

# 两月热销 700 套 卢浮公馆让郑州惊叹

## ——卢浮公馆蝉联郑东新区销售冠军, 14、15 号楼新房源紧急加推回馈客户

### 郑东新区最火热风景, 卢浮公馆制造

6月4日, 2009年“新里·卢浮公馆杯”全国沙滩排球巡回赛(郑州站)暨十一届全国运动会资格赛在郑州举行, 共有15个省区市的70余对选手参加本次赛事。比赛于6月7日落下帷幕, 女子沙排队员张莹/薛晨夺取冠军, 发挥出色的男子沙滩排球队员徐林胤/李佳鲁组合获得男子组的冠军。本次赛事是经国家体育总局批准的全国正式比赛, 由国家体育总局排球管理中心主办, 河南老街坊置业有限公司协办。

沙滩排球最早出现在20年代美国的加利福尼亚州, 一到夏季, 人们便涌向海滩, 架起球网, 在柔松的沙滩上, 充足的阳光下, 尽情地跳跃、滚翻、鱼跃。享受着大自然赋予人类的乐趣。后来这种海滩娱乐形式被越来越多崇尚户外运动的人所喜爱, 并逐渐风靡美洲的巴西、阿根廷, 大洋洲的

澳大利亚、新西兰以及地中海沿岸国家。

随着时间的推移, 沙滩排球的观赏性越来越强, 也逐渐演变成一种竞技体育运动, 并深得人们的喜爱。运动员和观众们头顶蓝天、亲吻阳光、脚踩柔沙, 这诗情画意般的境界, 很自然地让人与大自然融为一体。

六月份, 阳光、沙滩、排球, 最性感的运动、最激情的赛事, 在郑东新区的新里·卢浮公馆热辣上演。同期上演的还有新里·卢浮公馆持续两个月的销售狂潮——四月份、五月份分别以单月销售402套以及299套的骄人成绩蝉联郑东新区楼市销售冠军, 并连续两次加推, 依然保持热销势头。

新里·卢浮公馆, 一场全国沙滩排球赛(郑州站)让郑州惊叹, 蝉联销售冠军更让郑东新区为之惊叹。



### 美好未来是郑东新区的, 也是卢浮公馆的

新里·卢浮公馆位于郑东新区东南方, 是“大郑东”建设第一站, 地铁、高速交通枢纽交汇地带, 毗邻新客运站, 周边交通便利。如今, 依托郑东新区的发展势头, “大郑东”更加凸显其有利位置, 周边楼盘价格不断攀升。

“在郑东新区, 一个国际化的郑州正在奔跑, 一时间我分不清这里是上海还是香港, 一天的时光仅仅是浮光掠影, 对于郑州, 我只能说意犹未尽!” 五月底, 刚刚结束了由省委宣传部主办的第八届“网上看河南”采风活动的国际在线记者于欣在采访手记中这样写道。

步行在郑东新区, 回眸2004年的郑东新区, 不少业内人士慨叹: 郑东新区发展是日新月异, 几天一个样, 它正在由宏伟的蓝图一步步变为现实。而一些耳熟能详的全国知名地产商, 也纷纷落根在郑东新区, 为这里的发展加砖添瓦。

2004年上海绿地集团落户中原, 五年

中开发建设了7个楼盘, 其中在郑州的五个项目全部坐落在郑东新区。五年来, 绿地集团一如既往地低调行事, 将17年的专业和经验植入郑州, 提升人居生活水平, 为丰富中原人居加油助力。

如今, 郑东新区的楼盘如雨后春笋般林立, 房价随着地段价值的提升而提升, “大郑东”的发展蓝图渐渐亮起了万家灯火, 前途呈现一片美好景象。新里·卢浮公馆搭乘这班求新求变的快车, 以雄厚的开发实力, 和深入人心的品牌赢得广大消费者的认可, 在众多楼盘中脱颖而出, 4200元每平米的入市价, 更是为开盘赢得了喝彩, 开盘几近售罄。

而今, 新里·卢浮公馆短短两个月的时间已聚齐近700名馆主, 相信不久后的将来, 在郑东新区发展得欣欣向荣之时, 卢浮公馆这700名率先晋升的“馆主”也将率先感受到郑东新区日渐国际化的品质生活。

### 卢浮公馆应势二次加推, 14#、15# 焕然入市

依托大郑东第一站的强力优势, 卢浮公馆开盘初以4200元每平米的均价入市, 以“亲民价”塑造楼盘的高性价比, 引销售狂潮, 开盘几近售罄, 10天后加推8号楼, 热销势头依然强劲。如今已售出700多套, 连续两个月领衔郑东新区单月销售冠军, 新里·卢浮公馆成为炙手可热的明星楼盘。

新里·卢浮公馆以法式原味精神筑造一座86万平方米的艺术城邦, 以“新里”品牌为依托, 建成一座具有浓厚文化气息的高尚社区, 在保留本土历史文脉的同时, 融入国际先进的建筑理念, ART DECO建筑的恢弘立面, 风格独特, 简约俊朗。

园林是卢浮公馆整体规划的重头戏, 六大法式皇家园林景观, 磅礴大气, 打造尊贵典雅, 神秘浪漫的景观园林, 以成熟的景观规划, 为生活带去更多色彩。另外, 卢浮公馆依据社区的86万平方米的规模和雄厚实力, 将规划幼儿园、小学到初中社区自建9年教育体系, 让业主的孩子从小就在这里完成精英教育, 前程无忧。

均价4300元/㎡超高性价比, 2号楼中心景观楼王重磅推出, 主力推出89.41平米金牌两房, 依然保持性价比的良好势头, 为市场带去了新一轮的热销。现全情加推14号楼、15号楼, 86-89平米经典两房, 125-143平米



阔明三房焕然入市。此次加推的户型, 将延续前期冠军风采, 以品牌实力、产品实例、以及配套实力演绎典雅、尊贵、品位的公馆生活, 将“公馆, 一定是卢浮公馆”的生活演绎到极致。

据悉, 2号楼已经封顶, 1号楼、8号楼、9号楼, 以及14号楼、15号楼正紧张施工中, 也即将封顶。全部一期预计将于今年7月底全部封顶, 明年9月底正式交房。届时, 规划规整的几栋建筑挺拔俊朗, 掩映在丰富的园林景观中, 荣迎业主的归来。相信在不久的将来, 当新里·卢浮公馆的建筑、景观完全成熟之时, 定然给大家超乎想象的震撼!