

1级能效工程机 志高空调率先普及

经国务院同意,财政部、国家发改委在日前正式启动实施“节能产品惠民工程”,将针对1、2级能效空调实施财政补贴以大力推广节能产品。此举立即引起众多空调企业的积极响应。

从志高了解到,5月底,志高拿出震动行业的举措,颁布大规模普及及高效工程机的市场动员令,并在全国范围内大力推行,以此率先支持国家节能产品惠民工程。

志高集团李兴浩董事长证实了该消息,从5月底起,志高空调已大力推广1级能效工程机,预计首批投入市场30万台。 晚报记者 李无双

打破规则: 1级能效空调 5级能效价格

众所周知,1级能效空调是顶级省电产品,由于用材好、技术尖端,保持着高昂价格,令部分消费者望而却步。而使用1级能效空调,每年能节省电费数百元。所以,让更多的企事业单位和家庭使用高效产品一直是志

高研究的目标。

李兴浩表示,为积极贯彻国家节能产品惠民工程,志高极力解决了高效产品成本问题。志高1级能效工程机,性能顶级优越,价格却与一些品牌的5级能效机相当。以志高1级能效的1匹冷暖挂壁机为例,售价仅1480元,而市场上同类产品售价高达4000元以上;1级能效的1.5匹冷暖挂壁机,售价仅为1680元,市场同类产品售价高达5000元以上;志高2级能效2匹冷暖柜机,售价仅2880元,而市场上产品售价高达8000元以上。可以说,志高1级能效工程机,一举击破了高效工程机高昂的“价格防线”。同时为了使多年关爱志高的郑州消费者得到这样的实惠,志高公司将陆续联合各大家电连锁举行盛大团购活动,6月19日18:00~21:00,在五星亚细亚店和天龙店,消费者即可享受到一级能效产品,五级能效价格(团购活动仅限这段时间)。

成本领先: 大规模普及1级能效工程机

高效机长期以来大规模出口,使志高1级能效产品拥有了性价比优势。

基于雄厚实力,志高发起此次行动,旨在响应国家节能环保政策,倡导让人民生活更加美好。

“志高将打破行业高效空调高价规则,使1级能效产品平民化,首期将大力推行30万台1级能效健康宝工程机,以相当于部分品牌5级能效产品的价格向政府及企事业单位推荐,紧接着我们要向全国普通消费者大力推广,高效空调的销售本年度将在100万台以上。”李兴浩表示。

业内人士评价,100万台高效空调,节能效果将非常可观,每年节省电费预计在3亿元以上。相信这正是国家节能产品惠民工程所要达到的社会效益。而补贴政策对于节能减排的作用彰显无疑,另一方面也可促进家电产业升级,该政策一旦逐步实施,未来社会效益将迅速扩大。



大洋彼岸美国NBA总决赛鏖战正酣,上个周末,备受我市青少年瞩目的NBA海尔篮球学院训练营首次海选活动,也在郑州曼哈顿广场火爆举行。通过前期报名资料筛选出的近200名篮球少年参与了海选,共同角逐极为有限的训练营名额。

“NBA海尔篮球学院训练营”是在美国之外中国唯一的NBA专业篮球学院,也是海尔集

挑战NBA 明星就是我

NBA海尔篮球学院训练营首场海选盛大举行

团与美国NBA战略合作的结晶,NBA海尔篮球学院日常经营不以盈利为目的,而是以提升中国青少年篮球竞技水平为宗旨,为广大青少年近距离接触代表篮球顶级水平的NBA提供了一个平台。2009年NBA海尔篮球学院训练营郑州站活动,是由郑州市体育局与海尔集团河南分公司联合举办。郑州站不仅成为该活动在全国8个举办城市,更成为该活动全国总决赛的所在地,美国新泽西网队德文·哈里斯和NBA专业教练组也将亲临训练营现场指导。

