



“海景”打造“商务型A+家轿”

访上海华普汽车销售有限公司总经理张洪岩

6月18日,由上海华普潜心研制、精心打造,凝聚着国内外一大批汽车专家聪明才智的首款商务A+家轿“海景”于郑州首发上市。据了解,这款备受期待的上海华普首款商务型A+家轿“海景”轿车,搭载全铝合金缸体1.8L排量CVVT发动机,最低售价仅为72888元。更值得一提的是,“海景”作为一款全新车型,在郑州面向全国首发上市更是史无前例的第一次。“海景”究竟是怎样的一款车型?其在郑州首发的战略意义如何?在上市发布会的现场,记者专访了上海华普汽车销售有限公司总经理张洪岩。

晚报记者 陈娟 屈彦飞



上海华普汽车销售有限公司总经理张洪岩

“商务型A+家轿”重新定位“经典车型”

据了解,上海华普首款商务型A+家轿,“海景”源于华普但又高于华普,海景是上海华普精心打造的全新底盘、全新技术、全新流水线的一款新车型,它是华普响应吉利集团号召进行全面战略转型的首批产品,其综合品质达到了目前自主品牌造车的新高点,标志着上海华普开始向中高级轿车领域迈进。对于这样一款意义非凡的车型,张洪岩告诉记者:“我们对海景上市后的热销是非常有信心

的,我相信随着海景上市后越来越多的消费者与海景产生接触、了解,很多消费者都会认可这一款车型。另外,我们也有对海景这款车型的规划,那就是我们要把海景培育成为上海华普的“经典车型”。什么叫“经典

车型”,像丰田的卡罗拉,像通用的别克凯越,这些车的销量很大,而且口碑很好,可以说承载了一个品牌在某一市场的沉浮。那么,从其产品本身的特性及价值来讲,我们觉得有可能、有机会把海景打造成为我们上海华普的一个经典车型,甚至是中国汽车产业的一个经典车型。”

新车分区域上市 配备购置税减半优惠策略

与其他新车型上市不同的是,本次“海景”选择了分区域上市来进行全国推广,而且首发地选择在中原的河南郑州。对此,张洪岩非常自信地说:“河南地处中原,向来都是商家的战略要地,河南郑州又是中原的商业、经济、文化的中心城市,这也正好与‘海景’车型商务、企业中‘中坚力量’的市场定位不谋而合。今年我们对‘海景’的销售目标是20000辆,相信‘海景’在郑州的成功上市,也会助力‘海景’面向全国迅猛发展。”

对于半年要完成20000辆销售任务,“海景”肩负的担子着实不轻,对此张洪岩表示,针对此次上市的1.8L“海景”,上海华普将举办“参照国家补贴政策 购华普海景1.8L享购置税减半优惠”的促销活动,让消费者既能享受1.8L排量车型的动力,同时也能享受到1.6L及以下车型才能享受的购置税减半优惠,以此助推“海景”的快速发展。

【车市资讯】

TBT 终结汽车防爆膜暴利时代

近日,从事了汽车防爆膜生意近6年的屈先生向我们描述了这样的内幕:国际窗膜协会公布的资质生产商仅11个厂家,它们共拥有20多个品牌,这些品牌的市场零售价格大多都在2000元~6000元不等。然而这些品牌膜贴一辆车合计4个平方米材料,每平方米材料的成本均在400元以下(除3m晶锐等少数几款以外)。而除此以外的上千种品牌汽车安全膜,批发给经销商每卷近20平方米却只要几百元,卖给消费者时每平方米从200多元至800元不等,核算下来每卷销售额达到4000元~16000元之间。

面对国内太阳膜的实际现状,美国TBT隔热防爆膜,傲视群雄,强势登陆中国,在中国汽车后市场刮起了一场蓝色风暴。TBT隔热防爆膜源自于美国加州圣地亚哥市,作为全球知名品牌的TBT运用尖端双面多层磁控溅射工艺,结合航天离子制造技术,达到对太阳光谱的智能化选择,每一款膜都保证了长达10年的不退色、不变色、不龟裂、不起泡等卓越品质。

为了使更多的人体验、感受优质太阳膜的性能,TBT隔热防爆膜河南办事处征集30名有车一族体验TBT隔热防爆膜的卓越品质,原车贴膜2800元,现价贴膜1880元,而且还免费赠送德国进口4.3英寸导航仪一台(价值1399元)。

垂询电话:400-688-2556

豪华城市型SUV 汉兰达上市

6月20日,备受关注的广汽丰田汉兰达隆重上市,全国174家广汽丰田经销商同步发售,首批车主于当日提到了现车。在广汽丰田富达航海路店和广汽丰田骏驰金水路店,众多消费者、社会各界人士共同见证了汉兰达上市。据悉,自今年4月广汽丰田正式发布汉兰达国产信息以来,汉兰达“豪华城市型SUV”的独特定位和“无界限”的全新价值成功吸引了消费者的热切关注,迅速在车市刮起了一股强劲的“汉兰达旋风”。尤其是5月25日汉兰达成功下线并公布售价之后,店头订单量呈现强劲增长势头。截止到6月16日,汉兰达全国累计订单量已突破6500辆,远超厂家预期。

