



新闻背景

6月10日,在郑州市汽车产业发展专项规划评审论证会上首次公开郑州市汽车产业7年规划(2009年~2015年),未来7年时间内,郑州市要拿出350亿元投资,大力发展汽车产业。到2015年,汽车产量要达到100万辆,实现销售收入1280亿元,拉动直接就业15万人,间接就业30万人。

寻找100万辆的支点

2015年,完成100万辆产量!我听到这个消息多少有些吃惊,毕竟我们在2008年的汽车产量只有9万余辆,也就是说要在7年时间内实现超过10倍的增长,目标可谓远大,但我们更需要做的是找到那100万辆的支点!

第一个支点必然来自于现有汽车制造业的做大做强。目前郑州市共有汽车整车、改装车和零部件企业100家左右,但宇通客车、郑州日产、少林汽车、海马(郑州)四大整车企业显然是实现2015年目标的关键。规划中显示到2013年,形成汽车产能70万辆,产量突破60万辆,零部件本市配套率20%以上,汽车工业实现销售收入860亿元,其中,汽车整车企业650亿元,零部件企业210亿元;到2015年,形成汽车产能110万辆以上,产量突破100万

辆,零部件生产企业超过300家,培育形成30家具有自主开发能力,能够系统化、模块化供应的核心企业,全市汽车产业实现销售收入1280亿元,其中整车企业940亿元,汽车零部件企业340亿元。能否把郑州建设成为全国重要的、聚集效应明显的汽车生产基地,就看它们了,它们需要相关部门与政策的重点支持。

第二个支点来自于汽车贸易服务的崛起。汽车贸易服务所形成的支撑不仅仅是销售额的贡献,更是对产业规模、水平、配套和整车制造的大力促进,这也与郑州现代物流商贸城市的大格局相吻合。郑州市计划建成“汽车贸易服务中心”,包括:建成汽车产品销售维修聚集区;建成汽车用品批发、销售、服务一条街,成为世界知名的汽车用品批发市场;

打造全球知名的“中国国际汽车后市场博览会暨中国汽车用品(郑州)交易会”;建成国内最大的汽车后市场产品生产基地。2013年,销售额突破300亿元,2015年,销售额突破500亿元。

而第三个支点则是汽车产业格局演变带来的机遇。金融危机促使中国汽车产业结构调整提前到来,汽车消费向二三线城市转移的迹象非常明显,汽车产业政策大力培育未开发市场,这些都给了河南和郑州汽车产业大发展的良好契机。但拥有了市场和机会,并不代表目标能够实现,如果不引导汽车产业加快速度发展,郑州反而会在这一轮新的竞争中遭到淘汰。

100万辆!当郑州在2015年实现这个目标时,“得中原者得天下”也许会有另一番含义。
 晚报记者 舒晗

有辆房车 就去流浪



近几次的晚报车展,都能看到房车的身影,跟考斯特一般大小的房车,里面一应俱全,设计得很人性化,恨不能立刻开着出去。

开着个房子和车子,去自己喜欢的绿地停驻,或是开着横跨大陆的一次长途旅行,就像美国六七十年代的嬉皮士们一样,四海为家。

据说开房车只是西方一种穷人的生活方式之一,听起来却只能是在美国或阿尔卑斯附近实现的梦想,但是对于我们却是一种刺激,一种生活上的另类。刺激着我们不满足于想隐居独居却只能住度假酒店的人,既能享受在城市间、山海间快速移动带来的快感,满足一颗流浪的心,但同时又不像露营那样风吹雨打有些狼狈,随走随停,走走停停,可以充分地领略世间之美景,说不定度假回来就可以出一本书了,名字就叫“度假般的流浪”。
 王美华

一个人 一辆车 一片海

一周前,一个出公差的机会,我来到了美丽的青岛。在踏上那片土地之前,就有人告诉我一些关于青岛的特色景致,栈桥、白塔、奥帆中心……可是对于我这样一个土生土长的内陆人而言,没有什么比广阔的大海更有诱惑力了。

虽然我已经不止一次地亲近过大海,可这次见到海依旧让我心潮澎湃,感叹它的宽广,敬佩它的波澜。更提兴致的是,这次公差的主题——某新款SUV的试驾路线也恰巧安排在临海的公路上,打开车窗,湿咸的空气扑面而来,公路左边是临路而建的观海别墅,错落有致、风格迥异;公路的右边则是一望无际湛蓝湛蓝的海水,从远处泛起一朵白色的小花,然后越来越大,越来越近;而处于两者之间的我则一边品味着这难得的海岛风情,一边则享受着新款越野车驰骋的拉风,那种感觉,怎么跟你形容呢,还是等你亲身感受过了,回来咱们一同感悟吧!
 陈娴

科技之车 Forte 福瑞迪即将竞速起航

6月18日,东风悦达起亚全新中级车Forte福瑞迪即将竞速起航,与消费者零距离接触,其高科技的配置成为公众最为关注的焦点之一。

据河南新裕隆介绍,Forte福瑞迪极富科技感的配置,处处闪耀着智慧的光芒。集成多功能按键的四辐方向盘以及红色背光的三圆桶设计的仪表盘散发着科技动感;多功能储物盒、前排中央扶手、高光黑处理面板等丰富的人性设计以及高端电子设备的引入,使Forte福瑞迪增添了

便利性和品质感。一键启动系统、智能遥控钥匙(smart key)、转向盘音响控制系统、自动恒温空调让消费者更为方便省心;智能卫星导航系统配合6.5英寸超大型彩色液晶屏,能智能规划最佳行进路线,协助驾乘者迅速无误地到达目的地;金属涂装门把手等时尚设计,同时辅以一应俱全的多媒体装备,自带IPOD及USB等输入方式,可以自驾乘者尽享娱乐,营造出愉悦的车内氛围。

除了高科技的配置外,Forte福瑞迪的

动力核心——新一代起亚1.6Lγ(伽马)CVVT发动机也充满科技色彩。该系列发动机搭载了CVVT连续可变气门正时气门控制系统,可根据行驶状况,智能控制最佳点火时间,在最佳时机达到最佳的输出功率和扭矩表现。高科技的配置、强劲的动力加之Forte福瑞迪简约新锐的外观,激发了无数消费者的购买欲望。如今,Forte福瑞迪经过中文名甄选、韩国试驾、威海试车等一系列活动后,终于将在6月18日全国同步上市。
 陈仪



热烈祝贺河南昌河实业

昌河汽车标准4S店6月20日隆重开业

活动时间: 2009年6月20日至2009年6月30日

- 1、进店赏车、试驾均有精美礼品相送
- 2、购车送价值1088元的大礼包(精品装饰+精美礼品+三次保养)



◎ 爱迪尔II



◎ 昌河福瑞达微客



◎ 昌河福瑞达双排



◎ 昌河福瑞达单排



昌河汽车形象代言人
跆拳道世界冠军吴静

河南昌河实业电话: 0371-60222333/555

地址: 郑州市花园路与天伦路向东200米

网址: www.hnch88.com



中航工业江西昌河汽车有限责任公司