

谁该为温州“干部内购房”埋单？

政府要求“补差价”，购房者直喊冤

“我们是从那些官员手里买的房，额外给过他们钱了，要补也该他们来付”

在市场上买的房子，转眼间变成“问题房”，并且需要“补差价”，到底谁该为腐败的后遗症埋单呢？近日，几乎已经偃旗息鼓的温州“干部购房”事件再起波澜，由于政府作出“补差价”的处理决定，十余名房屋买家不愿补交这笔“冤枉钱”，甚至把事情闹到了纪委和政府。

政府限令“补差价”

前不久，温州爆出“干部购房”事件——政府职能部门、掌管政府房源的温州市旧城改建指挥部于2004年到2005年间，以每平方米8000元的“暂定价”，将143套好房子内部销售给一大批官员和关系户。购房人中有市人大、市政府、市政协、工商局、公安局、执法局、房管局等机关部门的数十名市、县级干部。

一个多月后，温州市委市纪委对此事作出处理决定。认定旧城改建指挥部的主要问题是：违反市政府有关规定，擅自决定将多余的

安置房作为商品房销售；擅自决定每平方米8000元的预售价。同时，对温州市旧城改建指挥部原党委书记、副指挥吴权书予以立案调查；经两家国家一级房地产评估机构对涉及18个楼盘的评估和温州市发改委的审定，确定当时的市场综合平均价为每平方米11549元；责成购房人补差价，若购房人对政府审定的价格不接受，双方可以依法解除购房协议。

对这样的处理方案，许多群众和网友表示不满，认为是找“替罪羊”，“掩盖了腐败”。

购房人是“二手房”的“下家”

近日，所有购房人分别收到了温州市旧城改建指挥部发的《缴款通知书》，限定他们于6月30日前缴纳购房款差价，每平方米至少需缴款3000元以上，缴款后签订房屋买卖合同。

十多名购房人接到缴款“限补令”后，纷纷投诉，认为每套总计数十万元的“差价款”不应该由他们出。原来，他们都不是旧城改建指挥部的原始购房人，而是通过房屋中介、以市场

价从政府官员和旧城改建指挥部关系户手中转买“二手房”的“下家”。

蔡先生是当事人之一，他说：“我们是从那些官员手里买的房，额外给过他们钱了，要补也该他们来付。我当时是按每平方米9950元的市价买来‘得月花园’的房，政府却要我再补每平方米3128元的差价。我叫卖家补差价，可人家不肯，而且态度很强硬。”

卖主不愿承担“补差价”

3月23日，网友在“天涯论坛”发出题为《温州旧城领导内部购房贪污的猫腻解读》一帖。该帖不仅抖出143套安置房购房者的清单，而且披露了旧城改建指挥部领导利用职权暗箱操作的两大手段：一、与领导关系密切的A购买房子，先付几万元定金。A再找下家B，让B出钱买房，同时要求B支付差价给A，差价至少20万元。二、A是领导得力“助手”，A把房源以低价假卖给B，B再把房子以市场价卖掉，B拿到差价后，按2：2：6分成，领导得6，A和B各得2。

这是否确有其事？购房者黎先生向记者披露的购房经历，基本印证了网友爆出的“猫

腻”。2006年5月，黎先生从一家房屋中介机构以每平方米11318元、总额191.9262万元的价钱，买下市区一套高级住房，面积169平方米。卖主黄某是温州市瓯海区一个村的农民。

黄某要求黎先生先给温州房地产联合开发公司付150.9262万元，然后付给黄某现金41万元。黄某曾称，这41万元是要与三个人分的。后来黎先生才知道，41万元的得利者都是旧城改建指挥部原主要负责人吴权书的同村人。卖主黄某是村委会主任，与吴关系甚好。眼前，黎先生需要补57万余元的“差价款”。他愿意承担一半，但卖主不同意承担另一半。

“群众说的有道理，要补差价的是卖房者”

十余名购房“下家”向记者出具了温州房地产联合开发公司统一开给他们一式三份的《商品房结算单》，单中显示温州房地产联合开发公司财务人员注明：“属一次性结算”，该单位的有关负责人也在单中批示：“同意结算。”

李亮波等购房者说：“正因为这样，我们才认为这房子是可靠的，才放心以市场价购房，哪想到现在又要‘补差价’？这是把清除腐败的成本转嫁到我们头上！”

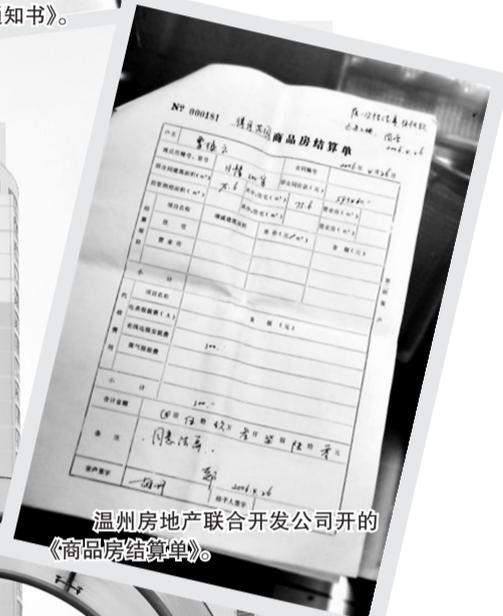
投诉群众来到旧城改建指挥部，总指挥挥红光答复他们说：“如果卖房者得差价只有几

万元，在法律上可以看作卖房者是中介人，他得的是介绍费、佣金之类的，但差价超过几十万元，就是明显的市场买卖行为，这就要看房源如何来的，为什么他买得到，别人买不到。”

