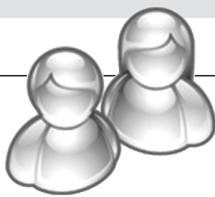


这个版面,您是主角

身边发生的趣闻趣事烦恼悲伤,想找人说说,我们倾听。
拍的照片、画的漫画、写的博客,尽管发来。



请拨本报热线 67659999

请加上本报 QQ407659842 群号 7738277、87496334

稿件、图片请投入本报邮箱: cjj@zzwb.sina.net



读者留言板

红脸汉开车遇交警,一场误会发生了

王先生:前两天的一个晚上,我开车在长江路等信号的时候,过来一位交警,拿着小灯往我脸上照,说了一句“脸都喝红了”,让我下车。我当时根本没有喝酒,后来又来了一位交警,测试过之后没有酒精,就让我走了。但是交警连句对不起都没有,我觉得非常气愤。

在长江路大学路口等公交,“烤”验人

郑先生:长江路与大学路交叉口的公交站牌,这里停靠七八趟公交车,但公交站台上却没有遮阳篷,希望公交公司尽快在这里修建遮阳篷。

经五路上有一路段,早上汽车占道严重

吴先生:经五路上黄河路至纬二路路段,最近两周每天早上路两边停着许多汽车,把只有三车道的路面占去三分之二,从这里经过上班的人特别多,严重影响正常通行,希望有关部门能够治理一下。

注意:有出租车司机拿游戏币充硬币

王先生:8日,我从汝河路兴华街口乘出租车去郑州科技大厦,下车给了司机100元,司机找我一枚50元,一张20元,两张10元和两枚1元的硬币,当时只顾查看纸币的真伪,后来才发现有一枚硬币是游戏币。提醒市民注意。

516路“老爷车”,啥时候能更新?

吕先生:不少516路公交车车况非常差,扶手非常少;椅子很多是坏的,有的来回晃,有的用铁丝固定,开起来震动还特别大。我每天都要坐这路车,它应该是郑州市最破的车了,如果继续运营下去,会存在安全隐患的。

晚报记者 李丽君 实习生 孟丽君

狗妈妈剖腹产下五个宝宝

原来的主人养不起了,好心人快来领养“这一家”吧



民间新闻

昨日,网友“奋斗儿当自强”爆料:因为掏不出50元医药费,一只难产的狗被女主人遗弃于牧专宠物门诊。医生于心不忍,为它做剖腹产,顺利生下5只狗宝宝。由于门诊规定不能养动物,希望有爱心的市民前来领养。

晚报记者 詹莉莉

难产狗妈妈被抛弃,医生为它做剖腹产

“奋斗儿当自强”是郑州牧医中专的学生,在学校的宠物门诊实习。昨日上午,一名30来岁的女子走进门诊,怀里抱着一只金黄色博美狗。“救救它吧!24小时还没有生下来。”

接过女子手中奄奄一息的狗,牧医王健峰老师发现它非常虚弱,耷拉着脑袋,四肢和身



网友“奋斗儿当自强”供图

体僵硬,下身流出很多黑色难闻的脏东西。“这是难产,需要马上进行剖腹手术。”

当得知需要交50元时,女子说:“我没钱,狗我不要了!”转身就离开了。

医生们于心不忍,商量决定免费为它剖腹接生。先给前腿注射全麻,给手术部位剪毛消

毒,再在右侧腹部进行局部麻醉。“由于切口处皮肤有大神经,狗狗会有疼痛,所以要

进行局部麻醉。”王健峰向实习生们强调。在众人的努力下,坚强的狗妈妈生下5只可爱的狗宝宝,四“女”一“男”,长得很像妈妈,还有一只是花斑点的呢!

女主人有苦衷,5只狗宝宝等人认领

由于太虚弱,狗妈妈没有奶水,医生赶紧打上催奶针,几个小时后开始有奶。狗妈妈也一下子来了精神,用舌头舔着吃奶的小狗崽,安详地看着它们。

女主人为什么因为50元医药费而遗弃狗狗呢?门诊医生王老师从女主人的亲戚处得知,小狗是女主人一年前在路边捡的,“她家里有个正在吃奶的孩子,每天为奶粉钱发愁,哪有闲钱花在狗身上啊!”

“奋斗儿当自强”说,由于牧专门诊规定不能养动物,希望有爱心的市民能来领养这一家子。



生活试验

太阳能热水器里的水能喝吗?

