



共庆60年

中原家居行业“发展·印记”系列报道

2009年6月18日 星期四 第10000号 郑州晚报

2009
1949

郑州晚报

B11

中原家居行业“发展·印记”
大型人物专访系列报道之二

同坚守 共创新

共话60年,听他们讲述“成长的故事”



孙蕾

孙蕾:让海派家居根植中原

用牙刷来刷洗一栋大楼外墙?确有其事,上海外滩18号改造修复工程就是这样做的。而郑东新区CBD,美巢聆海高端设计中心也毫不逊色,几乎每一个细节都全部用纯粹的手工打造而成。站在格拉姆大厦上俯瞰,上海美巢装饰总经理孙蕾陡生一股豪情,至今,美巢已成中原家居行业的领军企业之一,通过其的努力与推动,精细的海派家居文化飞入众多中原百姓家。 晚报记者 袁瑞清 周强

记者:在美巢这些年的发展过程中,有哪些关键的节点?你对其中哪个阶段或者哪件事情印象最深刻?

孙蕾:美巢能取得今天的成果,我认为与美巢的理念密不可分。10年来,美巢一直坚持“中西合璧,海纳百川”的海派设计理念,遵守“引导潮流,不迎合潮流;创造潮流,不等待潮流”的经营理念,把细腻、精致、简约、温馨的海派家居文化发扬到底,将深居内陆的中原和国际大都市上海融合在一起,使中原的家居环境洋溢着一种温

婉细腻的海派气息,把海派文化发展到了极致。

可以说,美巢的每一个动作,都是走在行业前列的。2003年,美巢装饰位于花园总部的6000平方米海派实景展示中心开业,成为了中国家装市场最大的实景展示中心,成为中原家居行业的骄傲;2008年,依靠企业制定的长期发展战略,美巢以稳健的步伐势如破竹,刷新了中原家居市场的销售业绩,稳居行业首位,奠定了中原家居第一品牌的地位。

记者:身为公司掌舵人,关于行业、关于企业、关于人生,你有何心得体会?

孙蕾:家装行业的发展是建立在各项制度逐渐健全的基础上的,而后才开始了产业化进程。美巢是海派家装企业的领军企业,尤其是聆海高端设计中心的成立,让美巢走在了全国家装行业的前列,也使得美巢布局全国的战略意图得以更快的实现。美巢有着独特的海派文化,以大海般的辽阔无际影响着每一位美巢人,作为美巢这艘航母的舵手,我的责任就是“做好这份工”,带领着美巢驶向胜利的彼岸。

张帆:筑梦家装不曾停歇

从首次在中原推出集成家装模式,到家装梦工场的研发,再到大地装饰·设计会所的震撼亮相,13年来,河南大地装饰一直致力于为消费者打造完美的家居梦想,矢志前行,不曾停歇。而这或许与大地装饰董事长张帆对于设计的热爱与坚持有着不可分割的联系。 晚报记者 袁瑞清 孟辉

记者:请简述一下大地的发展历程。在这些年的发展过程中,有哪些关键的节点?你对其中哪个阶段或者哪件事情印象最深刻?

张帆:这些年大地走的是一条向上的发展路线,2000年,引进现代化管理模式;2006年,率先在中原家装行业推出集成家装模式;2007年,与东建材联手开发了一个新型家装项目——家装梦工场;今年大地装饰·设计会所进军高端市场,主要面向有品位的消费者提供国际化原创设计,有针对性地选择施工。

企业的发展是一个艰难的蜕变过程,其中有辛酸,当然

也有收获的喜悦。家装梦工场创立的时候,我就很满意,它是目前中国最大的集成家装体验馆,拥有8套1:1实景样板房,体现了大地的实力。还有今年设计会所的创立,这标志着中原家居行业从此拥有了专业做高端设计的机构。我们所坚持的理念是,高端设计并不仅仅是有大宅、有雄厚的经济基础,做很豪华的设计,更重要的是追求高品质生活的一种体现。

记者:做企业这么多年,身为公司掌舵人,关于行业、关于企业、关于人生,有何心得体会?

