

李刚:着力构造河南大服装

以女裤为突破口带动服装产业化发展

河南省作为全国重要的纺织工业基地,在近几年的服装行业飞速发展中,每年保持35%的增长速度表现不俗,生产能力之高、速度之快,全国少有。在承接服装产业梯度转移的过程中扮演着重要的角色。然而,经济危机的影响使得2009年的服装行业处在拐点之处,如何突出重围,如何保持快速发展,成为行业内外关注的焦点,然而对于李刚来讲似乎已经胸有成竹。

本报记者 谢宽/文 赵楠/图



河南省服装行业协会常务副会长、秘书长李刚

现状:交通、劳动力、覆盖面等优势明显

“河南服装正处在高速发展的初级阶段,从2005年开始,每年保持35%的增长速度,速度之快全国少有,这期间除了一些政策和大环境以外,河南服装市场具备着良好的优势和条件。”李刚认为:“首先是河南地处中原交通便利、辐射能力强,5小时的送达能力辐射周边3.6亿人口,西至陕西、南至武汉、北至北京、东至徐州;其次,河南1亿人口大省60%农村人口,这对于服装这个劳动密集型产业提供了强有力的劳动力保障;而且劳动力素质很高,企业劳动力大多初中、高职学历毕业以上,富有创新精神;最后是商圈的拉动,比如郑州锦荣商贸城、郑州世贸商城等,有着14个在全国都

非常有影响力的大型商场。”

“也正是各种优势并存,在2005年,河南省服装协会提出了以女裤为突破口的服装产业发展路径。”李刚说这些话时,语速突然加快,“用3年左右的时间,要让全国都知道河南的裤子多,河南的裤子好,用10年的时间把河南打造成为中国裤装的最大集散地,世界裤装的采购中心和首选地。”

而截至目前,郑州女裤已占据全国半壁江山。其中,梦舒雅和娅丽达、逸阳、纽伦等品牌,已成为国内市场最具竞争力的自主品牌。“当然,女裤还要向更高档次发展,要成为国家名牌、国际品牌。”李刚说。

问题:河南服装产业链条不完善、离国际时尚较远

当然,要实现这个梦想尚“任重道远”。

虽然河南服装业发展势头依然保持强劲,但是也存在一些问题。目前,河南省现有服装生产企业8000多家。梦舒雅、娅丽达、渡森、德亿斯顿、鼎大、逸阳、纽伦等优势骨干企业,带动和支撑了全省服装行业的发展。

然而8000多家,看似很多的数字其实是远远不够的,在李刚看来,河南的服装企业跟服装行业前五位的广东、浙江、福建、江苏和山东相比远远不足,一个小小的广东虎门镇就拥有服装企业3000多家,而且从产值上看,雅戈尔一家企业去年的产值就与2005年河南服装工业的总产值差不多。“要培育大个头的企业,要培

育有品牌意识的河南服装企业家群体。”李刚认为,这是河南服装行业做大做强基础。

之外,“产业链条不完善也是事实,且此问题在未来三五年也不太可能完全解决。”但在李刚看来,“产业链条不完善”的缺陷可以通过“缩短供应链”来弥补。比如,随着河南女裤的市场越来越大,外地女裤面料和配饰一生产出来,就会在最短时间内投放到河南市场。

而事实上,河南市场不足的另一面则是离“时尚”太远。李刚说:“内陆城市与南方沿海城市沟通不顺、交流不多,服装行业是时尚行业,只有走近时尚,才能感受时尚,做出时尚的产品。”

策略:浓墨重彩 构建“大服装”

如何解决这些问题,如何在2009年的拐点中,继续快速增长。首先改变河南服装人的观念,树立对服装行业的远大理想与抱负;其次省行业协会组织出国考察服装市场,到时尚的地方去感受。“我们的目标是2015年,我省规模以上服装企业要达到15000家。”李刚坚定地说。

而面对今年的形势与接下来的工作,李刚干脆利落地突出十个字,“今年抓女装、构建大服装。”李刚认为,女裤的突出表现,足以证明河南服装的发展潜力,好的开端下再接再厉,今年

重点工作把女装搞上去。而这只是一方面,重要的一方面则是在于着力构建河南“大服装格局”。

“在过去2009年5月24日的郑州市二七区‘打造中国女裤之都高峰论坛’上,我们已经由河南省服装协会推举,向中国服装行业协会申报郑州市二七区成为中国女裤名城的工作。”李刚更近一步说:“而最新的消息,7月11日,关于‘荥阳成为中国服装产业转移试点地区’的重要会议将要召开,这预示着今年的河南服装产业又将有很大的动向。”

相关链接

2009年6月12日,2009年度河南省服装工作会议暨年度颁奖典礼在娅丽达服装工业园隆重召开。在河南省服装行业协会和河南省国际商会服装商会的组织领导下,来自省内相关政府部门领导、各服装企业领导等服装行业同仁近500人欢聚一堂,现场打出“承接转移,发挥优势,努力打造服装强省;练好内功,化危为机,着力构造河南大服装。”的响亮标语,共同回顾一年来河南省服装行业的发展,并为河南省服装行业的进一步辉煌献策献计,共商发展大计。

