

6月18日,绿洲·云顶正式开放样板示范区,全面展示高品质大宅的建筑细节,提前10个月向公众展示交房标准,引来各界喝彩。此次一共展出了三套风格迥异的样板大宅,公共区域部分全部按照交房标准展示,客户在观摩社区的同时,可以零距离地体验未来新家风采,其精工品质无不为之叫好。



## 探秘经三路精品大宅热销内幕

### 不以优势区位制胜 高尚社区打动人心

作为城市的高尚生活核心,繁盛的经三路引领着城市人居的方向。经三路也从来不缺精品大宅,直到绿洲·云顶的问世,美宅始有典范。

“人生得意,自在云顶!”这是绿洲·云顶对外宣传的一句话,但走进了项目本身发现,绿洲·云顶也恰恰是按照这个宗旨来做的。

绿洲·云顶毗邻银水河一线风景,项目规划高层及沿街商铺等,目前800余套90~170㎡大宅均为极具建筑、景观优势的房源,其建筑设计典雅别致,造型细腻而富于变化,完美传承了美景大宅的设计手法,彰显出经典建筑的动人神韵。景观设计上,绿洲·云顶外赏银水河美景,内部设计则突破传统的平面式布局,通过纵横聚合渗透到每个层面,创造了全方位的、立体的交流空间。

作为郑州核心商务区内屈指可数的大宅力作,绿洲·云顶的规划设计更是精益求精。项目规划严格按照对地块的规划初衷,以解决经三路区域高端居住的置业需求为主,为核心商务区打造精品项目。

确立了打造精品项目的决心,绿洲·云顶便定位高端特色,多方考察前沿建筑科技,并从国外引入了国内首例七彩墙面系统,运用十二基色铺排立面,这种创新特色也保证了绿洲·云顶社区的独特品位,七彩大宅,足以耀耀中原。

作为绿洲·云顶的开发团队,更是囊括了郑州一线开发队伍,十余年的建设经验,让团队打造精品项目的决心充盈高涨。但团队并未因此而满足,拥有丰富的开发经验的优势之后,他们更多的是研发新的产品亮点,仔细雕琢品质大宅的各个细节。

精巧设计、精致工法,赢得了各界的普遍认同,绿洲·云顶在楼市的表现可谓是经三路区域的风向标兼领头羊,自从去年12月开盘到今年6月,绿洲·云顶多次加推,几度热销好评如潮。样板房开放当天,很多客户都是冲着绿洲·云顶前段时间的热销慕名而来。现场三个样板户型非常气派,140㎡经典三房设计方正有型。最为出彩的当属超宽情趣露台,不光让室内空间蔓延增添了绰阔感,于此

城市传统经济中心的成熟配套,加上滨水带健康优越的生态环境,绿洲·云顶区域先天享有不同寻常的居住环境优势。毗邻有“十里秦淮河”之称的滨河公园,距CBD仅两公里,10分钟车程覆盖新老城区中心,独享城市中央百亿生活配套。

经三路、中州路“双十字”交通网络催生出无限商机,便捷高效,区域经济持续繁荣,生活配套一应俱全,更兼坐拥3500亩国家森林公园,内临传统生活中心及核心商务区,外被银水河城市玉带萦绕,三园相映,美景尽揽,都市

沿经三路来到绿洲·云顶销售中心,销售现场人潮涌动,看房、签约络绎不绝,近期奇迹般的成交额,也成为盛夏楼市中的一朵奇葩。

绿洲·云顶一直受到各界的普遍关注与支持,尤其是在经三路核心商务区建设一个高品质的居住小区,迎合了区域内大多数人的居住需求,从开工建设伊始就开始关注,截至目前,前来咨询看房的人群从来没有间断过,其间偶然来到销售中心的大部分客户,也因为绿洲·云顶的创新特色及高端品质而深深折服,更对河南大通置业坚持封顶之后销售的营销策略叹服不已。

