



郑州惊现水上售楼中心

——售楼部搬进湖中央,帝湖花园即将开启水上办公

近几年,从南方到北方,全国大多数城市房地产行业刮起了“亲水”风,郑州亦不例外,很多楼盘都打出了生态水景牌,将水景、湖泊作为亮点,引起诸多人们向往。

不过随着市场发展的沉淀,一些纯属炒作的水景项目逐渐淡出视野,而确实有大面积水域,可供业主临水而居的项目市场关注度则越来越高。帝湖花园即是如此,近日,为了让人们更亲水,该项目投资建设了水上售楼部,将于7月8日投入使用,届时,客户了解、咨询房源的过程就可凭湖临风,倾听自然。

生态水景,开发商的金字招牌

生态水景的大为流行是一种开发理念的普及,也是人们对于和谐居住的需求和向往。

当城市建筑的钢筋水泥愈加密布,人们开始向往“小桥流水人家”这种如诗如画的生活环境,向往“鱼翔浅底,岸芷汀兰”的自然景观。在城市绿地和公园建设中,人工湖泊、人工河道不断涌现,在房地产开发中,“生态水景住宅”也逐渐成了金字招牌。

在这种市场趋势下,一些靠近河流湖泊的项目无疑具有极大的优势,在市场上身价倍增。除

水上办公,售楼部搬进湖中央

简洁大气的水上售楼部毅然矗立在湖面中央,购房者在看房之初可率先体验帝湖水景

资料显示,帝湖花园项目拥有16万平方米的天然水景,项目临近的帝湖是郑州重要的城市水域,还是金水河的源头,也是郑州大型的自然生态湖泊。在帝湖花园项目的开发建设中,除了营造湖景为楼盘带来实际价值外,还对湖景进行适度规划开发,真正做到生态化人居。

近日,为了让市民能更亲水,帝湖花园还投资兴建了水上售楼部,这一消息既出,业内热议不止。在水上建售楼部,看房者该怎样进入?又会有怎样的体验?为了解答心头盘旋已久的问题,上周三,让我们来到帝湖花园,近

临湖而居,顺应本心亲近自然

帝湖花园的水景和完善的社区配套为项目赢得了强有力的口碑效应,瞰湖大宅受追捧

依据预先规划,7月8日,帝湖花园水上办公中心将全面投入使用,这不仅开启了郑州房地产市场的一大先河,也为市民提供一个休闲观光的好去处,湖边散步、凭湖眺望、倾听自然等诸多美好人居盼望俯身可得。

那么在水上办公中心投入使用后,原来的售楼部将何去何从?“按照规划,原有售楼部及门前的这块大广场,将会成为西南区域的新商业中心,并打造有郑州地标性建筑,建成后将成为帝湖花园乃至郑州西南版块商业配套的重要组成部分。现在项目正在做前期的准备工作,售楼部的搬迁也刻不容缓,该项目负责人介绍说,“帝湖花园是一个开发周期较长的大型项目,整体开发周期将达到20年之久,教育、商业、人居环境等各方面配套均要相继跟进更新,保持在郑州西南区域旗帜性代表楼盘的称谓。”

帝湖花园是一个大型度假社区,社区配套是项目的重中之重。早在设计之初,对配套设施就有了通盘的考虑,它不以单个配套为依托,而以配套的功能划分成区域布局,对整个西南城市配套的成熟和进一步完善产生积极

的影响。此外,一些用心考究的开发商在园林设计中大量增加水景布置,在后期物业管理中也竭力维护,使社区环境尽显“山清水秀”,这些项目都得到消费者的青睐。

“就郑州而言,亲水住宅最能满足现代人的生活方式和需求,同样也为现代住宅注入了鲜活的内涵,全面影响人们对居住环境的认识,引领着居住观念的变革。”位于郑州西南区域的帝湖

距离观摩这一水上建筑。

由航海路上的帝湖花园社区景观大门进入,沿中央大道走近帝湖水域,两旁的沿街高端商业人流涌动。几分钟后,我们已经走到帝湖的边缘景观区,微风拂面,湖水荡漾,湖面上一条宽约5米,长百米有余的漂浮带映入眼帘。踏上这条水上大道,行走时脚底犹如踩上棉花,柔软舒适的感觉令人心身雀跃,湖水中不时跳跃的鱼赋予了水更多的灵动。不一会,一座简洁大气的水上建筑矗立在眼前,整体色调为白色,与蓝绿色湖水遥相辉映,它就是帝湖花园的水上售楼部。