市民:太阳能热水器里的水能否直接饮用?

“我总用太阳能热水器里的水煮饭做菜,我想委托晚报问问,里面的水究竟能饮用吗?”

家住河南南的刘大妈家新买了一台太阳能热水器,水温可达八九十摄氏度。看到洗澡用不完,刘大妈为图方便,使用它烧开泡茶、做饭。邻居告诉她这水有毒,不能直接饮用,但至于啥原因,邻居也说不准。

专家:最好别做生活饮用水

二七区卫生监督所工作人员表示:“这种水能否饮用,国家对此并没有明确规定,必须通过相关化验。一般情况下,是不宜饮用的。”

郑州市中心医院内科医生说,太阳能热水器水箱内的水属二次储水,这些陈水积存有好多污垢,含有有害物质,被反复加热中,会含有一些对人体有害的无机盐。另外,箱内的涂层、塑料输水管等,长期浸泡在热水中会发生

化学反应,释放出的一些有害物质会溶于水中。“因此,太阳能热水器里的热水,最好不要做生活饮用水。”

化验:检测结果最快三四天出来

为了一探究竟,昨日上午,记者将从刘大妈家采集来的4瓶样水送到国家城市供水检测网郑州检测站。质控室主任张晓霞告诉记者,检测结果出来最快需要3~4天。

晚报记者 詹莉莉

十年空调销售冠军强势出击

——补贴超过30% 永乐节能空调三重补贴升级热卖



度,不仅有助于国家节能惠民工程的全线落实,同时随着高温的来临,大面积的空调使用将使城市用电负荷也将急剧加大,快速普及高效节能空调的入户,更加有利于此状况的缓解。

最高降40%,永乐空调降价幅度震撼中原

为了更好地满足消费者的空调要求,永乐与空调厂商共同商讨后,决定本周起开展空调特惠月活动,签约厂家都表示将给予永乐更多的价格支持,因此消费者在永乐购买空调,将比市场同等产品低300-1100元左右。前日,永乐的空调降价通知已经对外发布。笔者在降价通知上看到,原价1499元的1P挂机降为999元,原价2299元的1.5P挂机跌至1899元,原价5790元的2P变频柜机降为4990元。永乐在空调价格上将有平均25%左右的直降,最高降幅有望突破40%。如此大幅的降价力度,非一般实力企业所能及的,首先是永乐的规模采购优势,十年空调销售冠军的地位,使得永乐在采购上获得了更多的厂家支持,仅此一项,永乐采购的空调就具备了5%-8%的市场价格优势。其次是永乐的提前备货政策优势。永乐早在三月上旬和中旬连续两次现款采购空调近200万台,其中已经考虑到了5-6月的销售需求,此次投入的百万特价空调基本都是此时期争取到的工厂贴息空调,相比其他渠道商又具备了100-200元左右的价格优势。

永乐专业空调服务 行业领先

在补贴、特惠的同时,优质的服务也将是此次永乐空调促销的重头戏。为了保证空调产品的送货安装工作,永乐电器通过整合多方的物流配送、安装、服务资源,准备了庞大的服务队伍,目前,永乐拥有近3万平米的物流仓储,空调送货车600辆,安装人员1600多名,能日安装10000套空调,在郑州空调市场中名列前茅。

随着以旧换新和节能产品补贴政策出台,空调销售迎来了入夏以来第一轮真正的旺销。笔者昨天从河南永乐方面了解到,自国家推出“节能产品惠民工程”以来,一、二级能效及变频空调的销售量大幅攀升。而本周空调销售将再次升级,永乐方面推出三重补贴让利消费者。

据悉,上周节能空调补贴政策一出,永乐节能空调销售就出现高潮,相比前一周增长50%,而目前在永乐全省店面销售的空调,半数均为能效变频产品。2级能效以上的高能效产品的销售占比更超过3成。永乐方面表示,除了受国家对节能环保空调的大力推广政策导向影响之外,近日国家相关部门出台的“以旧换新”及“节能产品惠民工程”两大补贴政策,对加速推进国内能效及变频空调产品的普及有着强效的推力。永乐在延续空调促销力度的基础上,本周携手海尔、海信、美的、格力、志高、奥克斯、三星等中外空调品牌,针对节能空调追加高达800万的补贴额度,消费者在永乐购买国家指定补贴型号的高能效空调产品,将最高获得三重补贴额度——国家补贴+永乐补贴+厂家补贴,让利总额超过30%。一、二级能效空调国家补贴300-850元,厂家补贴100-600元,购买空调套餐永乐补贴200-800元。永乐表示,联合厂家共同加大补贴力

