

2009 年中报告之政策

政策利好 一振而兴

今年上半年车市的火爆,是多种因素共同作用的结果。而主导因素则是及时出台的振兴政策。燃油税的公布、购置税的减半、汽车下乡的实施,在一系列利好政策的推动和主导下,上半年车市如同坐上了火箭,一飞冲天。1~5月份,由于利好政策的实施,带动了车市10%以上的增长,使中国汽车销量保持了良好增长势头,连续5个月超越美国,成为全球第一大汽车市场。

晚报记者 王美华 陈娟

2009年中国经济形势不容乐观,传统依靠利用外资和出口保持经济增长的外向型经济模式受到严重冲击。2009年1~5月,我国出口同比下降21.8%、利用外资同比下降20.4%。2009年中国经济增长保8%的目标,只能依靠拉动内需来完成,这一点政府早就明确了。汽车产业作为中国经济的重要产业组成部分,其附属庞大的产业链,汽车业能否保持增长,对于中国经济能否完成8%的增长目标至关重要,汽车振兴政策也就变成了重中之重。

政策一:购置税调整

国家从2009年1月20日到12月31日,对1.6L及以下排量的乘用车购置税税率由原来10%调整至5%,1.6L以上乘用车维持原有10%税率。

市场反应:

据了解,在购置税政策颁布以后,业内专家表示,在排量选择上,1.6L以及以下的车型都有所获益,尤其是1.6L与1.8L的比较选择上,有34%的消费者原先在1.8L和1.6L之间徘徊,在购置税调整政策作用下更倾向于1.6L。与政策出台前相比,潜在消费者更加关注用油成本(69%),同时对车型的考虑,对信息收集,购车时间,预算等的考虑也更加谨慎和务实。

政策二:燃油税改革

2008下半年国际原油价

格不断走低,燃油价格在去年12月大幅下调的情况下,由于实施燃油税后油价上涨预期大幅下降,在2009年1月1日政府顺势推出并实施燃油税改革,取消了包括公路养路费等等共6项收费,同时,成品油消费税单位税额亦有调整。

市场反应:

总体而言,燃油税对车主在使用汽车频率和出行距离方面影响有限,这和去年油价下调有一定关系,在长途驾驶方面燃油税改革存在部分影响,15%的车主选择了减少长途出行。对于消费者而言汽车还主要用于日常代步,因此燃油税改革在使用频率和短途出行方面基本没有影响。据统计,在购车时间、预算方面,燃油税改革的影响都存在双面性,而在排量选择上,燃油税改革则促进了部分消费者向小排量汽车转移,36%选择购买比原计划小一点的排量。

政策三:汽车下乡

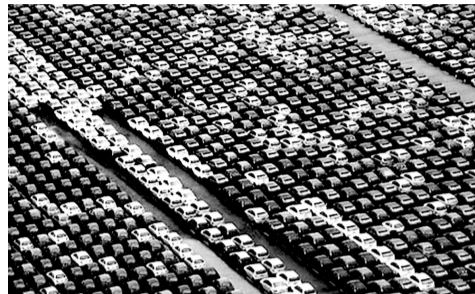
在新增中央投资中安排50亿元资金,自2009年3月1日至12月31日,对农民购买1.3升及以下排量的微型客车,以及将三轮汽车或低速货车报废换购轻型载货车的,给予一次性财政补贴。

市场反应:

汽车下乡对农村市场的拉动效果是不言而喻的。农民作为经济发展中相对落后的群体,其受到政策的各种照顾是各方均认可的。政策出台,微客市场国内同比销量增长52%。1~2月的微客销量累计同比增长达到30%。远高于其他车型的增速。而在2月轻卡也出现高增长。这是国家体系性完善汽车消费政策的逐步出台的效果快速体现。

政策四:以旧换新

2009年在已安排老旧汽车报废更新补贴资金10亿元的基础上,再安排40亿元,对符合一定使用



年限要求的中、轻、微型载货车和部分中型载客车,以及“黄标车”适度提前报废并换购新车,给予不高于同型车辆单辆车购置税金额补贴。

市场反应:

“以旧换新”政策因为是近期新出台的,据统计,潜在车主对汽车使用和购买成本方面的政策更为关注,尤其是油价市场化,小排量车扶持,购置税按排量分级征税和公积金买车开放政策出台;而已经购买汽车的现有车主则更为期待废旧车回收补贴政策。



清凉一夏 奇骏/逍客 马拉湾试驾会



SHIFT_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

郑州威达专营店 (郑汴东路)
 销售热线: 0371-6010 0000
 服务热线: 0371-6010 1111

郑州威佳专营店 (花园北路)
 销售热线: 0371-6555 0001
 服务热线: 0371-6555 0928

东风日产乘用车公司
 地址: 广州花都区风神大道8号
 国语热线: 800 830 8899
 手机热线: 400 830 8899
 网站: www.nissan.com.cn
 www.dongfeng-nissan.com