

“心神不宁”成网络流行语

是名大学生在《焦点访谈》上指责“谷歌涉黄”时说的 他是该节目组的实习生

国企高管薪酬规范已原则性通过,中国平安不受约束

与2009年国有企业高管年薪新的政策文件已经在6月10日的国务院常务会议上获得原则性通过,预计于今年七八月份颁布执行。昨日,记者了解到,该文件只针对中石油这样的国有独资或者控股企业的高管。而因为马明哲6000多万元年薪被推上“高薪门”风口浪尖的中国平安,则因为其是“国有参股”的“混合所有制”,高管薪酬不在上述文件规范之列。 据《经济观察报》

江苏淮安政府出资帮低收入者购房

近日,在江苏省淮安市举行的全国“住房保障及市场调控高峰论坛”上,一种保障房建设的新模式(购房家庭与政府资助形成的共有产权房)很受欢迎。据了解,为解决低收入家庭购房困难,2007年8月,淮安市首创了与市场接轨的共有产权房经济适用房模式。即中低收入住房困难家庭购房时,可按个人与政府的出资比例,共同拥有房屋产权。目前,房屋产权可以按照两种比例实现共有:当个人与政府的产权比例为7:3时,个人承担的价格相当于同期经济适用房的价格;对仍无力购买的特殊困难家庭,可按5:5的产权比例进行购买,个人承担的价格则相当于同期经济适用房价格的70%。 据新华社电

安徽凤阳发生爆炸事故, 16人死亡43人受伤

昨日3时17分,位于安徽省凤阳县大庙镇境内的凤阳县晶鑫矿业有限公司厂区内发生一起爆炸事故,是企业法人代表私藏炸药所致。目前已造成16人死亡、43人受伤。死者大部分是厂内职工,伤者很多是附近村民。经初步认定,该厂是一个石英砂生产加工企业,非采矿企业,不需要民爆器材,其储存的炸药属于违法私藏。据了解,这批炸药有5至7吨,已存放20多天。据悉,企业法人在事故发生后曾试图逃跑,他从银行提取200万元后被警方控制,其儿子昨日下午已到公安机关投案自首。 据新华社电



央视采访高也的截图

高也和女友的合影被人贴在网络上

“我一个同学曾被搞得心神不宁”

6月18日,央视《新闻联播》《焦点访谈》两大王牌栏目先后播出了曝光谷歌中国存在大量淫秽色情和低俗信息的新闻。其中,《焦点访谈》节目在播出约7分46秒时,出现了一段对大学生高也的采访。当时高也说:“我觉得黄色信息在网上毒害特别大,特别是经过一些像Google这样的链接。我一个同学以前就比较好奇这些东西,被搞得心神不宁。后来国家打击淫秽黄色网站,那段时间他好了。后来他

发现还可以通过Google这些用户比较多的搜索引擎打开黄色网站,结果又反复了。”

正是这段节目,让高也备受关注。此前,北京一名13岁女学生张某在央视《新闻联播》中称网络色情链接“很黄很暴力”,曾遭到网友恶搞。此番高也同成了网友调侃的对象,并被部分网友称为“纯情的大学生”“男版张某”。而高也在节目中描述同学受色情网站影响的“心神不宁”,也成了网络流行语。

“现身说法”的大学生及其女友被人肉搜索

很快,高也的博客、QQ号以及手机号陆续被人曝光。不过,这种人肉搜索行为也遭到不少批评。有网友说:“被采访者是谁根本不重要,只要他说的是实话。就算有人认为《焦点访谈》造假,也不该如此对待高也。”

更有甚者不但对高也进行人肉搜索,还把与此事完全无关的高也女友也牵扯进来。这个无辜女生的博客、QQ号等相关资料全部被曝光,而她和高也两个人的合影也被贴得到处都是。与此同时,网上还出现了大量攻击该女生的言论。在强大的人肉搜索压力下,20日晚,高也和其女友都删除了各自的微博,关闭了校内网上的个人空间。

对此,有网友开始表示担忧。网友“热血何惧冷锋”说:“也许高也真的是被央视利用了。我们可以嘲笑他的单纯,甚至可以说他为了某些现实中的利益关系而抛弃了自己新闻人的理想,但是请不要波及他的亲友,他们是无辜的!”网友“路人”则说:“大家既然都这么有时间,能将高也从头‘搜’到脚,干脆再‘搜’一下《焦点访谈》节目组吧,看看是谁让高也这么说的。”还有网友称,据央视内部人士透露,《焦点访谈》节目组已经注意到了网上的反应,节目组领导昨日就此事开始展开调查。

