

2009年,时尚圈内兴起一股时尚翡翠风潮,章子怡、蒋雯丽、林志玲等佩戴翡翠饰品,在聚光灯下频频亮相,引领新一季配饰时尚潮流。今夏,龙泽润宝邀您共赏“翠韵佳人”,感受时尚翡翠的独特魅力。

# 璀璨明星引领时尚翡翠风

## 龙泽润宝邀您共赏“翠韵佳人”

### 大牌明星情迷时尚翡翠



数百年来,温润华贵、通灵见神的翡翠,深受名流显贵的喜爱,成为永不褪色的时尚。如今,时尚款式的翡翠,无论是多样的色彩,还是温润的质地,不仅保留了翡翠原有的材质美,更大大提升了翡翠的时尚感。

在今年的柏林电影节上,佩戴时尚翡翠饰品的章子怡成为聚光灯下的焦点,淋漓尽致地展示独特的东方风韵。据媒体报道,这套饰品由比利时某顶级珠宝品牌提供,市场价可能超过10辆法拉利。

在潮流多变的时尚圈,越来越多的女明星对时尚翡翠饰品显示出浓厚的兴趣,林志玲、蒋雯丽等纷纷佩戴天价翡翠饰品出现在公众面前,平添华贵平和之美,尽显无限迷人风采,成为摄影记者追逐的目标。

### “翠韵佳人”引领翡翠时尚

在许多人心目中,优雅尊贵的时尚翡翠饰品,总是与耀眼的明星联系在一起。今夏,源自香港的典藏级翡翠钻石精品品牌——龙泽润宝,完美呈现“翠韵佳人”系列饰品,让您零距离感受顶级时尚。

龙泽润宝采用玻璃种翡翠、钻石等稀缺材质,将绿、紫、白等色彩精心搭配,以独具匠心的创意、精妙绝伦的工艺,缔造出无法复制的典藏级珠宝——“翠韵佳人”,让翡翠优雅绽放时尚光芒。

“翠韵佳人”系列由龙泽润宝全新设计,从创意设计草图到制作完工历时近3个月。前不久,该系列饰品在香港上市时,在业界及市场上引起巨大反响,备受各界名流的青睐与推崇,引领时尚翡翠文化潮流。

今夏,龙泽润宝将在郑州投放“翠韵佳人”系列的100多款饰品,品种涵盖项链、吊坠、戒指、手链、耳饰等类别。无论搭配正装还是休闲装,“翠韵佳人”都能让人产生韵味无穷的和谐之美。

### 龙泽润宝 典藏级翡翠钻石精品品牌



### 新品上市 品鉴有礼

6月11日-30日,凡莅临位于紫荆山百货南100米的龙泽润宝郑州旗舰店,品鉴“翠韵佳人”系列饰品的顾客,均可参加现场抽奖活动,奖品有马拉湾门票、奥纳影城电影票、竹炭健康枕等。

### 戒指

无色玻璃种翡翠戒指,温润华贵、晶莹剔透,戒圈镶嵌天然美钻,宛若众星捧月,既适合佩戴又极具升值潜力。

### 吊坠

于传统中寻求突破之美,多种稀缺材质完美组合,绿、蓝、白三色和谐搭配,在颗颗美钻的映衬下雍容典雅、贵气逼人。



真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勤与中国青少年发展基金会常务副理事长顾晓今

## 第二季真维斯慈善歌会登陆武汉

2008年,由真维斯国际(香港)有限公司举办的“真维斯·真的,更精彩慈善歌会”活动,开启了由明星亲自召集,以自身影响力号召年轻人积极投身慈善的大型综艺音乐活动的先河。

2009年,跟随着“为爱出发”的口号和脚步,“真维斯·真的,更精彩慈善歌会”继续前行,利用“明星慈善团”的号召力,将越来越多的普通消费者列入慈善阵营,为千万需要帮助的孩子点燃希望与梦想。

6月7日晚7时30分,由真维斯国际(香港)有限公司联合国内权威媒体机构——光线传媒举办的“真维斯·真的,更精彩慈善歌会”第二季,在武汉华中科技大学光谷体育馆圆满落幕。歌会自长沙首站起,历时3个月,横跨全国八大城市,在推进全社会对公益慈善关注的同时,更激发了全社会的公益慈善热情。

## 为爱出发不是口号

此次“真维斯慈善歌会”,特别成立了明星慈善团,消费者通过支持自己喜爱的明星,而加入到由真维斯发起的爱心行动中,这种特殊的召集方式,开启了由明星亲自召集,以自身影响力号召年轻人积极投身慈善的大型综艺音乐活动的先河。截至目前,第二季“真维斯慈善歌会”已累计逾两万人到现场参与其中。

