

五星亚细亚旗舰店店庆倒计时

6月20日开业4周年庆典盛大开幕

6月20日,作为河南五星的第一主力旗舰店——亚细亚店将迎来开业4周年的店庆,届时五星将联合百大中外厂家掀起二七商圈五一后最大一波的让利热潮。五星亚细亚旗舰店作为河南五星系统内的第一个旗舰店卖场,承载了五星的诸多梦想和荣耀,一直走在河南家电市场前列。

冯刘克/文 赵楠/图



1个电话赚350元

河南五星电器总经理战卉表示,作为河南第一个体验式家电旗舰店及主力销售A+卖场,亚细亚下个周末的四周年店庆得到了百大厂家的鼎力支持,纷纷表示将投入巨额资金与五星电器共贺。届时,亚细亚店庆期间,五星再度使用价格“杀手锏”,除了五星电器自身拿出资源回馈顾客外,五星电器还联合各大厂家联合惠卖,整合厂家资源推广家电普惠。此次参与四周年店庆的家电以空调、彩电、厨具、冰洗、数码、小家电等畅销品类为主,整体让利幅度达到30%。海尔、三星、松下、惠普、LG、美的、樱花、西门子、老板、格力、索尼、夏普、飞利浦等全球百大厂家已经与五星电器完成了4周年店庆资源的对接,在原有大盘协议的基础上,追加促销资源及额度,届时优惠的价格必将再次引爆二七商圈。

五星将于本周提前启动亚细亚店庆预热促销,这些预热活动可以与店庆期间的促销活动同时重复参加,预约顾客可享受多重优惠。从即日起至6月19日18:00前,消费者打电话0371-66069969到五星预约可以在购物前免费获得350元的现金抵用券,店庆期间全场通用。对于预存定金的顾客,五星表示,从即日起至6月19日,消费者至五星电器亚细亚店预存50元,活动促销期间购物最高可获10倍返还,购物满5000元直接抵用550元,满3000元

抵用350元,满2000元抵用250元,满1000元抵用150元。另外,店庆期间,在五星亚细亚店购买空调,不限购物金额,即送480元礼金券。

五星电器冰箱节本周全面启动

空调节热力再续,满899送500

本周五星电器全面启动冰箱节,将集节能、智控、保鲜等功能为一体的冰箱在此次促销中占比高达70%,西门子、三星、海尔、美的、容声、美菱等品牌全部参与。除此以外,对于一些高端顾客的需求,五星还专门针对大容量对开门冰箱推出了优惠举措,降价幅度也在30%以上。

冰箱节作为五星电器每年的大型活动,提前三个月就启动新品采购行动,备足后期市场资源,并将这一过程中,积极调动采购杠杆,通过对采购品牌、采购型号的调整来实施整体产品和价格策略。五星先后向西门子、三星、海尔、美的、容声、美菱等备货上百万台,其中定制包销机型达到35%以上。这批提前储备、低价引进且价格稳定性高的冰箱,将全面引爆冰箱市场。

空调作为近期最大的市场热点,销售出现爆发,五星电器本周延续第十届空调节的大力度促销,通过满899送500、买赠、特价等形式鼓励消费者购买节能空调,借此来引爆今年的空调市场。

NBA 海尔训练营海选在即



暑假将至,由海尔集团、郑州市体育局主办、海尔河南分公司承办的NBA海尔篮球学院训练营火爆招募,在省会各中学校园掀起一股强劲的“NBA篮球”热潮,目前已有1000余名“篮球少年”报名;本周末(6月13日至14日)和下周末(6月20日至21日),分为两轮,他们将汇聚郑州曼哈顿广场参与海选,角逐将于6月底正式开营的60个学员名额。

篮球少年青睐 报名持续火爆

NBA海尔篮球学院训练营招募始于5月下旬,短短20余天时间,它缘何能吸引近千名篮球少年报名呢?海尔河南分公司相关负责人告诉记者,该活动最大的“磁力”就在于它成功实现了青少年与NBA文化的零距离。据悉,NBA新泽西篮网队巨星德文·哈里斯等也将亲临训练营总决赛,指导营员训练和比赛;全国总决赛获胜的10名营员更将获邀现场观战2009年NBA中国赛。

在众多报名选手中,18岁的韩笑可谓是NBA海尔篮球学院训练营的“前朝元老”,去年韩笑就入选NBA海尔篮球学院训练营,并通过自身精湛的球技,代表郑州参加了NBA海尔篮球学院训练营的全国总决赛。今年,听说全国总决赛的举办地移师郑州,他更是信心满满,早早报了名。他表示,去年的受训使他开阔了篮球视野,球技也有了较大的提高,今年希望能在家门口实现更大的突破。

省实验中学分校的赵阳今年刚刚15岁,别看年纪偏小,但1.91米的身高和扎实的球技,使他早就成为学校篮球队的主力前锋。他说,孩子参加NBA海尔篮球学院训练营是非常

有意义的事,他相信有海尔的精心组织,这个活动一定能圆满成功。

海选在即 精彩值得期待

本周末(6月13日至14日)和下周末(6月20日至21日),2009年度NBA海尔篮球学院训练营郑州站海选将在曼哈顿商业广场盛大举行。据海尔公司透露,本届训练营海选无论从报名人数还是海选规模上看,都将大大超过往年。

为期两周的海选后,最终进入NBA海尔篮球学院郑州训练营的60位选手,将于6月30日至7月4日在郑州市十一中接受NBA专业教练组的系统培训,之后选拔出2-3名城市冠军,参加8月15日至16日的全国总决赛,最终在全国选出的10名优胜者,将受邀观战NBA中国赛。

