



功夫“熊猫”

——吉利熊猫试驾手记

— 车市快讯 —

— 车情速递 —

奔腾 B50 登陆中国市场

日前,市场期盼已久的一汽轿车全新力作奔腾 B50 正式登陆中国市场,并全面接受预订。据了解,从上市到现在,全国各个奔腾 4S 店奔腾 B50 的订购情况极为火爆,很多到店消费者都是慕名而来。

奔腾 B50 是基于著名的轿跑车平台 CD3 打造的,其悬挂等级之高甚至连标准 B 级车也无法匹敌。在开发之初,奔腾 B50 在轴距和轮距上完全延续了 B 级车的标准和标准。除此之外,在制造工艺上,奔腾 B50 也完全达到了 B 级车的标准,它的内饰材质和工艺,都显著超越了 A 级车。奔腾 B50 的另一个诱人之处在于其超乎想象的豪华装备。作为国内无可争议的“1.6L 之王”,它在上市以后订购的火爆,自然也在情理之中。

李汪洋

汽车下乡 风骏皮卡财富版借势出击

近日,汽车下乡如火如荼,作为皮卡老大的长城汽车借势出击,高端低价的风骏皮卡财富版积极响应下乡号召,掀起了皮卡新的消费热潮。

据河南华健介绍,4 月以来,长城汽车新品风骏财富版在全国范围内上市,6.68 万元的价格创造了高端皮卡最低纪录。考虑到农民购车的真实需求,推出真正适合农村市场的结实耐用、低价高质车型。长城风骏皮卡车型有着诸多其他车型难以比拟的优势:匹配源自丰田技术成熟的 2.2L 发动机,产品节油可达 11% 以上。虽然价格下探至 6 万元区间,但配置却毫不含糊:螺旋弹簧的轿车化前悬设计和十几项轿车化智能配置,保留了高端皮卡的“科技、耐用”的优势基因。

李汪洋

东方之子历史最低价 降 2 万 8.18 万起售

近期,为奇瑞汽车屡建市场奇功的东方之子,全系降 2 万震撼促销,最低 8.18 万起售,创其上市 6 年来最大优惠幅度和最低价格,并在自主 B 级车阵营中激起新的市场波澜。

据悉,近期东方之子上市 6 周年为契机的大促销,全系降幅达 2 万,全系车型进入 8 万~10 万价位区间,另外,购车消费者还可在促销期间抽奖游台湾,中奖概率高达十分之一。

从市场和品牌形象两个角度看,东方之子在国内自主 B 级车中的位置和影响力都是数一数二的。而市场分析人士认为,近期东方之子的 6 周年官方调价,是奇瑞在 B 级车市场领域的又一大动作,意在市场的全面发力。

陈仪

Forte 福瑞迪频揽大奖

上海车展的惊艳亮相,让集“新、智、能”于一身的东风悦达起亚全新中级车 Forte 福瑞迪赚足了人气。近日又获悉“上海车展十佳量产新车”、“热门家用新车”、“最具科技感车型”、“上海车展十大最值得期待车型”等诸多重量级大奖纷纷眷顾此车,无疑使这款即将上市的新车先声夺人,而消费者的热切期盼之情也是日益高涨。

据悉,Forte 福瑞迪此前已荣膺“最受关注将上市新车”、“最受关注发动机”、“09 上海车展首发新车最受关注车型”、“2009 上海车展网友最爱中级轿车”、“上海车展最具人气新车奖”等多项重量级大奖。然而,获奖只是一个开始,随着 6 月 18 日 Forte 福瑞迪即将竞速起航,将会有越来越多的消费者能够亲身感受光环下的 Forte 福瑞迪充满激情的科技动力,亲自体验 Forte 福瑞迪带来的完美汽车生活。

陈娟

“世上没有意外!”是电影《功夫熊猫》中的经典台词,试驾过吉利汽车在战略转型之后重点打造的精品车型——采用“全球鹰”车标的 A00 级小车“熊猫”,体验了熊猫的通身功夫后,我发现熊猫的成功也不是意外。

[外观功夫] 仿生设计造型可爱

车如其名,前脸、车灯、车顶弧线都可以看到国宝熊猫的元素,迷人的黑眼圈、可爱的胖脚印,圆圆滚滚的身体,再配上那张开心的大嘴,真的一副可爱“熊猫”样。据河南新汇通负责人介绍,这叫仿生学设计。记者试驾的是一辆大胆用上黄色的车,它与车灯和装饰条形成强烈对比,更流露出一种 A00 级小车多年不见的个性和时尚感。

熊猫尾部最有特点的设计是尾灯,也许是为了和头灯相呼应,熊猫采用了后尾窗式设计,

[内饰功夫] 内饰圆润小车大空间

在内饰方面,吉利熊猫运用了很多圆形因素与其外形相映衬。圆形的中控台、空调旋钮、出风口及仪表盘,无一不透露着圆润的感觉,而且在用料材质上也有了进步。大部分内饰部件的连接处缝隙都很整齐,手感不错。以往在这个级别国产车上经常出现的塑料毛刺多、连接缝隙不均匀等明显缺点,在吉利熊猫上得到了改变。

[驾驭功夫] 动力充足挡位清晰

吉利熊猫搭载的是 1.3 升直列 4 缸 16 气门双顶置凸轮轴发动机,动力性与竞争对手相比有着排量上的明显优势。所搭配的五挡手动变速箱挡位清晰,没有明显的生涩感,行程也不是很长的那种,入挡的感觉还算利落。

