



招领联盟

老人捡到高压验电器 执著找失主两年

他希望招领联盟帮了他却“心事”
□晚报记者 董占卿 实习生 孙楠楠

“这个高压声光验电器是我两年前捡到的,其间很多人想买,我都没卖,这是人家的东西,我一定要找到失主。”昨日,八旬老人霍大爷说,两年了,一直没有找到失主,希望报社帮忙继续寻找失主。

寻失主两年,成了“心事”

昨日上午9时许,82岁老人霍大爷来到本报,把捡到的便携式高压声光验电器交给记者说,这个东西是他两年前的在火车站体育馆捡到的,当时等了很久也没人认领,他就把它拿回了家。谁知一晃两年过去了。这件事一直压在他心头。两年内,他通过很多途径寻找失主,都没有找到。有一些人出高价想把这个验电器买走,他都没有卖。霍大爷说,这是人家的东西,即使是出再多的价钱他也不能卖,他一定得找到失主,把东西还给人家。

清早7时就乘车来找招领联盟

霍大爷捡到的便携式高压声光验电器印着沈阳第三电器开关厂三分厂制作,且试验合格证上写有“下次试验日期2001年12日,郑州电业局劳动服务公司”等字样。霍大爷说,虽然两年来没有找到失主,但他没有放弃寻找,后来看到郑州晚报上有“晚报招领联盟”可以帮忙找到失主,于是,他早上7时许就出来坐车,想尽快把这个便携式高压声光验电器交给招领联盟,以了却一桩心事。“来晚报的路上,还不小心坐过了两站,我就往回走了两站路,这才来到了晚报。”霍大爷笑着说。

最后,霍大爷离开时,还一再嘱咐记者“一定要找到失主”。

■《“爸爸说,挣了钱就送我上学”》追踪

这么多人帮忙,爸爸还没找到

小玉丕很倔强:找不到爸爸不回家 市民很热心:上学的事我包了

“多亏你们记者同志,俺们都找袁玉丕一个多月了,现在可算找到了……”昨天中午,启程赶往登封去接堂弟袁玉丕的袁玉权出发前打来电话。昨日,本报报道了9岁南阳娃袁玉丕步行一个多月赶到登封市卢店镇,想找到外出打工的爸爸送他回家上学的事,深深打动了郑州、南阳两地市民。

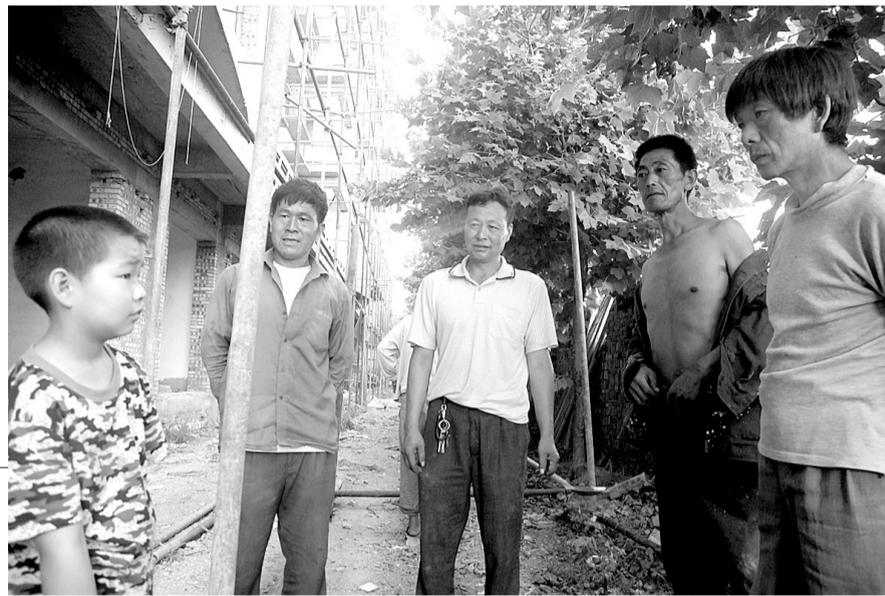
晚报记者 袁建龙 文/图

小玉丕到建筑工地打听父亲的下落

男孩亲人已奔赴登封

6月22日,本报记者联系到南阳晚报,希望通过爱心联动为孩子找到父亲。南阳晚报记者于欢随即与内乡方面联系,相关人员表示将尽力帮孩子找到父亲。

昨天一大早,娃娃的老家——内乡县西庙岗乡大路村袁家沟村支书刘平建打来电话,表示已经联系上娃娃的亲人。据他介绍,娃娃一家非常可怜,其爷爷奶奶早已过世,大伯也不在人世。父母离婚后,男孩一直跟着父亲过日子,现在父亲出去打工了,男孩就跟着其堂哥过日子。“村里也曾经考虑过让孩子去上学,但其父亲经常在外打工,得不到监护人的同意,村里也不好操作!”刘平建非常喜欢聪明懂事的小袁,他认为孩子是个“可塑之才”。“袁国芳



也没有手机,真不知道跑哪儿去了,不管怎样,村里都会尽力帮助小玉丕早点上学。”

