

低调 大气 硬朗

# 让家居“MAN”起来



## 偏爱“硬件”，尽显男人味

张裕是典型的都市单身贵族，热爱生活，享受青春。作为单身男孩，在装修的时候，他只考虑自己对装修的需求。客厅用中式风格，并且沙发外全是硬木，似乎代表着男人的坚强。但卧室却被柔软包裹，地毯、软包的床、羊毛制品让整个卧室异常温暖，纯白色调让卧室显得整洁舒适。

在他的小屋里，深色为主的硬木家具传达出男人的味道。尽管空间总体显得硬朗，但纱帘、镂空花纹、精美饰品又让这里散发出男孩的纯情。浴室是最能体现家居品质和主人情趣的地方，但大多数男人会选择简洁为先，实用至上。张裕也是如此，面积不大，也没有过多装饰，色彩上以深色与浅色的对比让浴室空间理性而大方。

超凡装饰设计总监陈永军对记者说，一般来说，男性的要求比较简单，如客厅要求空旷而充实，家具无需多，也不需要过于矫情的修饰，只要求每一件家具都有实实在在用途，比如四方电视矮柜、朴素的沙发、结实的茶几。由粗布料制成的沙发另类又能给人以安全感，并且耐洗耐磨，也很适合爱干净又怕麻烦的男士。

“男性一般来说都喜欢体现阳刚之气的风格，中式风格就是一个很好的选择”，龙发装饰首席设计师马晓强认为，男性对装修的需求在市场也日益得到体现，“如男性会选择阴一些的材质，主题墙的设置可以大胆地使用石材等硬性材料，女性大多偏柔美一些。”

在家居市场，随着“轻装修、重装饰”理念的发展，让充满潜力的软装市场在不知不觉中把焦点对准了女性。虽然女性以70.9%的比率占据了市场的主体，但男性的家居需求正在增长，他们的消费习惯在不知不觉中发生着变化，有着和女性消费分庭抗礼的可能。

晚报记者 袁瑞清



## 布置装饰，也要自有主张

如今，男人不再是粗枝大叶的代名词，他们对作为心灵栖息地的家有着自己独特而考究的品位，喜欢造型硬朗的不俗家具，同时兼顾坐卧的超级舒适。相对在家居布置上细腻偏执的女性来说，男人们更喜欢把家变成像内衣一般服帖、不张扬，彰显无限的低调味道。

其实，男性对“家”的重视程度丝毫不亚于女性，或者说在某种程度上，男性对“有自己的家”这一点比女性更为强调。多数男性虽然表现出对软装的强烈兴趣，但是也明确表示在没有自己的家之前，尤其是与父母同住的时候，不会考虑把自己的住处做进一步的装饰。

“我会把卧室交给她，随便她怎样，但是书房是我的”，他对颜色很有要求，决定了墙壁和家具的颜色之后他就什么都不管了。”可见，男性对软装装饰也有自己的主张，并且更加强调这种主张的纯粹性。

男性对软装装饰用品的选择也有一定的倾向性，最明显的是，他们关注的软装并没有那么“软”。窗帘、床单等布艺用品并不是他们真正在意的，只要够用就好；灯具、家具却能够引起他们的兴趣。给家里添一个沙发或柜子，让他们有“搭积木”般的乐趣；还有各类摆设、植物、盆栽，也受到男性的关注。

样板间图片由超凡装饰、大地装饰提供

### 相关链接

## 他眼中的家居

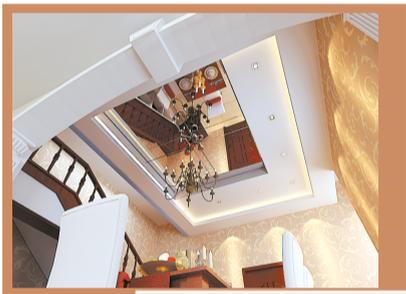
### 张成盈 公务员

我认为男人的房间基本只需要一张床和几个柜子，能睡觉就行了。

一个人住的话，干净是必需的，但男人大多懒，所以我的方法是家里尽量多用白色、玻璃等，让脏东西无处可逃，比如白色床单能督促我多换床单，玻璃柜子让我不能乱扔杂物。

### 李明 公司职员

我的职业和个性决定了我的遭遇。有的时候我通宵达旦地工作，所以抽完的烟、吃完的泡面就随手扔，等忙完了又累得不想收拾。不过我觉得男人的家，就得乱点才有男人味，但要乱而不脏才好。



