

金融资讯

工行推出国航牡丹信用卡

近日,工商银行与中国国际航空股份有限公司携手推出国航知音牡丹信用卡。该卡涵盖中国银联、VISA、万事达卡、美国运通四大品牌,可灵活选择欧元/人民币、美元/人民币或人民币单币种的币种组合,是国内首家推出欧元账户的联名航空信用卡。该卡集工行牡丹信用卡与国航知音会员卡的功能于一身,具有最长56天免息还款期、实时余额变动短信提醒、人性化消费密码选择、多种还款渠道、年终财务结算账单、消费积分自动兑换国航里程、里程多重累计奖励等全面的金融和航空服务。此外,国航知音牡丹信用卡还提供高额交通意外保险、旅行不便保险、机场VIP休息室、高尔夫优惠、全球租车等多项服务和权益。 张晓辉 武建选

中信推出幸运抽奖活动

近日,中信银行推出“幸运砸金蛋中奖100%”活动。从2009年6月持续到12月,凡在中信银行申请办理并开通中信个人网银证书版的客户,均可获得刮刮卡一张,客户登录中信银行的活动页面,输入刮刮卡的密码,即可参与幸运砸金蛋活动。本活动实时开奖,客户最高奖项为高达1000元现金大奖,另提供500元现金大奖、10元现金大奖以及价值10元以上优惠券等奖励,每项奖励名额不等,但保证每一名参加活动的客户均能100%中奖。客户如获得现金奖励,奖金将于每月7日前发送到客户快钱账户,可直接用于手机充值、信用卡还款、购买机票、商品等项目,由客户自行使用;如客户获得优惠券奖励,优惠券即开即中,需按照优惠券上的使用规则使用。 尹政

交行品牌价值位居第三

6月16日,世界品牌实验室在北京发布了“2009中国500最具价值品牌”排行榜,这是品牌实验室第六次对中国品牌进行的全面科学的评估。交通银行品牌价值416.70亿元,较2008年增加19.84亿元,品牌价值位列总排行榜第17位、银行类品牌榜第3位。本次公布的中国银行类品牌前5位分别为中国工商银行、中国银行、交通银行、中国建设银行、招商银行。《2009中国500最具价值品牌》的总价值为38154.02亿,平均每个品牌价值为76.31亿。今年入选品牌的最低价值已从去年的6.72亿人民币上升到了8.01亿人民币。世界品牌实验室主席罗伯特·蒙代尔教授表示,品牌是世界交流的语言,也是国家名片。在经济转型中,他比较看好国家电网、交通银行等中国服务业或农业品牌。 田国华

工行启动亲子定投基金

日前,工商银行联手国内32家基金公司,启动“基金定投,伴你童行”活动。这项活动主要针对18岁以下的未成年人,时间将持续至7月底。与教育险、教育储蓄等其他投资理财方式相比,通过基金定投准备教育金的优点在于资金灵活。而如果选择周期较短、单月金额较高的基金定投,不仅可以解决子女上大学的费用,在子女毕业后还可以进一步转化为创业启动金、购房首付款等。 张晓辉 武建选

泰康人寿理赔服务节走进农村

近日,泰康人寿第二届“理赔服务走进新农村”理赔服务节启动。本届理赔服务节主题鲜明,最大的亮点是走进县域,让农村理赔客户也能享受到主动、简便、快捷、透明的优质服务。此次理赔服务节,泰康人寿专门针对农村理赔客户启动多项特色服务举措:推出“免填理赔申请书”人性化服务,方便农村客户索赔;免收小额理赔案件意外事故证明,简化理赔手续;开通县域理赔案件绿色通道,为理赔服务提速;开设双休日及节假日理赔值班,为小额理赔客户提供“立等可取”服务;举办农村客户现场理赔会,主动为客户送赔款、送慰问;赠送《理赔服务指引手册》,为农村客户送去保险理赔和健康保健知识。 刘霖

恒安人寿

吹响“心暖family”公益集结号

6月17日,以中英文双语创作的公益歌曲《新的未来》(DAY BY DAY)在英国驻华大使馆举行新歌发布会。《新的未来》由苏格兰竖琴演奏家、歌手凯蒂创作并演绎,恒安标准人寿全力赞助歌曲的录制及发布,于汶川地震一周年之际倾情奉献给地震中的幸存者。 晚报记者 杨长生 通讯员 王亮

谱写公益歌曲《新的未来》 《新的未来》讲述了一个男孩在地震废墟中呵护一朵鲜花成长的故事,伴随着鲜花的盛开,男孩也看到了自己充满希望的美好未来。凯蒂将中国元素融入到歌曲创作中,伴唱部分由一组来自世界不同国家的少年儿童合唱完成,从而令歌曲真实地体现多元文化碰撞的张力。“我希望在汶川地震一周年之际唤起国际间对地震灾区的关注,通过结合多元文化的力量募集善款,为帮助汶川人民重建家园贡献自己的绵薄之力。”凯蒂表示。