一切的成功都来源于客户信心的回归,在

### 非成熟而止步,点滴琢磨尽显大宅风范

观景品茗也让生活多了份惬意。136㎡的典雅三居带独立入户空间,主卧超大转角飘窗也是此户型经典所在。外加空中院馆配置,让此户型赢得了不少现场客户的好评。“非常不错,涵盖了所有市面上畅销三房的基本要素,自己的特点也很鲜明,比如超大的景观阳台,非常难得……”在场的一个专业人士点评道:“装修也很有特点,总体来说品质非常好,反映了中原地产的实力……”

随后在样板房的参观过程中,看到了装饰一新的公共部分,电梯前室、楼梯间、公共走廊,全部按照交房标准进行了精细铺装,这也让客户提前10个月之久看到了未来新家的风采,现场客户无不对绿洲·云顶的高品质赞不绝口。

对于项目临近市政规划路,部分客户担心入住后噪音等问题困扰,样板房的开放也彻底打消了客户的顾虑。此次开放的样板房位于4号楼上,紧邻晨旭路,但由于选用了双层中空塑钢窗,一窗之隔,彻底屏蔽了外界的车声、人声等噪音,这也是客户参观完样板房后比较满意的一个方面。

此外,由看房通道走来,沿路经过的六楼空间,所有户型全部按照交房标准展示,墙壁照白,门窗安装到位,水电设备走线完毕,预留接口。客户完全实景体验,彻底规避看图纸买房的模糊选择,明明白白置业,赢得了各界口碑。现场可以看到,许多看房者都是二次或多次莅临,其中不少是携老领幼全家出动,共同研讨未来新家模样。

### 不以产品优势自满,极致吸附周边配套

生活的时钟在这里被放慢,柔美的意境孕育着无尽的幸福。

园区内的生态公园,阳光、大树、绿地、山石、湖泊、叠水相映成趣,数十种珍稀植物遍布园区,乔木、灌木、花草错落有致,高低错落分布,形成曲径通幽、移步易景的园林景观,一年四季可享受不同的风景,尽享大隐于市的自由惬意。

作为大通置业十余年开发经验推出的旗舰项目,绿洲·云顶以巅峰设计优势,集高尚景观住宅、特色商业步行街、高档会所等多重业态于一体,打造区域核心地标性建筑群。规划

的大面积风情商业街,集大型卖场、新锐休闲娱乐、个性购物街、特色餐饮等多种物业于一身;非常超值。

在教育方面,绿洲·云顶在建设伊始,就多方联系优势教育资源,至如今社区初显,子女教育优势也开始突显。周边的幼儿园不胜枚举,业主有非常大的选择余地,来为孩子谋划未来前景;丰产路小学、农科路小学也近在咫尺,轻松享受优势教育品牌;广电路47中距项目仅5分钟车程,项目先天享有衔接性教育体系。

### 唯有好房实价,才能赢得市场

如今持续观望的大势下,客户如此认可一个高品质楼盘,其原因是值得探究的。

据悉,绿洲·云顶之前推出的特价三房政策,大大刺激了区域内的购房需求,首批面市即遭抢购,其后二次加推,也收到了很好的市场效果。匆匆调查几个前来看房的客户,部分是从外地赶来的,除了在畜牧局上班的王先生是计划投资之外,大部分客户无不一致认同绿洲·云顶的公道定价,觉得自住十分划算。

6月的郑州,已经酷热难耐,但在绿洲·云顶的销售部看到,现场人流有增无减,售楼小姐忙得不可开交,无暇理会记者采访。尽管

天气转热,仍热不过买房人的热情。多次辗转找到销售中心负责人,据透露,这一轮的热销,与绿洲·云顶近期实行的优惠政策有着很大关系。随着样板房的开放,绿洲·云顶也取消了之前实行的所有优惠措施,转而实行更为灵活的让利政策,新措施下,客户可以根据自身置业需求,量身定制优惠政策,据该负责人讲,此次所实行的优惠,其让利幅度是之前没有过的。

记者了解到,绿洲·云顶目前的优惠政策还将继续实行一段时间,有购房需求的客户尽可前往咨询,领略私享一生的美宅风范。

陈伟