



丁盟:底蕴丰沛 心系民生

身份:河南新田置业有限公司总经理

2009年,注定是不平凡的一年,房地产行业共御时艰,历经调整,锐意进取,再创佳绩,共同迎来了楼市“小阳春”。

但是我认为,“回暖”和“降温”都是对市场交投态势的表象描述,本质是“供求状况”,供求失衡、供大于求在四五月份有了一定程度缓解,源自改善性和投资需求有所释放,但以此判断“回暖”言之过早。

我的判断是,如今整个地产市场是否已经触底反弹以及反弹后进入上行通道的时间,还有比较大的不确定性!因为,宏观经济走向对消费心理的影响、住房供应多元化

体系的构建过程、物业税的制度设计等都会触动市场神经的敏感因素。

就新田置业而言,今年上半年公司运营状况良性而且稳健,顺利超额完成了预定的目标。对于下半年的郑州楼市,我觉得很难预测,但不容忽视的是,郑州楼市可能会面临喜忧参半、冷热不均的局面。

谈及对郑州晚报的印象,“底蕴丰沛、心系民生”是最直观的感受,自1999年,我在负责营销和企业品牌策划时就与郑州晚报结缘了,一晃十年过去了,我一直是郑州晚报忠实的读者,她以真实、亲切、民生的方式

报道着我们身边的事情,不仅为我的生活答疑解惑,同样是我们企业宣传和树立品牌形象的重要平台。

谈及对《第一地产》的感受,我认为,这个栏目非常贴近行业,策划能力突出,视角独特深刻。多年来,举办的住交会、地产年会等品牌活动深得业界好评,成为行业内的金字招牌,成为业界相互学习、借鉴经验的平台。

在此,我谨代表新田置业祝愿郑州晚报越办越好,再创辉煌!

晚报记者 王磊



陈顽强:信心回升 迎来回暖

身份:河南宏益华集团董事总经理

2009年上半年,特别是3~5月份以来,郑州市房地产市场出现了一路上扬的市场行情。

总的来讲,目前成交量的上升,是符合市场大势的。但因此说市场已经回暖也不准确,市场回暖最重要的应该是消费者对未来市场的心理预期,也就是消费信心,目前市场仍有部分消费者在持币待购、在观望;还有一个重要因素是市场的成交量、价格必须趋于稳定。按此两要素,目前楼市只能说是阶段性回暖而已。

今年3月,宏益华·香港城项目二期升级产品亮相,特别是“1+1”、“2+1”形式的组合

母子房设计,充分从人性化的特点出发,既能满足年轻人的独立生活空间,又方便照顾年龄渐长的老人,并且公司通过对底层进行架空处理,使绿色植物、景观小品、休闲娱乐、健身等设施与建筑进行完美融合,形成了休闲、娱乐、运动、健身的互动式会所空间,倡导健康、快乐生活的同时,也给邻里之间提供了更多的沟通和交流的机会。4月25日,项目二期开盘当天就成交200多套,受到了消费者的广泛认可和强烈追捧。

在国家“拉内需、保增长、促发展”的政策导向下,房地产作为国民经济的支柱型产业,必将发挥重要的作用。目前,国民经济

形势在逐步好转,消费者的信心也在逐步回升,再加上相关政策的引导,房地产行业的前景也较好。

2009年迎来郑州晚报60周年庆典,作为郑州市影响力大、号召能力强的一家主流都市报,郑州晚报肩负着社会和历史的重任,长期以来都坚持正确的舆论导向和良好的市场引导。第一地产作为郑州晚报房地产行业的专业板块,更是为中原房地产行业的健康、持续发展作出了贡献。在此,我代表河南宏益华公司衷心祝愿郑州晚报生日快乐,越办越好。

晚报记者 王亚平



曾照伟:四盘并举 静待绽放

身份:郑州市永威置业有限公司总经理

从目前发展趋势看,郑州楼市处在量价稳定、量价齐增的局面,越来越多的开发商认为,黎明的曙光已经来临。之所以步入回暖通道,我认为主要是市场需求、开发商的让利销售以及政府政策的良好引导推动的。