留红光表示：“市民说的是有道理的，他们是以市场关系买房子，要补差价的是卖房者，我们尽量做卖房者的工作，要他们出钱补掉。”不过，温州市委常委、市纪委书记陶时梅告诉记者，政府不会向第三方（即第二次转让的买方）收取差价，政府没有必要与他们发生任何房屋补差的纠葛。 文图均据新华社



温州市旧城改建指挥部发的《缴款通知书》。



温州房地产联合开发公司开的《商品房结算单》。



温州市顶级楼盘“得月花园”一角。

自全国太阳能家电下乡开始销售以来，海尔太阳能不仅在反应速度、销售网络等领域拔得头筹，而且随着下乡活动的顺利开展，海尔中标的11款下乡产品以其自身的高品质和完善的服务取得了农村消费者认可。

把握先机
家电下乡对于企业和农村消费者来说都是一个千载难逢的机会，所以本次中标的92家太阳能企业，都卯足了劲准备大干一场，不但在下乡前都做了充分的准备，下乡之后的竞争和较量也日渐白热化。对于差异化程度不是太大的各知名太阳能企业而言，谁在家电下乡中占领各种先机，谁就容易取得市场主导权。

在全国太阳能家电下乡开始销售的第一天，海尔太阳能在山东省高密市成功售出全国第一台太阳能热水器。这是太阳能行业实

海尔太阳能问鼎家电下乡市场

施家电下乡以来，行动最快的企业，海尔取得了开门红。

布网销售

早在下乡开始之前的2008年，海尔太阳能就开始了“绿色能源进万家”活动，并积极拓展销售网络，使销售的触角直达村级用户。海尔太阳能现有1200多家县级经销商、2000多个镇级经销商、5000多个服务网点、数万家村级联络站，加之海尔集团所属的2000多个县级以上专卖店和50000多个乡镇级专卖店，保证了海尔太阳能所在的每一个地区的所有用户都能在第一时间找到他们。农民足不出村，就可以选购海尔太阳能，这无疑为农村消费者提供了极大的便利，也为海尔太阳能带来了更大的销售市场。充分的准备和健全的网络使海尔太阳能理所当然地实

现了太阳能“家电下乡”的开门红。

问鼎市场

“在组织产品下乡之前，我们针对农村的用水用电情况、日常洗浴需求等作了详细调查”，海尔太阳能家电下乡相关负责人表示。针对农村现在没有自来水、定时供水、水压低或水质差等相对恶劣的用水环境和百姓对安全实惠的需求，海尔太阳能的科研人员制定了各种解决方案，特别选择了在安全、性价比上都突出的产品下乡到农村，让消费者能够畅享舒适的洗浴生活。

除了在产品上做足准备，海尔在售后环节也做了大量工作，以保证销往农村的产品可以及时安装、安全使用。同时，将农民购买太阳能的销售信息在第一时间录入到了家电下乡信息管理系统中，从而确保农民可

以在第一时间拿到补贴。

完善的网络、快捷的速度、一流的品质和服务，也给予了海尔丰厚的市场回报。据商务部有关数据显示，到目前为止，在全部下乡太阳能产品中，海尔太阳能的市场份额稳居榜首。 刘鹏/文



通有网 招聘 刊登时间：周一至周五周六 每周三特惠日《郑州晚报》+《通有网》生活资讯=80元/块，通有网 www.totoyou.net 同步免费发布 广告热线：63396000 67655128 24小时广告热线 63399000

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| <p>诚聘</p> <p>话务员 5名 客户追踪人员 5名 主管 2名</p> <p>待遇：底薪+奖金，28岁-38岁</p> <p>报名热线：13203711064</p> | <p>大型上市公司诚聘</p> <p>大型上市公司现开拓河南市场，发展潜力巨大，聘专、兼职人员：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆业务代表 50名：3000元-5000元/月 ◆业务主任 15名：5000元-10000元/月 ◆销售经理 5名：1万元-3万元/月 ◆区域总监 3名：10万元-15万元/月 <p>欢迎到公司现场考察、洽谈、拒绝中介。</p> <p>人事部：李主任 13838588862</p> | <p>门诊部聘</p> <p>医生 6名 护士 8名</p> <p>要求：资证齐全。待遇：面议。</p> <p>联系 13526640908 电话 13526652011</p> | <p>北京博寿康生物技术有限公司</p> <p>由于拓展市场的需要，现招聘：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆体验营销讲师：2名，要求有相关工作经验者优先； ◆店员：5名，要求爱岗敬业，责任心强，年龄40岁以下，限女性。 <p>地址：东大街59号福华大厦A座2402室 电话：0371-69118626</p> | <p>河南银特商贸有限公司</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆服装导购 8名，18-30(女) ◆市场业务经理 5名，20-35(女) ◆公司业务经理 2名，20-35(女) ◆财务主管 1名，文秘 1名，20-30(女) ◆建材业务员 10名，有相关工作经验 <p>电话：65621258 15638886919 王经理 地址：众意路与商务内环奥园1401室</p> | <p>欢迎刊登招聘广告</p> <p>广告效果佳 服务便捷</p> <p>广告服务热线：◎金成国贸 63399000 ◎晚报大厦 67655128 ◎文化路 63875060 ◎工人路 67957022 ◎东明路 65995587</p> |
|--|--|--|---|--|--|