校,热情高涨的同学们早早排起了长龙,在工作人员的引导下井然有序地体验着可视电话、手机电视、手机下载、手机上网等G3带来的时尚和便捷,享受着3G时代的乐趣。

在现场讲解员的介绍下,同学们边体验、边讨论、边咨询,全场人声鼎沸,惊叹声、赞美声此起彼伏。

显然,时尚的3G业务受到了以大学生为主的动感地带用户的关注,大学生小赵说,她在上大学之后,通过使用动感地带学会了手机上网,开始用全曲下载听音乐,用彩信写博客。现在,她最关心的是,动感地带的用户能不能享受到3G丰富多彩的服务。

“我们把街舞巡演和3G展览结合,就是要让动感地带的用户都了解3G。”李兆一说,作为移动三大品牌中最年轻、时尚、活跃的群体,动感地带的用户群将是移动3G业务的最坚定支持者,“我们也不会让他们失望,会让大家更好地享受3G的快乐。”

关键词:动感地带、街舞

第七届动感地带街舞大赛即将举行,大学生们又迎来了接近街舞的机会

李兆一说,动感地带全国电视街舞挑战赛举办6年来已深入人心,活动规模和影响力逐年提升,已然成为街舞爱好者和广大青少年每年期待的潮流盛会,也成为动感地带品牌最重要的文化活动之一。

随着动感地带街舞大赛连续6年的举办,动感地带已经让更多的年轻人感受、体验着时尚,体验着街舞文化。而这一赛事,也为年轻的街舞爱好者提供了一个广阔的平台与空间,引导年轻人进入健康时尚新生活,舞出动感新世界。

在当年轻人当中,街舞代表着动感与时尚,代表着青春和活力,这种“时尚、好玩、探索”也正是中国移动通信“动感地带”的品牌理念外延。“我们希望,通过这次巡演,能够丰富大学生的校园文化生活,同时也希望借助动感地带‘时尚、好玩、探索’等品牌个性的感染,能够传达给新生健康、向上、不断进取的精神。”河南移

动市场部动感地带负责人说。

而即将举办的第七届动感地带街舞大赛,将为郑州的大学城带来新的热潮。在郑州移动看来,此次郑州组织的高校巡回预热晚会,就是在为即将开始的“2009动感地带全国电视街舞挑战赛”进行宣传,在大学生中普及和推广街舞文化,同时,还要在校内推广和传播中国移动的3G业务。

为了在郑州推广街舞文化,郑州移动作出了多种努力,在短短23天的时间内,他们在郑州市的7所高校之中进行街舞文化的推广和演出,持续地为街舞大赛和街舞文化升温。

今年的大学开学,“90后”将第一次进入大学校园,动感地带已经为这些更加年轻和时尚的新新人类准备了丰富的校园文化大餐,郑州移动的负责人表示,他们不但将给大学生们提供更加优惠的动感地带产品,还将把3G和街舞文化的元素在校园里发挥到极致。

关键词:多元文化

在动感地带的努力下,郑州已经和街舞融合在一起,多元文化已经形成

中国移动的介入,让街舞逐步演变为具有丰富内涵的时尚运动,并逐步形成了自己独有的艺术特色。“在移动的帮助下,街舞已经从一个无序的发展阶段进入了一个更为公众认可的阶段。”郑州移动负责人说,“目前河南的街舞水平排在国内的前列,一线城市的很多人还要到郑州来取经,这和移动长期以来的推广是分不开的。”

“6年以来,许多年轻人在这个平台上实现了自己的理想,成为星光熠熠的舞蹈明星。每年都有来自河南的选手在大赛中取得不俗的成绩,脱颖而出成为动感地带的时尚偶像。”这位

负责人说,在动感地带的努力下,郑州已经接受并容纳了街舞,这对于这座古老的城市来说,最关键的不在于接受一种青少年的文化,而在于形成了多元化的包容度。“可以说,对街舞的包容,是郑州‘博大、开放、创新、和谐’城市精神的最好体现,而我们郑州移动,则起到了推动性的作用。”

如今,郑州也拥有了为数不少的街舞团体,我市各大中专院校均已拥有自己的街舞社团,他们青春帅气、充满活力,用他们的时尚节拍为省会的流行文化添写了亮丽的一笔。