我们公司利用楼市回暖这一契机,在2009年度将开发4个楼盘,开发与竣工面积将突破40万平方米,其中在建工程永威·翰林居将实现竣工面积14.2万平方米,新开工的永威·CBD步行街工程3.6万平方米,新开工的陇海西路永威·西苑工程6.5万平方米,将要开工的黄河东路与陇海路交汇的永威·东棠工程16.6万平方米。特别是我们的永

威翰林居项目,实现了工程竣工销售80%的大好局面,更为可喜的是永威西苑项目,6月20日开盘当天成交房屋120套。

不过目前,郑州存量房依旧很多,下半年还有很多项目上市,这将增加市场压力,因此形势并不乐观。开发商应该保持理性,不能盲目提价,否则将会继续把楼市推入低谷。另外,根据楼市销售规律,每年进入夏季销售是淡季,此时的成交量将下滑,市场形势依然严峻。由此分析出,郑州商品房销售价格市场将保持比较平稳的发展态势,价格大幅度调整的可能性不大。

近期,郑州晚报将迎来60周年庆典,作

为忠实的朋友,我为晚报较强的影响力感到高兴。从10年前参加工作,我就养成了每天看晚报的习惯,在这里可以浏览国内外新闻,可以了解专业知识,还可以看小说等。处于职业需要,我经常看房地产方面的政策、论点和分析,根据自己的兴趣收集一些自己喜欢的内容。

郑州晚报它丰富了我的生活,增长了专业知识、拓宽了工作思路。习惯成自然,我把看报当成了每日生活的一部分,通过看报陶冶了我的个人情操,对企业号脉诊断、改进企业经营管理等都有较好的帮助。

晚报记者王亚平



薛宏伟:调整自身 适应市场

身份:郑州绿城地产总经理

如果说2008年是楼市“调整年”的话,那么2009年注定是楼市的“关键年”。经过2008年的楼市调整,目前房地产市场逐渐回归理性,上半年楼市“小阳春”是楼市刚性需求的真实表现。房地产企业的发展经过了一次又一次的起伏,一次又一次的考验,但正是有了这些经历,我们对未来的发展方向才会看得更清楚,我们就能以更自信的目光看待郑州以及全国房地产市场的发展。

虽然经历了2008年全国房地产萧条局面,但是由于我公司在产品战略、服务战略、价格战略等方面做了重大突破和改进,所以目前公司运营状况平稳、健康!

面对2009年上半年的郑州楼市,在成交量逐步攀升,消费者逐步理性的前提下,使今年有了一个好的开始。因此,在这一背景下,随着消费者逐渐走向成熟与理性,产品本身的品质与性价比,会在市场中真正获得最终话语权。郑州绿城作为一家成熟的房地产开发企业,在以后的发展中会继续坚持产品的精细化,控制成本,不断提高性价比。

目前,国家出台的一系列政策,对房地产业的推动会有一些作用,但目前市场形势仍然不是十分明朗,企业应该做的不是坐等政策,而是做好自身调整,主动适应市场。

在我看来,郑州晚报是一个定位于都市

生活类及民生类的媒体,关注百姓生活,把握正确舆论导向;是一份具有很强知识性、趣味性、服务性、可读性、实用性的报纸。从2006年至今,郑州晚报一直是我公司支持和喜爱的媒体!

第一地产作为郑州市专业的房地产专刊,在楼市发展、消费导向等方面有着自己独特的看法和见解,对郑州楼市的发展起到了重要的推动作用!希望在以后的报道中,能够继续给读者带来更多的精品文章和信息,使版面更加新颖、丰富!最后,祝愿第一地产成为郑州房产的信息中心,祝愿贵报发行量如芝麻开花——节节高!

晚报记者 梁冰