## 设计师话“MEN”家居

### 男人喜欢造型硬朗的不俗家具

超凡装饰设计总监 陈永军

男人不再是粗枝大叶的代名词，他们对作为心灵栖息地的家有着自己独特而考究的品位，喜欢造型硬朗的不俗家具，同时兼顾坐卧的超级舒适。

中式设计很能体现男性对装修的需求，在该设计中，设计师大胆运用了直线、雕花、石材、深色调等等，在家具的选择上，也以方正、古朴的中式家具为主，而将木、石、皮、布材质巧妙穿插，皮质沙发的铆钉设计画龙点睛，茶几的方正框架别出心裁。古典风格的雕花设计，有着经年使用的沧桑感，体现出男性的厚重感，在把玩之间尽享生活情趣。



### 男人也爱简单温馨的布局设计

大地首席设计师 谢威

高耸而方正的屋顶，铁艺的吊灯和屋顶的镜面设计，独具特色，与餐厅中式的餐桌遥相呼应，似乎在任何空间都与自然融为一体。美式沙发的宽大舒适会让客或自娱自乐都无障碍，沙发禁脏的面料和土黄印花的大幅地毯，在无限舒适的前提下又免除了清洁的繁琐。

厌倦宛如谈判桌的镶金欧化餐桌，让乡村风格占据主导。积木一般方正童趣的餐桌椅，不乏交叉、点缀的微妙细节。仿古方板的地面，搭配简洁大方的壁纸，让生活回归简单温馨的境界。



## “冠军联盟”博鳌对话地产大鳄 价值营销：泛地产的共赢之道

6月13至16日，“博鳌·21世纪房地产论坛”在三亚举行，除中国地产界及金融界大腕集体出席外，欧派、东鹏、大自然、雷士、红苹果和美的六大品牌组成的“冠军联盟”也高调亮相，发布《冠军联盟博鳌宣言》，承诺带动各自行业发展，推进原创设计，倡导发展与环保并进，合力打造一体化解决方案。

6月15日，由冠军联盟主导的《价值营销：泛地产行业共赢之道》主题论坛举行，旨在引发地产商及公众对“地产行业如何面对后危机时代”的思考。“冠军联盟”六大品牌掌舵人皆出席，包括欧派橱柜董事长姚良松、雷士照明董事长吴长江、美的中央空调国内营销公司总经理魏小辉、东鹏陶瓷董事长何新明、大自然地板董事长余学彬、红苹果家具总经理林维捷。

据了解，冠军联盟成立以来，在全国多个城市展开促销，喜人的销售成绩让冠军联盟赚个盆满钵满的同时还赚了眼球。据透露，接下来，冠军联盟将在全国展开“百城千店”大型营销和重点城市设计师推广活动，集合品牌优势资源，合力开拓零售和工程市场。

冠军联盟相关负责人表示，在中国的房地产业需要反省与“正本清源”之时，地产及下游相关配套产业探讨泛地产行业的深度合作，价值共赢，提供商业或家居一体化装修材料解决方案，或许能为地产行业注入新鲜的血液。

晚报记者 张真



## 掀起水性木器漆的“红盖头”——美涂士为您解析水性木器漆

10多年前，水性漆就开始在中国的涂料市场崭露头角，它与传统油性漆的最大区别，就在于其在生产和施工的过程中，都是以水代替有机溶剂，大大降低了对于有机溶剂的使用量和依赖性，所以更加健康。



从涂料市场的发展趋势来看，水性木器漆必将成为家具涂装和家装涂装的重要潮流。美涂士水玲珑水性木器漆是采用欧美进口环保型水性树脂，不含游离TDI和苯及苯系物，对人体无害，不污染环境，可当天涂刷当天入住，而且抗冲击性能和耐黄变性能优异，它可与乳胶漆同时施工而不熏墙，是真正的生态环保漆。

### 水性木器漆的应用范围

首先，水性木器漆是家庭装修的首选，因为在家庭装修中，健康是最低要求，美涂士水玲珑水性木器漆在木门、木窗、橱柜、木地板等都可以涂刷。尤其是家中的老人房和儿童房，更应该以高标准的要求进行涂料的选择使用，水性木器漆可以保障家人的健康；其次，对于办公场所和购物中心，由于实行密封式的中央空调系统，如果选用水性木器漆，可以降低空气中的游离TDI等有害物质，办公人员和消费者的身体健康才会有更好的保障；再次，木材和高档玩具出口厂家。水性木器漆超低的VOC含量，可以为出口家具、儿童家具、玩具、木材加工制品提供完美的装饰和保护作用；第四，室外木材保护也推荐使用水性木器漆，美涂士水玲珑水性木器漆具有较强的耐老化和耐黄变的性能，在日晒雨淋中，别墅木屋和花园木制品最适合选用水性木器漆。

招商热线 0371-66528200