



2009年中报告之解读

国内累计销量超27万辆

新乐风 为美好生活而变



立体时尚 眼前一亮

为此,记者特意来到雪佛兰展厅亲身感受着随新乐风而来的“美好”。第一眼看上去,改款后的雪佛兰新乐风给人眼前一亮的感觉。车身线条水平延伸,自然流畅,呈现出贴地奔跑的姿态。而车头的设计更与雪佛兰家族全球设计风格同步,外观上和科鲁兹颇有“兄弟”相。记者在雪佛兰河南新希望了解到,从到店者的评价来看,突显年轻张力的外形变化很对消费者,尤其是年轻人的胃口。

有车生活

在雪佛兰新乐风身上最能感受到的是为美好有车生活而“变”的执著。2006年3月,雪佛兰乐风问世,成为当时雪佛兰品牌年轻、活力形象的最佳代言;2007年,雪佛兰乐风增配版和活力版先后上市;2008年底,雪佛兰乐风推出导航版,放大了有车生活的乐趣;而在随后不到半年的时间里,新乐风就以更时尚的造型出现……自2006年上市至今,雪佛兰乐风曾屡次刷新销售纪录,2007年和2008年分别实现129.6%和23.3%的同比销量增长,成为雪佛兰旗下最为畅销的车型,在国

雪佛兰河南新希望总经理余继华介绍,新乐风面对的是乐观、向上,对生活充满信心的年轻人。新乐风较老乐风更为宽泛和放大,适合面更广,但车主在更显活力时尚的同时心智上更趋成熟。其中80后的小夫妻相比之前有所增多,也有不少85后。可以看出新乐风的时尚、舒适和价值体验最大化的特点适合了广泛的消费群。他说:“新乐风虽然增加了很多配置,但是在价格上没有变化和老乐风一样,提高了新乐风的性价比。”

美好前行

内的累积销量已超过27万辆。

据河南新希望内训师梁新跃透露,乐风车主对这款车的评价主要集中在以下五点:1.性价比比较高。2.这款车比较实用。3.空间比较大。4.性能稳定。5.安全性好。雪佛兰乐风目前拥有逾27万个车家庭,他们自身的驾驶感受形成了新乐风最直观的口碑评价。

市场在进步,美好生活的定义也不断延伸,乐风正是在实现有车生活价值的同时不断求新求变,美好的有车生活也随之而变。

“……你的出现在无意中,却深深撼动我……我们勇敢地爱着,每秒钟,都能证明一生的美丽。”这是近日在优酷、土豆网、开心网等广为流传的一段雪佛兰新乐风视频主题曲“Beautiful Love”中的歌词,伴随蔡健雅的动情演唱,两个犹如邻家友朋的年轻人经历了从校园到社会、从单车到轿车的生活变迁,熟悉的爱情情节带来一种仿佛就在身边发生的真实感,也为新乐风“为美好生活而变”的改款上市增添了一份具象化的生活认同。 晚报记者 王美华

【车市新闻】

河南昌河实业盛装开业

6月20日,昌河汽车标准4S店、昌河铃木标准4S店盛装开业,江西昌河汽车有限责任公司周世宁总经理率各有关部门主要领导专程前来祝贺。同时江西昌河铃木公司最新下线的09款自动挡(手自一体)北斗星将揭开神秘面纱。据悉,手自一体北斗星是昌河铃木公司立足于推进产品创新,继承了手动挡北斗星的优秀品质,在保持原有车型的超低油耗、超值耐用、超大空间、超级靓妆等性能的基础上增加了超级操控性能。6月30日前,进店赏车试驾09款自动挡北斗星、新利亚纳、浪迪和福瑞达等列车均有精美礼品相送,购车送价值1088元的大礼包。 卢望春

广本智通店登封特约销售服务店开业

6月18日,广州本田汽车智通店登封特约销售服务店正式开业。该公司是一家集整车销售、配件供应、汽车维修、信息反馈四位一体的现代化汽车销售服务店,在1560平方米的汽车保养、装饰、维修服务车间内,专业化维修设备,电脑检测仪和专用工具、仪表,一应俱全,并拥有一支高超技术的专业维修团队,为顾客提供全方位配套服务。将秉承广州本田“以人为本”的服务理念,遵循“保证让顾客倍感满意和信赖”的服务宗旨,为广大汽车用户提供“至真、至诚”的服务。 屈彦飞

标致908包揽勒芒耐力赛冠、亚军

法国当地时间6月14日下午3时,标致车队凭借明显的车速优势领跑全程,吉内·马克(Gené Marc)驾驶的9号赛车,以382圈总计5206公里的成绩夺得第77届勒芒24小时耐力赛的冠军。由塞巴斯蒂安·布尔代(Sébastien Bourdais)驾驶的8号赛车获得亚军。这也是标致自2007年重返勒芒赛场后的首次夺冠。标致全球品牌总裁柯瀚先生在赛事现场接受媒体采访时说:“标致908 HDi代表着标致在研发领域里最新的技术成果,而这些技术成果将大部分应用于量产车型。” 卢望春

新品秀台

MX-5 全国到店上市

6月18日,全球双座敞篷跑车产量吉尼斯世界纪录保持者,被誉为“世界跑车三杰之一”的马自达经典跑车MX-5,全面抵达一汽马自达全国经销店并正式上市销售。据介绍,自4月21日亮相上海车展以来,MX-5在不到两个

月时间内已斩获近500个有效订单,体现了吉尼斯世界纪录保持者的强大实力和超高人气。一汽马自达汽车销售有限公司副总经理于洪江表示,MX-5的订单业绩“出乎意料”,同时也在“预料之中”。“作为马自达的经典之作,

