

8岁“阳光少年”的成长历程

——访郑州金辉旅行社总经理孙艳

“今年暑期,夏令营市场用如火如荼来形容,一点儿也不为过。”上周六,当记者赶至郑州金辉旅行社总经理孙艳办公室,谈起今年夏令营市场情况时,孙艳说出的这句话,让人有欣喜、也有无奈。

“去年到现在,夏令营市场出现了很多跟进者和追随者,混战局面渐现。”谈及未来夏令营市场走向,孙艳说:“金辉‘阳光少年’夏令营走过了8年历程,已得到很多家长的认可,但我觉得我们做得仍很不够,更专业、更高品质是未来努力的方向。”孙艳说。 晚报记者 刘书芝 孙隆

历程

人无我有,人有我优 8岁“阳光少年”健康成长

谈起“阳光少年”的成长经历,孙艳的思绪一下子回到了2002年,当时正处创业初期的孙艳总想着要做点儿与别人不一样的东西。“人无我有嘛!”孙艳笑着说。经过两年多全国各地的考察探访,2001年,“我去北京上大学”给孙艳带来了灵感。“那一次也是我第一次走进清华、北大,作为一个成年人,我去后也被名牌学府的氛围感染,都有点激动;对孩子来说,潜移默化的教育意义那还用说?”作为“中国旅游营销策划杰出人物”的孙艳对自己很有信心,2002年,“我去北京上大学”一经推出即获好评。

“可以说,从2002年到2005年,我们一直都在培育、开发夏令营市场。因为考察充分,从‘我去上海看世界’到‘我是草原小雄鹰’等,夏令营线路推一条‘火’一条。”孙艳说,“到2006年至2007年,就有部分旅行社开始涉水夏令营市场。从去年开始,出现了大量跟进者和追随者,夏令营市场呈现出‘混战’局面。这种局面甚至还会延续一两年,直至非专业的、低品质的夏令营线路经不起市场考验,退出为止。”

面对这样的市场状况,孙艳并不担心,反倒觉得是件好事,“这对我们是件好事,面对竞争,我们必须对自己提出更高要求,做得更好,要主动完善自己,真正做到人有我优,才能赢得更大市场!”每年越来越多的回头客,金辉老学员也证明了这一点。

感悟

8年,时间虽然不算长,但在人生长河中会有几个8年?谈及“阳光少年”坚持做到现在,并且做得越来越好的原因,孙艳说:“是对孩子的爱。这种爱让我们有一种责任感,觉得把夏令营一直做下去,越做越好,是我们的义务。能让更多孩子在夏令营中有所收获,得到锻炼和成长,我们很欣慰。”

在孙艳看来,爱孩子不是用嘴说,而是用心

为爱坚持,做爱心工程和良心工程

做的。它要求金辉在设计夏令营时不仅要使孩子们开阔视野、增长知识、提高素质,还要着重培养孩子的感恩之心、节俭习惯和自理能力等。孙艳说,夏令营不仅仅是爱心工程,更是良心工程,“都说孩子好糊弄,夏令营参与者大都是孩子,如果我们单单追求经济效益,钱收了,路上看什么、玩什么、怎么玩,家长反正不知道,偷懒、省事的

机会应该多得是。但我们没有这么做,我们力求通过训练有素、专业热忱、细心耐心的工作人员精心架构出能培养孩子潜能的相关课程,让孩子在自然环境中关心别人,在克服困境中建立自信,在团队竞赛中与人合作,在学习过程中积累能力。让孩子通过参加‘阳光少年’夏令营放松身心、开阔眼界、增长知识、锻炼和提升能力。”

体会

经过8年的积累沉淀和思考,“阳光少年”已有自己的运行轨道:服务、安全不必说,家长的口碑也成了最好佐证。许多老客户第二年给孩子报名时会说:“我们的孩子去年回来后变得有爱心了、也懂事了,今年还让他继续参加。”在孙艳看来,“阳光少年”不仅让孩子

孩子成长,我们也获得了满足感

们得到了成长,旅行社的工作人员,包括她自己,都从精神层面得到了极大满足。首先,融入的爱心、良心,让孩子们得到了快乐、取得了进步,大家看在眼里,高兴在心里。因此,每年一到五六月份,旅行社工作人员就会莫名地兴奋,虽然每天忙得像打仗,但仍很快乐。其次

是来自家长的感谢,发现孩子在潜移默化中发生了改变,家长喜在心里,也会把这种喜悦与我们分享,快乐的情绪也会传染给我们。最后,“阳光少年”让旅行社整体形象和员工素质得到了提升,这项良心工程和爱心工程鞭策着我们诚信经营,良性发展。

畅想

孙艳说,眼下夏令营市场还有些鱼目混珠,真正能理解夏令营并把它做好的并不多,家长单凭宣传单上的行程就更容易区分出好坏来。同样的行程,辅导员、领队、管理人员经验不同,效果就会有很大差异。我们要求我们的

为了孩子,做更专业更高品质夏令营

辅导员应该身兼多重角色,既是老师、服务员,还是保姆,更是朋友,目的地的知识、组织能力、紧急问题处理能力、儿童心理学、医疗知识等上岗前为期一周的集训都要培训到。只有可亲可敬、知识渊博、不被孩子“问倒”的辅导

员,孩子才会佩服,才会愿意跟着她玩中学。“有了以往的经验,下一步,我们准备做更专业、更高品质的夏令营,作出夏令营品牌来,让人们一提到夏令营,就想到‘阳光少年’。”畅想未来,孙艳满怀信心地说。



月光嘉年华 50元 超值夜场震撼登场

09年6月27日—8月31日每晚17:00—22:00

盛夏夜,何处寻觅清凉?星光下,何处感受激情?
仅仅50元,即可获得09盛夏的极限游乐和狂欢盛宴!这个夏夜,寂寞和炎热将离你远去……

月光派对

三大同城交友派对, 打造都市情缘幸福地

- 零度派对:** 来移动冰雪城参观冰灯冰雕展览, 获得零度派对冰爽刺激新体验。
- 动漫派对:** 魔域动漫派对带给您不一样动漫体验, 动漫Fans绝对不容错过。
- 星座派对:** 12星座爱情、友情配对游戏, 助你实现09盛夏的梦幻爱情。

月光行动

三大月光行动, 打造繁华都市盛夏开心地

- 月光游乐园:** 近40项“迪斯尼”设备、不同时期火车文化、近百种珍奇花木、狮虎山动物表演、魔域动漫城堡、六大站区异域风情, 六大主题一票玩, 男女老少乐翻天!
- 月光摩天轮:** 盛夏之夜, 与心爱的人欢乐相约, 共乘星光摩天轮, 一览郑州美景!
- 月光大巡游:** 狗熊、猴子、山羊等各种可爱的“动物明星方队”伴随皇家车队欢乐巡游, “惊险、激情、兴奋、刺激”四重感受, 快乐升级!

月光美媚

美丽与特权 从来欢乐同行
绝代双骄: 每周三晚两女士同行只需50元!

特别企划

清凉迷你裙 —— 美丽诱惑清凉来
盛夏清凉游园活动期间, 年满18周岁的女孩, 身着38cm以内迷你短裙, 即可享受半票(40元)入园的清凉特惠!

世纪欢乐园

欢乐热线 0371-66660881、66660882 欢乐地址 郑州市石化路1号 [Http://www.sjhly.com](http://www.sjhly.com)
欢乐线路 郑州市内乘B15、B16、35、59、215、262、516路到美景天城·世纪公园站即到

本活动最终解释权归郑州世纪公园发展有限公司