卢望春

世嘉两厢天窗版快意登场

6月22日,全新品牌标识和品牌主张发布不久的东风雪铁龙继续发力中高端两厢车市场,推出世嘉两厢天窗版。这是东风雪铁龙今年继4月推出世嘉两厢夺冠版、世嘉三厢(含天窗车型)之后,推出的又一款世嘉车系细分车型。据了解,这款专为喜爱天窗的世嘉两厢用户打造的车型,有1.6L舒适天窗版和2.0L豪华天窗版两种动力4款车型可选,价格为122800元~155800元。据东风雪铁龙有关负责人介绍,这款装配在世嘉两厢车型上的一键式电动天窗的玻璃面积为813mm×400mm,开度为314mm,起翘高度为27mm,有滑动和起翘两种操作模式,均为内开启,并具有水平滑动防夹手、遮阳板与天窗同步打开等功能。

陈栋

智在心 力于行

东风悦达起亚 Forte 福瑞迪竞速起航



6月18日,东风悦达起亚旗下全新中级车Forte福瑞迪在万众期待中于南京竞速起航,而仅仅在两天之后,这款中级车新标杆便在郑州正式亮相,6月20日,由河南新裕隆、河南广发、河南双盛、合组织的东风悦达起亚Forte福瑞迪郑州地区上市会,在黄河大观园思泉岭多功能厅举行。全新上市的Forte福瑞迪共推出1.6L和2.0L两个排量的6款车型,价格从9.88万至13.98万人民币。

掀起时尚风潮

上市会现场科技氛围浓厚,亚洲文化和欧美元素交相辉映,完美地演绎出Forte福瑞迪全面超越的“科技动力”。在众人的期待之中,球幕颜色渐变,崭新的Forte福瑞迪驶入舞台,将自身的时尚风潮外观展现得淋漓尽致。

集科技与动力优势于一身的Forte福瑞迪是为渴望成功、充满自信的20多岁至30多人群精心打造的一款中级车。他们是追求实用性并热爱时尚生活,具有鲜明个性,将带动中国未来的核心精英,如同Forte福瑞迪的形象代言人林丹,其不懈努力、超越自我的态度,与Forte福瑞迪所主张的乐观进取、勇于突破、积

极向上的品牌个性相一致,充分诠释了Forte福瑞迪“智在心,力于行”的品牌精髓。

作为东风悦达起亚2009年的重磅之作,Forte福瑞迪是在起亚最新全球战略车型Forte的基础上,根据中国消费者的审美观念和使用需求,对外观和性能等进行一系列创新和研发的一款中级车。自上海车展亮相以来,Forte福瑞迪就已引起了广大消费者和业内人士的高度关注,先后获得“最受关注首发新车”排行榜第一名、“2009上海车展网友最喜爱中级轿车”、“上海车展十佳量产新车”等诸多美誉和好评。

实现全面超越

Forte福瑞迪是设计奥迪TT、新甲壳虫等名车的全球三大顶级设计师之一——彼得·希瑞尔在起亚推出的又一款革新力作。外观充满速度感、动力感和未来感的Forte福瑞迪在配置上实现了对同级车的全面超越,引入了包括发动机一键启动、智能遥控钥匙(smart key)、电子信息显示屏、节能驾驶提示等高端配置,并具有C-Neap五星安全保障。此外,Forte福瑞迪所搭载的起亚最新1.6Lγ(伽马)CVVT发动机使其动力性能傲视同侪,最高123匹马力的

澎湃动力,每百公里6.95L的综合油耗,将高动力与高燃油经济性在Forte福瑞迪身上实现了完美结合。

作为国内年轻的汽车生产制造企业,东风悦达起亚1~5月累计实现销量超过8万台,同比增长高达42.5%,开创历史新高,远超14.2%的市场平均增长水平,这也为Forte福瑞迪的上市创造了良好的机遇。

晚报记者 陈娟 陈栋

101网校总分秘诀 400-6366-101

秘诀1:名师点拨:400位名师授课 名师为学生归纳重点、难点、考点!
秘诀2:涨分利器:高中名师指路 资深教师领衔主讲,提分在些一举!
秘诀3:快速权威答疑:4000位名师答疑 助你快速答疑,开拓视野,共享精彩学习!
秘诀4:考前冲刺:精选名校试卷 模拟试题、精选精练,让学生考前充电!

经典国民车 新旗云

ACTECO 1.5L发动机荣获2008年度十佳发动机

旗云盛夏豪礼 1+1

购车优惠3000元,再送全额购置税

44800元起售

第二届新旗云全国节油挑战赛火热进行中

河南新大陆 0371-65558899
商丘祥瑞 0370-2969111
许昌和众 0374-2930111
南阳众达 0377-63568888

河南中植 0371-67520333
开封万宝 0378-3887888
安阳长城 0372-2524555

河南通美 0371-60612888
平顶山金旭 0375-6161111
焦作瑞通 0391-3581399

洛阳众德 0379-65519208
濮阳元丰 0393-4629222
驻马店乐华 0396-2120622

新乡诚信 0373-3536688
三门峡腾飞 0398-2899158
漯河源发 0395-2322555



ACTECO 奇瑞高品质发动机标识

快乐体验 奇瑞服务 快乐体验

CHERY

Safe and Save www.chery.cn

TEL: 400-883-8888