会议由河南省服装行业协会会长李国松主持,会上,中国服装协会副会长陈勇斌宣读贺词,河南省服装行业协会常务会长孙根禄做了主题为“为构造河南省的大服装而努力奋斗”的报告。会议为河南服装杰出贡献奖等综合奖54个、河南十大女装品牌等特别奖72个企业和个人颁奖。

肯德基今起卖烧饼

“法风烧饼”疯狂上市,肯德基早餐又添中国菜

6月15日起,“法风烧饼”登陆肯德基早餐,这是继去年油条上市以来,肯德基推出的又一款“中国味儿”十足的早餐产品。中国老百姓早餐桌上喜闻乐见的烧饼油条已齐聚肯德基,西式快餐的中国菜也做得有滋有味。

此次肯德基推出的早餐新品“法风烧饼”可谓中西合璧的产物,创意十足。外表长方形,表面洒满芝麻,馅料夹在中间,酷似中国传统的火烧或肉夹馍。但这款烧饼可不是普通面饼,54层酥皮采用可颂与丹麦酥相结合的工艺,经过层层复杂的手工折叠与擀压,再经过精心烘焙而成。烧饼里的馅料则由烟熏鸡腿肉或培根片搭配鲜嫩的煎蛋及爽脆生菜丝组成,因此消费者有两种口味选择:熏鸡法风烧饼和培根蛋法风烧饼。

一大早,记者来到肯德基餐厅,看到正在吃早餐的市民很多人都点了新鲜上市的“法风烧饼”。在一家外企上班的周小姐说:“前几天就看到新闻说肯德基要卖烧饼的事儿,今天是特意赶来尝鲜的。法风烧饼的‘卖相’很特别,口感不错,相比传统烧饼,馅料更丰富,搭配也很健康。”另一位从事设计工作的李先生也是怀着好奇心来的,他说,“百分百没想到肯德基的烧饼长成这个样子,味道也和想象的完全不一样。这烧饼真的好吃到让人发疯。”

早在6月初,记者就从肯德基相关负责人处获悉肯德基要卖烧饼了。各大热门网站上都

有网友对肯德基烧饼的“哥德巴赫”猜想,反响热烈,也吊足了胃口。记者在肯德基餐厅见到了相约来揭晓猜想答案的一群网友。见到法风烧饼的那一刻,迥异的表情也随之呈现,部分猜中的狂喜,完全没猜中的惊讶,闹闹嚷嚷,引来周围众多关注的目光。发帖组织大家来尝烧饼的“清风”告诉记者,最初吸引他的是“疯狂”这个概念,如今的白领工作生活压力都很大,疯狂是近乎奢侈的事儿,这次疯狂猜想其实是给了他一次小小的疯狂机会。今天来参加活动的几乎都是白领,大家很hi,很放松。下一步,他还会考虑发帖征询疯狂事儿,再组织大家疯一把。“清风”称这样的方式为“疯狂减压”。

法风烧饼用很多方言读起来还真像是“发疯烧饼”,肯德基真的发疯了么?当然不是。从1987年进入中国,“立足中国,融入生活”的道路一走就是20多年。20多年来,为中国老百姓度身定制的产品已数不胜数:老北京鸡肉卷、鲜虾春卷、各款花式粥、油条等等,这次早餐推出法风烧饼,无疑是在本土化的道路上又迈进了一步。网友真的发疯了么?当然也不是。在他们看来,“疯狂”是一种释放的方式,用以应对来自工作和生活的重重压力。 万佳

英国专业美眼品牌颜魔师中西部论坛郑州举行

日前,“新思想、新高度、新战略IMSE颜魔师品牌2009年中西部地区市场发展战略研讨会”在郑州宏润华夏大酒店成功举行,来自中西部十个省的代理商总经理以及品牌经理聚集一起,就颜魔师在中国中西部地区的发展进行了深入探讨。在为期两天的会上,中国区总部运营总监 Bifen 先生以“颜魔师品牌如

何提高他的核心竞争力,未来的路将如何发展”为题发表了演讲。

据悉,颜魔师品牌是来自英国的专业美眼品牌,针对性解决女性黑眼圈、眼袋、眼皱纹等问题,从4月底进入河南市场以来,已经依靠上乘的品质建立了良好的口碑,成为目前市场最为畅销的口碑眼药。 万佳

河南梅苑航空服务有限公司

24小时订票热线:

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费 国际航协代码: 08310702

郑州-北京	270元起	郑州-上海	310元起
郑州-广州	410元起	郑州-深圳	420元起
郑州-香港	1050元起	郑州-首尔	700元起
郑州-新加坡	1400元起	郑州-莫斯科	2000元起

温馨提示: 上述价格均需提前订购, 不含机场建设费等税费
另有多条国内航线提前购票可享受2-8折优惠

购特价机票 赢超值积分 享精美礼品

活动最终解释权: 梅苑航空

Http://www.6562222.com