勇担责任推动公益项目 恒安标准人寿总经理Bob Gibson认为:“作为一个注重长期稳健经营的企业,恒安标准人寿自成立以来一直致力于建立优秀的寿险品牌,时刻关注企业的社会责任,积极推动公益项目,并以客户需求为导向的经营哲学服务消费者,为行业发展营造健康的环境做出自己的努力。2008年“5·12”汶川大地震后,恒安标准人寿也积极通过多种公益行动援助灾区。我们了解到苏格兰老朋友凯蒂女士为灾区儿童制作励志歌曲,非常高兴有机会为她提供一些赞助,使她顺利地完成了歌曲的录制以及推广和发布。我们也将《新的未来》作为公司“心暖Family”爱心平台的主题歌,希望通过这首歌曲,唤起更多的爱心人士关注汶川重建,并以实际行动,给灾区民众特别是孩子们带来除物质援助外的,更多的精神上的激励和心灵上的安慰。”



慈善留言板留下爱心祝福 恒安标准人寿在发布会现场布置了慈善留言板,凯蒂倡议嘉宾们写下各自的爱心祝福,并亲手将祝福卡贴在慈善留言板上。英国驻华大使William Ehrman先生首先贴上了他的爱心祝福:真诚祝愿四川地震灾区的每个人,都拥有崭新的未来。其他嘉宾也纷纷贴上自己的祝福。据了解,现场收集的这些爱心祝福,还将与恒安标准人寿“心暖Family”关爱汶川重建少儿填图活动收集到的所有爱心祝福一道,被制作成大型爱心画轴,送往四川灾区师生手中。 作为新歌发布会的后续活动,凯蒂还将和恒安标准人寿的代表一道,赶赴四川灾后重建学校。除捐赠爱心画轴外,他们还将与学生们一起完成少儿填图卡,描绘灾区重建的蓝图。凯蒂也将现场演唱《新的未来》,与灾区师生一同分享、互动、沟通,鼓励灾区小朋友坚强、勇敢、乐观地面对生活,自强不息。

相关链接 多年来,恒安标准人寿持续进行的公益举措逐步引起业内外注目。该公司根据品牌特点,结合公益发展的新趋势,注重开拓独具特色的公益模式,包括恒安标准寿险指数发布、“心暖Family”平台建立等,备受社会肯定并多次获得相关奖项。包括由中国经营报和China Economist共同颁发的“2008年度最佳社会公益奖”,由搜狐网评选并颁发的“2008年保险业热心公益奖”,以及由和讯网评选并颁发的“2008年度中国保险业杰出品牌建设奖”。

海林担保 打造担保业的蓝海团队

今年5月,河南海林投资担保有限公司的高调开业,再次引发了省会担保市场的密切关注。与其他担保公司相比,海林担保的业务范围和经营理念有着诸多新颖之处。“海林担保的开业,将为更多的中小企业和个人提供多元化的融资服务。我们要打造一支蓝海团队,在省会担保业中塑造出更高标准的服务。”该公司负责人说道。 晚报记者 倪子 杨长生



业务创新开辟汽车分期付款 海林担保汽车金融服务中心总经理马杰说,目前,我国汽车市场贷款购车所占比例约为7%,与发达国家高达60%~80%的比例存在很大差距。一方面说明我国汽车消费信贷市场发展空间巨大,另一方面也证明了我国汽车消费信贷市场发展缓慢。诸如审批手续繁琐、监管制度不完善、办理过程不透明、可选择性不强等因素成为制约消费信贷服务发展的“瓶颈”。 “海林担保通过对资源的整合和优化,采用商业银行‘全权委托制’和运作过程‘全程担

保制’,实现了企业、银行和客户之间的三方共赢。”马杰说,通过建立新的商业模式,启动汽车分期付款,实现从客户需求—实际评估—量身设计—审查—信贷办理—车辆上牌抵押—贷后管理的一站式服务流程,省略中间环节,并能根据客户的不同需求设计最适合客户利益的投资模式。

打造蓝海团队塑造高标准服务 据了解,以“透明化、标准化、量化、简化”为服务理念的海林汽车金融服务中心,根据客户的不同需求打造了“量身定制式”、“银行全权委托制”、“客户全程担保制”和“客户终身管家制”这些极具“海林特色”的服务,也为客户提供了“以租代购式、团购分期式、海林信用卡式、投资理财购车式、零首付购车式”5种贷款方式和“等额本息月度还款法、等额本息年度递增法、等额本息智慧还款法、等额本息关爱还款法”4种还款方式供用户选择,同时简化办理流程,全方位满足客户的汽车消费需求。 “打造蓝海团队,塑造高标准服务体系,扩大服务网络,强化服务意识,深化服务举措,争取在河南担保市场树立独特的服务品牌。”魏辰阳和马杰共同表示,海林担保的汽车服务中心将为河南购车消费信贷业的日臻完善做出积极响应,立志把“海林”缔造为省内乃至全国的行业典范和中国汽车信贷第一品牌。 另悉,由海林投资担保有限公司打造的海林汽车金融超市即将诞生在郑东新区。该超市集汽车品牌展示、信贷办理、汽车保险、牌照办理、售后服务、汽车金融理财、汽车文化、电子商务为一体的汽车超级市场,采用“十位一体”的运营模式,开创汽车金融“一站式”服务的先河,缔造“365天永不落幕的车展”。由此可见,海林公司将成为投资担保界真正的“黑马”。