据《南方都市报》

国美电器 8 周年司庆 中原家电业盛会



据悉,7月3日-12日,河南国美将举办一年一度的周年庆典。据河南国美相关负责人介绍,这次河南国美8周年司庆,将比往年更有吸引力,10天10店巅峰让利,厨卫、空调、冰洗、彩电、电脑、数码、手机、小家电、音响,纷纷直降巨惠,最高降幅可达40%,而且河南国美针对8周年司庆准备的促销资源也是非常雄厚的,可以给消费者仅此独有的优惠。

国美10天10店巅峰直降6折惊爆让利

没有令人满意的价格,一切都是空谈。作为中国本土出现的最大的家用电器零售商,国美凭其最大的连锁销售网络使自己成为中国家电的“低价盆地”,被众多专家学者惊呼为“国美现象”。

多年来,国美始终坚持薄利多销的经营策略,价格是国美在市场中力挽狂澜的王牌,是在扩张中战胜对手的“利刃”。国美正是通过这把利刃,才取得了如今的地位,赢得了消费者的推崇和声誉。事实证明,国美商业战车所到之处,都使当地家电市场发生极大震荡,总是能迅速终结当地家电市场的“价格昂贵时代”。价格越低,走量越大,愿意介入的品类就越多,这种正向的循环造成了其品类的急速扩展。

据悉,国美市内10大卖场以德化店、金成国贸店、经三路店、曼哈顿店、大上海店、大学南路店、泰隆店、北环店、南阳路店为主卖场,厨卫直降30%,空调直降35%,冰洗直降25%,彩电直降30%,音响直降40%,手机直

降20%,数码直降30%,电脑直降20%,小家电直降40%,同时还有河南国美司庆大礼,以及司庆财富增值计划,为顾客提供了更多优惠机会。

河南国美8周年司庆 继续领跑中原家电业

2001年5月1日,被业界誉为“价格屠夫”、“国美效应”等称号的国美电器,依托强大的广告攻势,以超低的价格出击,撬开了中原家电市场的大门,将中原家电市场的价格拉低了近30%。今年是河南国美进驻中原的第8个年头,历经8年精耕细作,河南国美成为河南家电行业的领军者,将河南家电市场价格拉低了30%,让中原消费者不仅享受到平实的价格,而且国美电器的进驻,还带来了更为丰富、新潮的家电产品,国美电器成为名牌、新品的桥头堡,成为消费者购买家电的首选之地。

05年国美开始全省的扩张,进入二级地市的家电零售市场。4年后的今天,国美们经过4年的“苦战”,终于开始享受“成功”后的喜悦。目前,河南国美直营门店已达22家,分布在郑州、濮阳、新乡、安阳、周口、漯河、商丘、驻马店等地,总营业面积达50000余平方米,市场占有率稳居50%以上。不但自身实力在不断的厮杀中日益茁壮,远远甩开了其他竞争对手,国美已经成为家电市场中不可或缺、举足轻重的一支力量,牢牢占据了家电连锁业第一的位置。

解密国美为何总能低价

在消费者眼中,国美的低价是出了名的,以至于有的消费者想弄清楚其中有什么奥秘。道理很简单,国美与国际、国内的各大品牌家电生产厂家通力合作,厂家对国美电器的促销活动、公益活动及社会活动给予最大

限度的支持,并共同为消费者提供更有吸引力的价格。

多年前国美就开始了与家电生产厂家直接签订大额采购订单,成绩骄人的招标定购使国美完成了家电零售商在流通渠道中由从属地位向主导地位的转变。因为国美最了解消费者需要什么,又能通过买断经营,使价格比原来便宜了很多;同样的商品,价格更低廉。许多知名厂家愿意与国美展开深度的合作,并在长期的合作中确立了紧密的合作伙伴关系。“首销权”、“直供机”、“包销机”等新词汇的诞生也是国美与合作厂商关系密切的写照。

而国美河南分部同样具有这种强势资源,为了保证“河南国美8周年司庆”普惠中原,河南国美在备货、促销资源采购、销售人员培训、增加售后安装人员等方面,都进行了全方位的准备,并开展了丰富多样的促销活动,各品类价格直降的幅度也堪称7月之最。

国美以满足顾客需求为终极目标

在国美眼中:商品的售出,一切才刚刚开始。河南国美一直秉承“商品、服务、价格、环境”的核心竞争力,继续保持电器低价的震撼力以及相对其他竞争对手的价格优势的基础上,努力提高产品的档次与技术含量,增加产品品类,满足人们对家电产品的个性化要求。同时,河南国美继续以诚信保障为服务标准,把满足顾客需求当作国美电器服务的终极目标,以五星级服务及顾客100%满意为目标,提供更加快捷的上门设计、上门安装、上门维修、商品咨询、投诉受理等服务。在产品、服务、卖场环境、营销模式大升级的支撑下,实现国美市场占有率、客户服务满意度大幅度的提升。