在实际驾驶中,记者也充分感受到了比较强的动力输出。熊猫采用的前麦弗逊(带副车

架)、后扭力梁螺旋弹簧悬架结构,在同级车中也属比较好的。悬挂行程较长,也比较柔软。摆动方向盘,车身摇摆幅度较大,但滤震效果较好。高速过弯时,虽然有点侧倾,但抓地力还不错,并没有偏离行驶轨迹,推头甩尾现象不明显,这是轻车身、短轴距车的特点,易于操控,也是其前悬挂的副车架所起的作用。

功夫熊猫,功夫着实的得。说实话,熊猫的设计还是改变了我对吉利汽车一贯看法,外观设计远胜于其他车型,一款 4 万元级的小车,憨态可掬,高回头率的外形就能成为选择其作为代步工具的理由。

熊猫设计者充分考虑了乘坐空间,虽然不是很宽敞,但在微型车中也是不错的了。中等身材的人坐在驾驶位上也能很容易找到舒服的坐姿,而且头部与车顶还有一拳以上的距离,前方视野也不错。后排不像前排那样宽敞,但也足够让成年人坐进去,对于身高 1.8 米的人来说刚刚好,腿部没有顶在前座,空间基本在三根手指左右。

【有请车女郎】

你也可以成为她们

本报征集汽车版“风格丽人”
报名电话:0371-67655767



相信前几期本刊刊登的“风格丽人秀”专版一定还让您回味无穷,美丽的少女,诱人的靓车,演绎出一幅幅相互辉映的和谐之美。其中与靓车为伴的美女们则并非专业车模,她们都是我们身边和你我一样再平常不过的普通人。而本报“风格丽人秀”栏目也正是为了挖掘平民百姓中最青春、最自然、最淳朴的笑容,用她们不同韵味的美丽来诠释风格迥异的爱车,用爱车的狂热来彰显美女们青春的活力。

无论你是身材高挑、妩媚妖娆,还是玲珑娇小、可爱轻灵,再或者是端庄典雅、内秀古韵,只要你有自信,你也可以同她们一样登上这个魅力四射的舞台。

晚报记者 陈娟

注:报名时请携带几张近期免冠的生活照片



TBT 隔热防爆膜 强势进入中国

目前,市场上防爆膜品牌众多,鱼目混珠,大量伪劣假冒产品冲击着市场,特别是一些知名品牌,仿冒品远多于正品。作为消费者,不可能辨清每种膜的真伪与好坏,面对国内太阳膜错综复杂的局面,美国 TBT 隔热防爆膜,傲视群雄,强势登陆中国,在中国汽车后市场刮起了一场蓝色风暴。

TBT 隔热防爆膜源自于美国加州圣地亚哥市,其运用尖端双面多层磁控溅射工艺,结合航天离子制造技术,达到对太阳光谱的智能化选择,每一款膜都保证了长达 10 年的不退色、不变色、不龟裂、不起泡等卓越品质。正凭借优良品质,美国总统座驾指定用膜、2008 北京奥运会体育馆用膜、首都国际机场三号航站楼用膜。

有车一族贴膜其实买的是一种安全感,针对这种购买心理,TBT 在进入中国之初就和国家质量技术监督局合作,由国家质监局防伪查询系统进行真伪鉴定。同时,你将会接到 TBT 中国客服中心电话回访,并收到由 TBT 中国总部寄出的质量保证卡。

TBT 隔热防爆膜河南办事处征集 30 名有车一族体验 TBT 隔热防爆膜的卓越品质,原价整车 2800 元,现价整车 1880 元,而且还免费赠送德国进口 4.3 寸导航仪一台(价值 1399 元)。

卢望春
垂询电话:400-688-2556

江淮瑞风

5 月销量实现“V”字反转

乘联会数据显示,江淮瑞风 5 月销量达到 4001 辆,在继续稳居 MPV 市场冠军宝座并大幅拉开与主要对手差距的同时,率先演绎了一个漂亮的“V”字反转。

据悉,瑞风是江淮最早进军中高端 MPV 市场的杰出产品,目前,瑞风家族已形成了由基础的穿梭型、中端的彩色之旅、高端的祥和车型等三大系列 10 余款车型的产品谱系,涵盖了柴油、汽油等动力配置,长轴距、短轴距,6-12 座等类型,另外江淮汽车更专为中小企业用户量身订做了中小企业版瑞风商务车款,已经成为谱系最为齐全的 MPV 车型。此外,今年瑞风在中高端 MPV 市场重拳出击,推出“一家亲”系列,以 11.98 万~13.98 万元的价格序列,达成月销 1000 余辆的市场规律,为瑞风今年稳居 MPV 冠军贡献了重要的增量。

李汪洋

体验雅力士 精致健康内饰

就像房子有不同的装修风格,车子也有各具特色的内饰风格。雅力士将其弥漫着欧洲范儿的简约内饰带给了国内消费者。据广汽丰田骏驰水东路店和广汽丰田富达航海路店负责人介绍,雅力士内饰设计的理念为“动感”和“简约”,力求充分体现高品质感和简约优雅。

不少汽车内饰设计的专家都表示,雅力士车内各种饰件的组合体现了设计的连贯性和整体性,处处展现着设计的智慧,实现了具有高品质感的、富有简约优雅之美的内饰设计。

如果说简约的室内设计风格是缔造轻松环境的“显性”因素,那么,雅力士的环保用材则为这一轻松环境加上了“隐性”的健康保障。雅力士在生产过程中,坚持使用环保材料。

难怪不少车主纷纷表示,雅力士内饰清新,给人以轻松、自然的乘车感受。

卢望春