

发展·印记

2009中原家居行业“发展·印记”特别报道

共庆60年



一个行业的印记

60年,见证了一个民族的复兴。同时,也印证了一个行业的变迁。

在这个家居行业的时代断面里,我们可以看到从“灰墙土瓦”到“钢筋水泥”的变迁,也可以看到从“金碧辉煌”到“韵味素雅”的推演。在这个家居时代画框中,从官方到民家,有关“家”的话题,成为其中无可争议的焦点。

无论在建筑、钢材、能源方面的利用,还是在艺术、人文、文化领域中的借鉴,作为国民产业中的组成部分——家居行业,始终坚持不懈地在数个不同领域中穿行,让更多的元素进行有机的结合。而作为城市最基本的单位——“家”的杰出运营者,家居行业不仅建造着城市的美丽,构筑着家庭经典,更在缔造着一种人居文脉、人居文化、人居艺术。

有幸的是,作为中原最具价值的主流媒体,走过60年风云岁月的郑州晚报亲历、见证并记录下他们的求索之径。感动于这些人,感慨于这些企业,在新中国即将迎来60年华诞之时,借郑州晚报创刊60年之机,我们《第一家居》编辑部特别作出这份中原家居行业的“发展·印记”专题报道。

虽然家居行业只是社会经济结构的一个很小的组成元素,但从它的发展历程中我们可以看到一个国家发展进步的缩影。实际上,他就像一个窗口。

相信,通过这个窗口,我们可以看到无数令人叹为观止的风景。

林海



用新闻纸建设郑州。这句话的核心就在“建设”上,读者的期待是在建设一份市民自身的报纸。
——超凡装饰 王建



郑州晚报每次的房展会都会带上家居,我觉得这就是在引导合理消费,在促进行业发展。
——东易日盛 杨崇礼



“企业唱戏,媒体搭台”,龙发希望与郑州晚报携手并进,推动行业健康发展,创造更多的辉煌。
——龙发装饰 邹剑锋



在未来的日子里,希望郑州晚报继续发挥“百姓口舌”的新闻媒体优势,服务百姓,助推企业发展,祝愿晚报的明天更美好。
——美巢装饰 孙蕾



- B34 家装业:从“零装修”到“个性需求”
- B39 家居卖场:从“一枝独秀”到“百花齐放”
- B42-B43 橱柜业:个性化让家秀色可“餐”
- B45 陶瓷卫浴:从奢侈品到必需品
- 地板业:从一块板到一种生活