



2009中原地产年中报告



成长·使命

导读

地产影响 见证成长
 楼市预告 盛大开演
 中原楼市 月度点击
 业界名人 美好祝福
 第一地产 伴我成长
 郑州楼市 信心增强
 业内人士 共襄发展
 民生地产 亲民报纸

详见 B30 版
 详见 B28 版
 详见 B26 版
 详见 B24 版
 详见 B22 版
 详见 B20 版
 详见 B07、B08、B10、B12、B14、B15、B18 版
 详见 B06 版

半年,是个节点,也是个命题。
 而以60年的大背景来俯瞰地产这半年、这6个月、这182天,更有许多可圈可点之处。
 对于行业来说,每天都有或大或小的新闻,让媒体去捕捉与思考。田间之苗,不见其增,日有所长;磨刀之石,不见其损,日有所亏。在房价的微起微落间,画出了上半年的K线图;对于企业来说,半年是个分水岭,及时地总结得失,利于下半年的策略调整及对任务的冲刺。
 以此为命题有许多的思考点:关于企业的基业常青,关于百年老店、百年建筑,关于品牌管理、可持续发展;关于第一个若干类(按揭者、买小户型者、投资者等)购房者的挖掘,关于居住记忆,关于60人、60企、60盘等。
 我们终究选择了以一封信为主的形式来纪念这半年。

写信,是最传统的表达方式。我们尽量选择郑州地产界一些代表性的人物,用原汁原味的话语,与读者进行真诚的交谈;用写信的方式向那些需求者表达自己的观点或影响一批向上向善的年轻人;我们喜欢一封信的方式,我们用一封信的方式传导郑州地产市场的脉动与心跳;他们汇集成中原地产市场上强亮的信号。
 每个人来到世上都有自己独特的使命,企业的茁壮成长也离不开责任与使命。
 半年了,一封信讲述了上半年的点点滴滴、与晚报的情缘故事。
 半年了,一封信道出了无尽的期许与美好的祝福。
 半年了,一封信开始了它的使命。