MX-5在世界范围内被视作双座敞篷跑车的代名词,它拥有专业跑车的技术实力,同时辅以2.0L黄金排量和29.98万的震撼价格,我们认为接下来MX-5还会有更佳的销售表现。” 陈栋

上海华普首款商务型A+家轿“海景”上市 售价72888元起



6月18日,备受期待的上海华普首款商务型A+家轿“海景1.8L”全国正式上市。据介绍,搭载全铝合金缸体1.8L排量CVVT发动机的上海华普“海景”最低售价仅为72888元。“海景”的上市,不但标志着上海华普的一次全新跨越,也再次刷新了中国中级轿车史上的性价比底线,树立了全新的标杆。据悉,上海华普“海景”凝聚着国内外一大批汽车专家的聪明才智,以造型、空间、动力、安全、配置全面完美平衡为设计导向,为消费者开启了全新的轿车选择视角。

外形:浑厚大气,彰显成熟魅力

“海景”简洁的线条、宽大平滑的表面,勾勒出欧系豪车刚劲有力的外形。横向大型镀铬前格栅、鹰眼晶钻前大灯、饱满宽大的身躯和尾部,共同诠释出浑厚大气的成熟魅力。

空间:有容乃大,畅享惬意驾乘

“海景”轴距为2602毫米,车身长度达到4682毫米,展现了B级车的气派;设计时充分考虑头部、腿部空间,让驾车成为一种放松与享受;后排座椅6/4分离可折叠,超大空间由您掌控,尽享头等舱的尊贵气派。

动力:全铝CVVT,迸发原动力

“海景”搭载了一颗1.8升全铝CVVT发动机,与亚洲F1方程式(AGF)赛车有同样一颗奔腾的芯。百公里经济油耗仅为6.5升,只相当于1.5升发动机的油耗;最大输出功率达102千瓦,可媲美2.4升发动机的功率。强劲的“芯”激发出每一滴燃油的潜能,勇往直前,胜券在握。

配置:人性配置,品位尊贵内蕴

“海景”采用环舱双色内饰,简洁中透露优雅;四辐真皮方向盘、高级真皮座椅,瞬间

愉悦驾驭者身心;方向盘角度可调、驾驶员座椅八向电动调节,以最享受的姿势飞驰;GPS卫星导航系统,迅速找到自己的目标;另有DVD影音系统、CD+MP3、四声道六喇叭音响系统、双模式电动防夹天窗、自动恒温空调、智能化旅程电脑等诸多配置,让您流连于爱车,乐在其中。

安全:安全环绕,掌控无忧前程

“海景”采用全封闭笼形承载式高强度车身、博世8.0ABS+EBD、四轮碟刹、前排双安全气囊、预紧式安全带、后挡风玻璃电热除霜功能、电热除霜后视镜、防眩目后视镜、可溃缩式吸能转向管柱、倒车雷达+泊车雷达、大灯高度电动可调,主动安全与被动安全360度环绕,让您驾乘无忧每一刻。

综合以上特点,上海华普首款商务型A+家轿“海景”源于华普但又高于华普,其综合品质达到了目前自主品牌造车的新高点。可以预见,上海华普“海景”将以过人的实力和超高的性价比,在中高级车市场脱颖而出,就像其产品传播口号一样“大有作为”。

晚报记者 王美华 屈彦飞

第二届新旗云节油挑战赛 华中赛区决赛强势登场



经过三个月的激烈争夺,由华中地区各奇瑞经销商选送的6名选手亮相华中赛区决赛赛场,新旗云第二届节油极限挑战赛华中赛区决赛于6月20日,在河南新大陆奇瑞4S店强势登场。经过4个小时的激烈争夺,来自南阳地区的祁胜迅选手3.42L/100公里的节油佳绩,荣登华中区冠军宝座;来自河南新大陆的杨文漾和来自山西西山的晋哲峰分获亚军和季军。

据了解,新旗云第二届节油极限挑战赛华中赛区决赛,采用“百公里油耗挑战赛”的比赛形式,全部赛程在郑开大道举行,总里程为100公里。另外,所有比赛车辆均外挂主办方河南新大陆特制的专用油箱,这为比赛结果的准确性提供了科学依据,并为大赛的公平、公正提供可靠保障。

另据了解,新旗云第二届节油极限挑战赛,于4月中旬在河南省开始“一升油极限挑战赛”的海选。在短短两个月的时间

内,先后参与华中区域海选的用户高达20000人次,各地4S店“节油英雄榜”屡现节油奇迹,用户的参与热情一浪高过一浪。奇瑞华中区负责人表示,本届赛事吸引了大量用户及准用户的参与和关注,赛事的举办让用户充分体验了新旗云的节油性能和高品质,有“经典国民车”之称的新旗云,在河南省的被关注度和销量,都因赛事举办而大幅攀升。

据奇瑞相关负责人介绍,在首届挑战赛成功举办的基础上,新旗云第二届节油极限挑战赛较首届赛事更精彩,奖项也更诱人,总决赛大奖是一辆新旗云长达10年的使用权。本届大赛包括海选、省赛、大区赛、全国决赛四个阶段赛程,为期三个月的全国海选目前已基本结束,7月全国正式进入区域决赛阶段。随着各地赛事渐入佳境,更多的节油奇迹逐渐浮出水面,本届节油挑战赛还将有更多精彩向广大用户呈现。 晚报记者 陈娟 李汪洋