本次海选包括3v3对抗和传球、运球、定点投篮三项基础技能挑战等四个测试项目,整个海选历时两个周末共4天,最终将录取前60位

选手进入海尔NBA篮球学院训练营郑州站的封闭训练。

据主办方介绍,本次NBA海尔篮球学院训练营海选活动受到了众多青少年朋友的广泛关注,在下周末(20日至21日)他们还将举行第二轮海选,应广大家长的强烈要求,将受理现场报名,凡15~18岁的适龄篮球少年,都可携带居民户口本或本人身份证,到曼哈顿广场活动现场报名,直接参与海选。

13日晋级名单公布:刘安淇、范中亚、齐进、何朋辉

14日晋级名单公布:王铮、侯志中、牛朱强
晚报记者 李无双

最高折价1000元 本报联合创维“以旧换新”活动 预约突破5000台

本次“以旧换新”活动,广大消费者可通过两种方式报名参加活动。一是现场报名,市民可到市内各大家电商场创维专柜领取折旧卡;二是电话报名,获取折旧号和折旧卡,进行换机。机会难得!

自本报联合创维电视“以旧换新”最高折价1000元的活动启动后,引起消费者的广泛关注,截至到18日18:00,创维VIP客户部的四部咨询热线已接到6238个电话咨询,就连本报活动监督电话都快被打爆……

“一方面由于此次以旧换新活动涵盖彩电、冰箱、洗衣机三大品类;其次,实实在在的优惠:19英寸健康液晶换购价1099元,32英寸省电液晶换购价2399元,37英寸3C酷影液晶换购价优惠至3950元,170立升大冰箱换购价1199元,除以上限量惊爆机外,所有酷开产品均有大幅优惠。并且全程杜绝弄虚作假,让消费者享受到最真实的实惠,是引发消费者抢先订购的根本原因。”创维集团河南分公司总经

理王安德告诉记者。

在此,创维承诺:任何旧电视、冰箱、洗衣机、空调不论好坏只要换购创维液晶彩电、冰箱或洗衣机,回收价均为500元,电饭煲、电磁炉、电风扇、DVD等不论好坏回收价均400元。在此基础上,晚报联合创维还对42英寸以上的酷开产品进行额外补贴,补贴额度为100~500元。按此计算,活动最高折价可达1000元。同时,购买42英寸、47英寸L02和L03系列的酷开电视,享受到最低团购价外另赠送价值599元的无源重低音一套。

在此,记者也提醒广大消费者,由于以旧换新活动仅限6月18日至21日,所以请近期准备购买彩电的消费者一定要先去郑州市区各

大家电商场、超市选看,选好心仪的电视后必须拨打电话咨询领取创维以旧换新卡并获取换机卡号,活动当天方可享受到最优惠而真实的换购价!

此次“以旧换新”活动,广大消费者可通过两种方式报名参加活动。一是现场报名,市民可到市内各大家电商场创维专柜领取折旧卡;二是电话报名,获取折旧号和折旧卡,进行换机。机会难得,莫失良机! 晚报记者 李无双

创维以旧换新热线电话:
0371-66613503,66613501
65669850,65668246
晚报监督电话:0371-67655517
67655692

欲吞日本Laox30%股权 苏宁发公告澄清

近日,有日本媒体报道,日本经营困难的消费电子零售者Laox(8202.T)正与中国大型电器连锁零售商苏宁电器(002024.SZ)协商,打算出售部份股权给苏宁电器,如果股权出售成功,这将是第一家日本大型零售业成为中国企业的子公司。

根据计划,Laox将会发行约15亿日圆(1.560亿美元)的股票,占该公司股权比重超过50%,这些股票将卖给一家作为双方交易中间人的日本公司。而苏宁将会买下约30%的股权,成为Laox的主要股东,同时将取得董事席位。

据悉,Laox在宣布连续第九个年度亏损后,已经展开业务重整程序。若两家公司能够达成协议,下周有望宣布结果。

6月18日,针对《日本Laox正与中国苏宁就出售股权进行协商》的报道,苏宁电器发布公告称,Laox向公司提出合作意愿,公司与其就行业发展、双方合作事项进行沟通与交流。但公司未与Laox签署任何有约束性的法律文件。

