



活动现场

中油国际名店街风领CBD 百万酬宾掀清凉风暴

位于郑东新区CBD内的中油国际名店街自面市以来,一直受到社会各界人士的关注。其得天独厚的地理位置、国际标准的业态规划、时尚超前的建筑设计、前所未有的政策支持奠定了它中原商业新坐标的地位。随着本月地铁一号线的正式开工,与会展中心仅一路之隔的中油国际名店街再次成为引人注目的焦点。

百万酬宾欢购周 名车名盘展启动

6月13日骄阳似火,位于郑东新区CBD内环与九如路交叉口的中油国际名店街接待中心现场,更是激情似火。接待中心门前彩旗飘扬、车辆如织;接待中心内也是人头攒动、摩肩接踵。记者通过采访了解到,当天是中油地产与战略联盟商家东风本田双仪店,为答谢双方会员长期以来对中油国际名店街和东风本田的支持与厚爱,联合举办的“盛夏消暑郑东游 百万酬宾欢购周——名车名盘展”活动。本次活动主办双方拿出了典藏铺位、极品名车现场回馈双方会员,总优惠额度高达一百万。同时还开展了现场有奖竞猜和东区试乘试驾活动。

在活动现场,双方会员热情高涨,回答问题专业精准。无论是郑东新区的建设规划还是汽车的保养维护,主持人提出的每一道问题,都被会员们完美的给出了答案。充分显示了会员们对中油国际名店街和东风

本田的厚爱。据悉,中油地产旗下的“中油会”是由郑州中油置业有限公司建立,以业主、业主推荐人以及关心支持中油置业的社会各界朋友组成的非盈利性组织。自2007年成立以来,就致力于为会员创造更多的便利和优惠。其中寻求战略联盟商家就是其中之一。目前中油地产已经与包括东风本田在内的数十家行业龙头企业建立了战略联盟商家关系。由“中油会”将商家所经营的商品及《联盟友好商家协议书》中签订的优惠通过《中油会》刊物及网络传递给会员。其间“中油会”组织联盟友好商家开展定期、不定期的各种活动服务于会员,让会员及时了解特约友好商家最新的商业信息,友好合作、资源共享,达到会员消费优惠于商家创收的双赢效果。

谈起建立战略联盟商家的初衷,中油地产的营销总监林陈亮先生说:中油地产自

立以来,一直以“卓越而健康的生活”为企业的核心价值观,以更多的人文主义关怀,努力为中原人民创造更加优质的生活。建立战略联盟商家就是我们为业主所做的关怀之一。中油地产通过自身这一高效优质的平台,精选各行业的龙头企业,与之结盟。让我们的业主在衣食住行方面都能享受到最尊崇的礼遇,最大化的便捷。

谈到中油国际名店街项目,林陈亮骄傲地说:中油国际名店街不仅是企业的骄傲,也是郑东新区的自豪。中油国际名店街将以其独特高端的定位、同步国际的消费模式,成为郑州商业的第三极,并助力于郑东新商圈的飞速发展。大家都认同郑东新区CBD是郑州之眼。那么位于CBD内外环之间的商业街就是这眼中的瞳孔。而中油国际名店街更是CBD商业街中最闪耀的一段。



活动现场

中油国际名店街 三个第一助腾飞

首先是总体规划进度第一,作为CBD商业街中第一家完成工程设计审批的项目,中油国际名店街独特高超的建筑规划设计,赢得了各部门的一致好评。中油国际名店街项目全长450米,宽51米,建筑形态分为地上三层,地下两层。商业总体量93000多平方米,项目总投资3.6亿元。曾参加2008年北京奥运会场馆设计的美国MG2建筑设计公司担纲设计规划;内部装潢和外立面则采用参与世界最大的澳门金沙赌场设计的权威机构——香港MT(美腾)设计工程有限公司进行设计。中油国际名店街外立面采用真石材,外观宏伟壮观、雍容经典,建成后将成为郑东新区特色地标性建筑!中油国际名店街诞生于郑东新区这个水域靓城,项目周边的大量水系为水文化主题奠定了基调。中油国际名店街将水元素、水文化完美地运用到整体设计中,以水为主题渗透到每一个节点乃至每个细微之处,构造出大气、典雅、现代、时尚的购物空间,成就遇水生财的黄金宝地。通透阳光顶棚设计,创造环保节能空间。在阳光顶棚的设计上,中油国际名店街匠心独运,每一个点的设计都透露出高雅的时尚品位。阳光顶棚由支撑架和钢化玻璃组成,整体靓丽通透,普通商场的照度在200-300左右,而配备

了阳光顶棚的中油国际名店街可以达到500-800照度,实现人工和自然光的完美结合。顶棚两侧是根据室内与天气情况开启的百叶窗,自然空气在室内外对流,让人在室内也能享受到自然的气息。空气透过百叶窗的对流,用以调节室内的温度。即使不开空调,也能达到冬暖夏凉的效果。

其次是工程进度第一,记者在CBD商业街现场看到,相当于CBD商业街其他段尚处于打地基阶段而已,中油国际名店街目前的主体建筑已经完工,目前已经进入了内部装修阶段,其节奏之快速也充分体现了中油地产的雄厚实力。

最后是销售第一,作为各项工作的排头兵,中油国际名店街理所当然的成为CBD商业街内第一家拿到预售证的项目。尽管目前尚未正式开盘销售,但已经有许多的VIP会员在关注它。为方便商业街大型主力店的引进和项目后期的健康持久运营,中油置业将自持80%的物业。拿出销售部分仅占整体项目的20%,愈发使项目的价值显得珍贵。

作为最具有投资价值的商业地产项目,中油国际名店街在招商启动以及商业管理上也当仁不让地做到了第一。中油国际名店街早在去年就与世界500强企业、南半球

最大的商业零售商——澳大利亚L.J.HOOKER集团签署了战略合作协议。现已展开了包括业务管理、业务托管、品牌经营、资金注入在内的全面战略合作,为中油国际名店街的特色定位及日后持续健康的发展和客户投入的资本提供切实保障。澳大利亚L.J.HOOKER集团迄今已有80年的商业经营经验,是南半球最大规模的商业服务公司,拥有世界最大的跨国商业服务网络。目前,全球范围内共有700多家加盟连锁机构。作为一间专门从事零售物业管理的公司,它拥有澳洲最有经验的零售业行政人员,再加上澳大利亚L.J.HOOKER集团自身的品牌实力,更是成为世界上能够为零售业主、管理人员及投资者提供量身打造方案与服务的一流公司,确保三年市场培育期可取得每年8%的绝对收益。

目前中油国际名店街已经进入了全面招商的阶段。相继在深圳、上海成功地举行了招商会。接下来还将在北京、广州、香港进行招商。确保引进商家的知名度、美誉度和市场号召力。并计划于明年正式开街。在各级领导的大力关怀下,中油国际名店街必将为郑东新区的商业腾飞做出最大的推进作用。



现场节目表演