NBA海尔篮球学院训练营承办方海尔河南分公司表示,关注青少年的发展,热心公益事业,根植中原,一直是中原海尔人的优良传统。这个夏天,他们一定不辜负众多家长、老师的重托,与郑州市体育局和NBA教练组一起,认真办好本届NBA海尔篮球学院训练营,为怀揣篮球梦想的孩子奉献一个难忘的暑假。

李无双

倡导绿色环保节能理念,规范、引导中原绿色消费
即日起本报推出“中原太阳能行业消费品牌榜”评选活动

“太阳能行业品牌”6月中原“大考”



为了推动太阳能行业健康有序发展,更深更广泛地普及绿色、环保、节能时代消费理念,本报即日起隆重推出“太阳能行业消费趋势调查”暨“中原太阳能行业消费品牌榜”评选活动,此次活动的主题为“责任推动行业发展 诚信建设和谐消费”,将对太阳能行业进行深层次梳理、多角度报道与剖析。

郑州晚报60华诞在即,适时推出《中原太阳能行业消费品牌榜》评选,权威发布太阳能行业消费趋势、消费警示,定期或不定期公布各行业“最值得信赖的品牌”名单和“投诉最多品牌”名单,必将有助于我们服务行业规范行业、服务市场规范市场、服务消费规范及引导消费。

据有关资料显示,太阳能产品安全、环保、节能,如太阳能热水器一次性投入,消耗能源几乎为零,太阳能资源月复一月、年复一年,取之不尽、用之不竭。据统计,太阳能热水器每平方米可节约120~180公斤煤,一到两年内节约的能源、电费就相当于一台太阳能热水器的

价格。因此,在全球范围内太阳能产品的市场前景均十分看好。

太阳能产业十分庞大。国内太阳能著名品牌有海尔、桑乐、四季沐歌、太阳雨、皇明、力诺瑞特等,但由于种种因素,国内太阳能企业、产品良莠不齐,即便是上述著名品牌,也有个别在质量、售后服务等方面存在诸多问题。对此,靠“完善的网络、快捷的速度、一流的品质和服务”而在国内“下乡太阳能产品中稳居市场份额榜首”(商务部数据)的海尔太阳能河南负责人深有感触:“世界的未来一定属于太阳能产业。国内的各相关产业一定要目光长远,有损产业及企业品牌、声

誉的短视行为必须坚决杜绝。”

太阳能产业需要国家政策支持,需要企业狠抓品质及服务。太阳能行业需要阳光的温抚,更需要风雨的洗礼。

郑州晚报以56万份之巨,直抵中原中高端消费场所、企事业单位及中高端家庭。此次活动将由权威调查公司第三方独立调查。郑州晚报及中原网设立投诉热线,接受消费者投诉。

投诉及热线电话:0371-66765517、67655692、13703717172。

晚报记者 李无双 李红卫

海尔节能空调率先获得国家补贴

“购买海尔1、2级高效节能省电空调的消费者可获得国家补贴。”这是记者日前从海尔举行的“国家惠民补贴,海尔空调全额让利”活动现场了解到的。据悉,国家财政部、发改委关于“对达到能效等级1级和2级标准的高效节能空调进行补贴”的政策刚刚宣布开始实施,作为行业高效省电空调的领导者,海尔空调已率先行动,凭借领先的省电技术和全系列省电新品的强大阵容不仅率先荣获国家高效节能省电空调补贴,同时迅速联合国美、永乐、苏宁、五星等各大渠道举行“全额让利促销惠民活动”,把国家给企业的高效节能空调补贴全额让利给消费者,率先在全国城市范围内掀起一股高效节能省电空调的让利惠民潮。

记者在走访中也发现,许多消费者表示,选择空调更倾向于高效节能省电空调。

李文

专家提醒:4.5级“电老虎”空调勿买

6月,国内空调市场烽烟四起,中国电子商会副秘书长陆刃波提醒消费者,买空调切不可只看价格,能效等级甚为重要,4.5级低能效空调是“电老虎”,不买为妙。据国美、苏宁、永乐和五星家电卖场方面介绍,目前,4.5级能效的低端空调继续降价,同时,3级能效以上的变频空调,也开始大幅降价,平均降幅在10%~15%左右。据了解,国内空调市场有近1500万套、400多亿的天量空调库存。

中国电子商会副秘书长陆刃波指出,迫于巨大的库存压力,一些空调厂商五一期间促销的空调,多为4.5级能效空调,在这一点上,消费者要特别注意,不要被降价所蒙蔽,多年来,空调“买得起,用不起”的尴尬,就是这些4.5级能效空调所导致的,目前,国家已强制性将空调能效标准提升至2级,今年海尔、格兰仕等空调就主推2级产品。

晚报记者 李无双

清华同方引领中国创造新势力

年轻化的品牌形象、时尚个性的产品设计、多样化的营销手段预示着一股以同方电脑为代表的品牌新势力正在逐渐形成。近日,清华同方新品发布会在京召开。会上,清华同方发布了融合多项自主创新专利的最新一代超轻薄笔记本锋锐S30系列新品。同方S30笔记本的“轻薄”功夫堪称一流,最薄处仅3.3毫米,全机身采用飞机制造材料——镁合金制成,使整机重量不足1.4KG,而且美观坚固。并与国产古装喜剧大片《皇家刺青》导演及主要演职人员一起,提出了创造中国品牌新势力的响亮口号。同方股份有限公司副总裁李健航表示,IT产业和文化创意产业作为集中体现中国自主创新精神的主要力量,各自肩负着极为重要的使命。清华同方始终致力于在产品、技术上寻求突破,而同方新一代笔记本S30轻薄的时尚外观和炫酷独特的功能也很好地印证了这一点。据了解,会上还同时展示了最新推出的mini黑钻台式机和支持G3网络的imini s5上网本等系列产品。

闻一