为此,苏宁电器表示,Laox为一家日本电器零售企业,创业于1930年,在东京交易所主

板第二部上市,其主营业务为家电数码产品、动漫产品、乐器零售。近年来由于多种原因,Laox陷入较为严峻的经营环境,2008财年(2008年4月1日~2009年3月31日)实现销售收入406.48亿日元(约28.86亿人民币),净资产45.41亿日元(约3.22亿人民币)。

近期,Laox向苏宁电器提出合作意愿,公司与其就行业发展、双方合作事项进行沟通与交流。但到目前为止,公司与Laox并未签署任何有约束性的法律文件。 李无双

节能环保洗衣机 将成市场主流

近日,从中怡康时代调研公司获悉:滚筒洗衣机今年5月份销售超过30万台,较去年同期增长17.6%,海尔、松下依然占据主要的位置。其中,松下斜式滚筒洗衣机1至2月销售较去年翻了一番,在主流品牌中增长比例最高。

16日,根据中国电子商会对消费者的追踪调研显示,适应国家节能减排政策的需要,松下、海尔等中外厂商纷纷推出节能环保洗衣机产品,带动整个行业技术不断走向高端,诞生了除菌、节能、环保等实用技术。

海尔新推出了28款静音节能环保洗衣机,采取的是S-Drive芯变频驱动系统全面降低噪音,使得其运行时噪音低于50分贝,并且配备“洗净即停”技术,避免浪费用水。据家电行业权威节水试验报告表明,以6公斤容量的海尔静音系列洗衣机为例,每洗涤一次衣物,节约用水60升,节水1.1度,按每天洗一次衣服来计算,一年可节约用水21900升,节电407度。

正因如此,海尔成为国内洗衣机行业中第一家通过国家新标准认证的企业。河南海尔滚筒洗衣机负责人预测,今年滚筒洗衣机将在宣传和销量上占主导地位。

而松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列,集节能、健康技术于一身,据了解,此系列产品均采用独有的DULL-DD30磁极电机,提高了控制滚筒运转的精密度与稳定性,在洗净均匀度、节电、静音、使用寿命与烘干等方面的效果达到了崭新的高度。该产品应用了“光动银除菌技术”,其技术原理在于有银离子装置,又有蓝光装置,产生一系列物理化学反应,实现双重除菌。

早在2005年,松下洗衣机就率先在产品生产中提出“绿色设计·绿色制造”的理念。松下洗衣机市场部负责人表示,在今年召开的Panasonic第二届环境论坛,松下电器还特别提出提高所有产品的节能性能的同时,将所有产品都通过中国政府推行的“能源效率标志”认证。

记者走访河南国美、苏宁、永乐、五星和大商等大卖场发现,尽管节水型洗衣机比普通的售价稍贵,但这并未阻挡消费者购买的热情。节能、节水功能已成为销售人员说服消费者购买洗衣机的“王牌”。

在苏宁二七店洗衣机卖场海尔展柜前,导购小姐在不厌其烦地介绍着产品,消费者魏先生正在交钱购买型号为XQG50-BS1268的海尔“自选挡”滚筒洗衣机,当记者问他们为什么要买滚筒洗衣机时,他们说是为了结婚买,所以想买一台好点儿的,滚筒洗衣机技术含量高、耐用、省水。

河南苏宁电器总经理王军透露,今年以来苏宁电器售出的洗衣机中,带有“节能节水”功能的占70%以上,其中海尔与松下更是独占鳌头,两者在技术上几乎势均力敌。大商电器一位负责人说,节能、节水洗衣机已占据进场洗衣机的80%,越来越多的消费者趋向于选择节能、节水洗衣机。

对此,中国家用电器协会副秘书长陈刚表示,洗衣机现在已成为人类现代化生活中不可缺少的用品。企业与社会之间的和谐除了通过科技创新,创造节能、环保的新产品与人性化的服务外,更重要的还要以造福社会为义不容辞的责任。海尔、松下和小天鹅洗衣机正是以节能环保为自身发展的责任,长年专注于节能产品的开发,不仅提高了全球化市场的竞争能力,而且为建设节约型社会做出巨大贡献。

晚报记者 李无双