的影响。

进入帝湖花园,中央商业步行街、以华润万家为中心的商业区域等都是社区及周围居民购物消费的去之地;教育方面,项目以附近的73中为基础,自建幼儿园、小学、引进省内重点教育机构,今年,帝湖小学即将投入使用。

最值得一提是社区的休闲景观,以西水东引工程为依托,建设大型疗养会所。每一位热爱生活的人都能在此获得一个全新的生活领域,在谈天品茗间享受艺术的惬意。可以依栏远望,也可以到公园里感受湿润的空气,也可以与最亲密的人惬意地进行沿湖漫步。

站在湖边,还能够清楚地看到在社区商业最好的位置,占地1500多平方米的社区联合服务中心,该中心集售后、物业、社区、派出所等一站式服务为一体,可为业主提供全方位的物业服务。

如今,帝湖花园的社区环境被消费者广为传扬,形成了强有力的口碑效应。在上周三我们去近距离了解该项目水上售楼部时,看到多位市民在湖边散步,不时发表着对帝湖花园的

花园项目负责人坦言。

正如该负责人所言,从南方到北方,生态水景的大为流行是一种开发理念的普及,也是人们对于和谐居住的需求和向往。不过,令人遗憾的是,事实上,并非所有以水景为招牌的项目都能如购房者所愿,个别居住小区内的水体为封闭水域,一般具有水域面积小、易污染、水环境容量小、水体自净能力低等特点,如果对居住小区内

建筑主体已经成型,但内部装饰工程尚未结束,还未能一睹其内在品质。因此说,该售楼中心还处于“闭关修炼”的阶段,颇显神秘。不过,该售楼中心工程正在加紧后期施工,将于7月8日投入使用,届时,这里将承接售楼部的所有工作,也意味着购房者在看房之初可以率先近距离体验帝湖水景,从湖景出发,将社区美景尽收眼底,最终被此吸引而成为帝湖花园和谐人居的一份子。

业内人士称帝湖花园此举将开启郑州的水上办公风潮,或许还会有项目跟风行动。不过,除了售楼部搬进湖中央,帝湖花园的水上

看房印象。“以前不知道帝湖花园的水域面积有这么大,还以为只是开发商为促进销售的概念炒作,现在被震撼了,如果能住在湖边的瞰景大宅上眺望远方,应该极为惬意。”一位三十岁左右的中年男士对身边的朋友说。

帝湖花园项目销售人员介绍,“如今项目的客户大都是老业主介绍过来的,因为他们居住其中,有了切身的感受,自然会向同事、朋友推荐购买,而他们的意向房源基本都是能看到湖面的景观大宅。”

一家房地产门户网站曾经发起过一个问卷调查,结果表明,79.4%的被调查者均认为生态水景是判断一个小

的水面及河道管理不好,对周围污染物的排放不严格控制,很容易成为小区内居民生活污水、雨水及生活垃圾的接纳体,从而严重影响周围的自然环境和居民的生活质量。

但这些令人担心的水环境问题,在帝湖花园就难以发生,每天傍晚,社区业主及附近区域居民纷至沓来,三五好友沿湖散步或静坐湖边凉椅闲聊,悠闲至极、怡然自得的神态羡煞旁人。

办公还包括为其他办公人员开辟另一办公新天地——游艇。布瑞克房地产公司近期还购买了一艘游艇,按照计划,这将成为公司部分人员的办公场所。

该游艇将长期停放在帝湖水面上,与水上售楼部共同构成帝湖花园项目的水上办公中心。水上售楼中心建筑面积约有850平方米,分为售楼区、游艇停泊区、码头、水上广场、通道五个区域。游艇长20米,宽48米,航速20km/h,排水量为23吨。如此一来,或许会有更多市民到帝湖参观旅游,这与该项目休闲度假的社区规划理念也更为一致。

区高尚与否的最重要标准。或许这也是越来越多购房者青睐帝湖花园的另外一种解释,随着购房者对水景住宅认识的逐步深化,提高了人们对水景社区的要求,同样也推动了开发商不断更新设计理念,为购房者提供更完善、先进的水景生态社区。

王亚平/文 赵楠/图