IE8携手通用网址 助力企业网罗天下商机

——“携手同行 创网络时代新体验”百城巡讲郑州站

4月底,通用网址与IE8合作发布会在北京召开,两强成为正式合作伙伴。此次合作推动了国际浏览器的本土化应用,加快了中国互联网国际化发展。合作带来的多种优势,让不少企业从中看到了商机。6月10日,中国互联网络信息中心(CNNIC)就通用网址在郑州市举办了题为“携手同行 创网络时代新体验”的巡讲活动。希望能为河南省的企业提供一个了解通用网址和IE8具体功能的平台,助力企业网罗更多商机。

IE8母语入口新方式 带来市场新机遇

互联网已经发展成为全球性的公共基础设施,成为人们生活中不可或缺的部分。在我国,随着网民对母语需求的日益增强,使用中文上网的网民数量剧增,由此产生了巨大的市场潜力。这次与IE8的合作正是体现出国际知名浏览器厂商对中国市场的青睐。

此次合作为中国用户提供了一个便捷的上网方式,拓展了网民中文访问网站的平台,进一步优化了网站登录环境,彰显了通用网址助力企业网罗商机的强大作用。作为我市门户网站,郑州市人民政府官方网站详细记录了郑州市文化、经济、教育等各方面信息,网友可以第一时间了解到我市的精神面貌以及最新动向。只需在搜索栏选择通用网址,然后输入“郑州市人民政府”,就能够立刻直达我市人民政府官方网站。同时,通用网址还会提供模糊查询服务,在网民不清楚具体关键词内容时,搜索栏将提供通用网址的近似关键词查询建议,提高了搜索效率。

郑州是我国首批确定的三个商贸试点城市之一,每年举办的全国性、区域性的大型商贸活动达百次之多,可谓是最具潜力的商贸市场。通用网址作为低成本、高效率网络营销工具的典范,一直以来都受到了广大企业的追捧。例如我省著名企业莲花味精、宇通客车、花花牛集团、双汇、三全、金星啤酒等,均已注册并使用通用网址,通过通用网址这种互联网工具进行网络营销,带来的价值显得尤为高效。

巡讲活动大受青睐 通用网址应用不断拓展
巡讲现场气氛热烈,活动得到了参会企业

代表的一致认可,他们希望通过此次合作提升企业的网络营销效果和用户的使用体验。不久前“暖心升级 中意体验”关爱行动,通过产品升级、新官网上线,以及提供国内知名门户、搜索引擎和地方信息港等国内数千家网站支持等一系列措施帮助企业成长,增强了网民应用的体验感受、提升了企业网络营销的效率。而本次会议则是通过通用网址与IE8浏览器的合作,进一步为我市企业答疑解惑,对通用网址在IE8浏览器中的使用方法和应用效果进行现场讲解和展示,更有效、更直接的为我市企业提供互联网营销解决方案。

与会专家表示,随着我国互联网行业影响力的不断扩大,中文访问互联网的需求和服务都在不断增长。通用网址与IE8的合作仅仅是一个开始,未来将有待于和更多互联网产品合作,为企业拓展更丰富、有效的应用前景。我市是河南省对内对外贸易的窗口,也有着我国中西部唯一的核心理念,区域间以及企业间的经济交流与合作更需要加强。就在前不久,通用网址已经与韩国版“通用网址”开发方NETPIA公司就各国民族语言寻址工具的互联互通,构建国际通用网址服务联盟达成了合作意向,标志着通用网址在全球范围内真正实现互联互通将指日可待。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)通用网址事业部负责人介绍,通用网址在顺应中国人中文上网趋势的同时,更是创造了无限的商机。在全球经济寒流当下的今天,企业都缩减了运营成本,而通用网址作为低成本、高效率的营销工具典范,越来越显示出其无可比拟的市场价值。他还表示,“携手同行 创网络时代新体验”这样帮助国内用户提升网络应用水平的交流培训活动,将会在国内其他地区陆续开展。希望通过产品本身优越的营销特性以及结合一系列培训活动,能够助力企业网罗更多商机,共赢广阔未来。

刘鹏/文