男孩的堂哥袁玉权没有手机,和他联系,记者费了一番周折。寻找堂弟已经一个多月的袁玉权欣喜不已,昨日下午即赶到登封。

郑宛两地关注这个南阳娃

看到本报的报道,许多读者打来电话询问小玉丕的情况,很多市民自愿加入到寻找孩子的爸爸袁国芳的行列。他们还表示愿意以各种形式对小玉丕给予帮助并资助孩子上学。

昨天下午,记者与登封市卢店派出所民警

王举取得联系。王举表示孩子一切都很好,只是很想爸爸。民警一有空就帮他寻找父亲,当地一些群众也加入到寻找袁国芳的队伍中。民警想把孩子先送回老家,但小男孩不肯,他坚信:“我会找到爸爸!我要爸爸带我回家上学。”

南阳市民王女士说:“如果可能的话,把孩子接到我家来,我负责他的衣食住行和上学!”

记者发稿前从警方获悉,有群众反映最近还见过袁国芳,警方正在进一步落实线索。

(读者朋友,您有内乡县西庙岗乡大路村袁家沟村村民袁国芳的消息吗?请与本报新闻热线67659999联系。)

2009年6月23日下午,一场由中国奥委会和安踏(中国)有限公司共同举办、题为“彼此激励,共同成长”的现代奥林匹克运动诞生纪念暨双方合作关系发布庆典,在国家奥林匹克体育中心隆重举行。中国奥委会副主席王钧向社会各界宣布:安踏公司成为2009—2012年中国奥委会合作伙伴。中国奥委会官员将一面特制的中国奥委会会徽授予安踏公司董事局主席兼首席执行官丁世忠,作为此次合作的永久纪念。这标志着从现在起的未来四年内,安踏将与中国奥委会携手开创中国奥林匹克运动发展的新篇章。

据双方介绍,此次合作所涉权益覆盖之广、年限之长、赞助金额之高,在中国奥林匹克运动史上是空前的。安踏将以“2009—2012年中国奥委会体育服装合作伙伴”和“2009—2012年中国体育代表团合作伙伴”的身份,为中国体育健儿出征的包括2010年温哥华冬奥会、2010年广州亚运会、2012年伦敦奥运会等在内的11项重大国际综合性运动会提供领奖装备。除此之外,安踏还将获得以中国奥

亿心一意,永不止步 ——安踏(中国)有限公司与中国奥委会建立合作关系

委会、中国体育代表团为核心的庞大市场开发资源,深度挖掘奥林匹克内在价值和理念,与中国奥委会共同促进奥林匹克运动在中国的发展。

国家体育总局、中国奥委会相关领导人表示,中国奥委会经过严格考察和综合评估,最终选择安踏作为合作伙伴,首先看重的是安踏的品牌理念与奥林匹克精神的高度契合。而安踏通过长期参与体育赛事推广活动积累的丰富经验,展现的较强发展潜力,树立的良好社会形象为双方合作打下了坚实的基础。在今后一个时期里,安踏将更全面地投身于奥林匹克运动,为中国奥林匹克事业的发展贡献新的力量。

安踏董事局主席兼首席执行官丁世忠表示,安踏始终致力于将超越自我的体育精神融进每个人的生活,为中国最广大人群提供专业

的体育产品和服务,促进全民健身运动的普及与发展。与中国奥委会携手,让安踏实践上述使命有了更高的平台与更强大的支撑动力,并将助力安踏成为中国体育用品领域的领导者。

中国奥委会市场开发委员会相关领导人介绍,中国奥委会还将与安踏合作开展一系列旨在促进奥林匹克运动和中国体育发展的宣传推广活动,其开篇之笔是即将举办的“2010广州亚运会中国领奖服设计大赛”。大赛将面向全球征集中国体育代表团领奖服设计方案,最终选定的设计方案将有可能成为中国体育健儿在2010年广州亚运会领奖台上的正式着装。

据了解,作为中国体育市场最具影响力的专业品牌,安踏多年来保持了持续的高速增长,是体育用品行业“中国制造”升级为“中国创造”的典型代表。安踏拥有庞大的市场基础和独特的品牌亲和力。而其广泛的用户群体

正是中国民间体育运动的爱好者和积极参与者,这是中国体育事业蓬勃发展的根本动力与基石。正如其全新广告语——“亿心一意,永不止步”所诠释的内涵,安踏与中国奥委会的携手,一方面有助于安踏全力投入群众体育的普及与推广;另一方面,也使广大民众与代表国家最高竞技水平的中国体育代表团之间更多了一重情感和精神纽带。业内人士普遍评价,此次合作既昭示着中国体育用品品牌的强势崛起,代表了民族品牌伴随中国体育健儿在国际赛场上赢取最高荣誉的民心所向,也将开创中国奥林匹克事业与民族体育用品品牌深度合作、强强联手的新时代。 刘伟/文



领域·创展中心 CHUANG ZHAN 二七塔正东2500米

2万元/套

可办公/可商铺/可展示

办事处/总代理/商贸公司经营总部
智能停车 / 纯钢结构 / 知名品牌电梯 / 500平米挑高大堂 / 索克物业

地址: 郑汴路与东明路交汇处西北角 抢购热线: 6890 6777 / 6665 3777

招聘 一、前台文秘 二、行政主管 联系人: 付女士 联系电话: 13838263611 公司邮箱: fy99999@126.com