张帆:家装行业是一个朝阳行业,至少还有20年的蓬勃发展时期,有广阔的发展空间。伴随着中国城市化进程的推进,家装会越来越受到人们的重视。我身为家装行业的一个企业家,深感荣幸,虽然大地装饰已经成长为引领中原家装发展的一线品牌公司,但我认为我只是中国快速发展中的一个幸运儿,是时势造就了我,造就了大地,将来把大地发展得更大更好,是我毕生的心愿。

寄语晚报

今年,郑州晚报将迎来60周年的庆典,伴随着国家的发展,郑州晚报发挥了主流新闻媒体的舆论导向作用。家装行业作为新兴行业,在经济体系中是相对来说比较小,但近十几年来一直发展迅速。

在这期间,上海美巢装饰与郑州晚报展开了良好的合作,并在晚报的平台支持下,取得了长足的发展和进步。在未来的日子里,希望郑州晚报继续发挥“百姓口舌”的新闻媒体优势,服务百姓,助推企业发展,祝愿晚报的明天更美好。 ——孙蕾

郑州晚报是郑州可读性强、深得民心第一都市大报,是社会信息传播窗口,也是企业与市民链接的桥梁。如今,郑州晚报即将走过60周年,大地装饰成长的这13年里,得到了郑州晚报的支持和传播,通过郑州晚报的影响力和引导,家装梦工场和设计会所才被大家所熟知、所信赖,大地才有了今天的成就。我十分感谢,并祝愿郑州晚报越做越好。 ——张帆



张帆

RBW 装饰 北京瑞博文装饰
BEIJING RUIBOWEN DECORATION

瑞博文装饰 —— 引领时尚
中国装饰行业十大影响力品牌

缔造精品
终身维护的服务承诺

¥26900 精装您家 全都有

京城百姓信赖的十大品牌家装公司

瑞博文二代套餐:

周年庆典

郑州分公司
2007-2009

尾款押一年,质量有保障

凡前来咨询的客户均有精美礼品相送

- 新 扣板全面升级为铝扣板
- 新 木地板全面升级1.2cm厚
- 新 品牌瓷砖全面升级,可选性更多
- 新 新升级卫浴四件套花洒、水龙头、座便、柱盆(浴室柜)

189 经济套餐

| | |
|-----|---------------|
| 墙漆 | 立邦金牌居彩 |
| 墙地砖 | 百威特、砖饰界 |
| 木地板 | 凯悦、欧艺 |
| 木门 | 瑞博文免漆套装门 |
| 橱柜 | 瑞博文环保整体橱柜 |
| 五金件 | 雅尔达(门锁、门吸、合页) |
| 扣板 | 雅颖斯、斯普林特 |
| 洁具 | 胜陶(标配四件套) |

269 精装套餐

| | |
|-----|-------------------|
| 墙漆 | 立邦金装五合一 |
| 墙地砖 | 博华、意大利宝、格莱斯、恒钻、利华 |
| 木地板 | 北美枫情、富林、凯悦、黄金甲 |
| 木 门 | 瑞博文实木复合套装门 |
| 橱 柜 | 瑞博文现场制作实木门 |
| 五金件 | 瑞博文(E1级)环保整体橱柜 |
| 扣 板 | 雅尔达(门锁、门吸、合页) |
| 洁 具 | 奥雅、斯普林特 |
| | 胜陶、中陶 |

369 精装套餐

| | |
|-----|---------------------|
| 墙漆 | 立邦金牌净味全效 |
| 墙地砖 | 新中源、利华、意大利宝、博华 |
| 木地板 | 大自然、北美枫情、富林、雅枫、莱茵健康 |
| 木 门 | 三创实木复合套装门 |
| 橱 柜 | 上海金宏、三创水晶UV系列 |
| 五金件 | 雅姿、正丰 |
| 扣 板 | 欧斯佳、斯普林特 |
| 洁 具 | 箭牌、安华 |

另有13900精装小户型套餐

金城店: 经三路与农科路交叉口金成国际广场B座15层 65829625 65829635
 国贸店: 紫荆山路与商城路交叉口金成国贸1013室 66618028 66618078
 Http://www.zzrbw.com 在线QQ: 952251871 291792716

聘 业务员十名
设计师十五名
工长数名 (不收费)

本广告最终解释权归北京瑞博文装饰所有