真维斯企业负责人表示,与明星共同打造的这次慈善歌会以往任何形式慈善歌会都不同:为了将爱心传递,号召更多的年轻人投入到慈善事业中,真维斯会根据明星影响力,规定每场歌会出席的观众数量,并以此为据为有需要的孩子提供帮助。真维斯明星慈善团不仅肩负传递爱心的使命,而且还有特殊的公益任务。

在今年“慈善歌会”最后一站——武汉的现场上,中国青少年发展基金会常务副理

事长顾晓今,将向“慈善歌会”捐赠善款400万元的证书颁发给真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勤,她表示:作为中国休闲装领域的领军企业,真维斯有责任、也有义务将“为爱出发”的口号付之于行动并持续下去。

事实上,作为一家具有社会责任感的企业,真维斯国际(香港)有限公司多年来始终致力于公益慈善事业。截至今年,真维斯共捐资5000余万元,设立了“真维斯大学生助学基金”、“真维斯希望教师基金”、“希望工程爱心社”等项目,并通过援建希望小学、阳光操场等多种形式,支持教育事业的提高和发展。更为重要的是,这场由企业、明星、普通消费者共同参与的“慈善歌会”,将更多消费者纳入到公益慈善行动的“爱心大联盟”中来,让每个普通人都能为“为爱出发”梦想的延续贡献一份爱心、汇聚一份力量。

陈君平

## 九牧王第六届男裤节今日开幕

今日,“品质二十年,九牧王第六届男裤节”大型主题活动盛装开幕。据了解,九牧王西裤已经连续9年市场占有率第一,男裤专家的形象深入人心,在此之前的5届男裤节也得到了广大市民的好评。

### 活动多彩:感恩有你 睿变由我

据记者打探得知,本次活动时间从今日开始至7月5日,共分两个阶段。第一阶段从6月12日至28日,主题为“感恩有你,二十年始终如一”。活动期间,凡购买西裤一条加上160元,便可赠送同等价值物品一件(毛料裤及皮带除外);买上衣、皮裤及毛料裤加半,即可获赠同等价值物品一件;同时,VIP顾客可享受双倍积分(积分不参与此次活动);特价商品不参与活动。而第二阶段从6月29日至7月5日,主题为

“睿变由我,装出新酷男人”,在此期间,顾客购买产品加半,即可获赠同等价值物品一件;VIP顾客可享受双倍积分(积分不参与此次活动);特价商品不参与活动。

九牧王(中国)有限公司郑州分公司总经理林海焯在接受记者采访时表示,此次九牧王第六届西裤节延续一贯西裤节的传统,传播西裤节的文化,一方面,可以提升九牧王品牌在消费者中的社会责任感和品牌感召力,提升九牧王品牌的美誉度和知名度;另一方面,通过回馈消费者、服务消费者,来感谢新老顾客对产品认可和20多年来对九牧王西裤的厚爱,同时为消费者提供品质保证的产品。

### 品牌诉求:精于细节 成就“男裤专家”

强者成于细节。“品质专家”,一直是九牧王

男裤获得消费者认同,获得业界推崇的利器。为了完成让男士拥有高性价比的精工时尚服饰的使命,达到领跑中国男裤,成为商务休闲男装主流品牌的战略目标,进入新的时代,九牧王男裤在连续获得9年销售冠军的基础上,主动求新求变,以更为注重消费者穿着体验的方式,以更为多元化的产品诉求,站立在打造国际化服装品牌的门槛上。

“本次活动的主题有着深刻的寓意:睿智者懂得,真正的改变不是改变世界,而是改变自己,因为每个人的改变,是世界改变的开始。”林海焯介绍说,“九牧王多年以来,对细节与品质的追求,完美地保障了男裤上的‘睿变’。一项项人体体型数据通过九牧王的专卖店,通过九牧王的技术小组,不断传输到九牧王集团的技术中心,化成成衣生产线上的每一针一线。更好的版型设计、



更舒适的面料,更挺拔的裤型,给消费者带来更为完美的感受,成就了九牧王男裤专家的美誉。”作为男装行业的领袖品牌之一,据林海焯讲,九牧王通过此次活动,用实实在在的实际行动和业绩,为行业的发展提供正确的思路和方向。2009年,这是一个中国服装产业的机会与拐点,有理由相信,以九牧王为首的中国男装品牌将会在2009年给我们带来更多的惊喜。