



1949

中原家居行业“发展·印记”  
大型人物专访系列报道之三

印记·人物

# 同进取 共辉煌

## 共话60年,听他们讲述“成长的故事”

### 刘凯:美颂雅庭要为中华增光



刘凯

有过7年媒体从业经验的美颂雅庭郑州分公司执行总经理刘凯,业余时还有写诗的雅兴。在美颂雅庭合资之后,他曾写过一首《美颂雅庭之歌》,来表达对雅庭所倾注的心血和爱,“金字塔溢彩流光/跨长江入黄河源于珠江/逝者如斯忆过往/十六年沧桑悲欢不能忘/看今朝我辈谁抗?/中法携手并肩扩土开疆/鬼斧神工铸家国/吞风雷吐珠玑笔墨流芳/车水马龙走四方/走四方慷慨天地中央/一片冰心百年香/美颂雅庭要为中华增光”。刘凯说,他见证了雅庭从珠江走到长江、从长江走到黄河,再到合资这几个历史性的阶段,亲历了雅庭一步步地成长。

见习记者 万佳

记者:在企业这些年的发展过程中,你认为有哪些关键的节点?你对其中哪个阶段或者哪件事情印象最深刻?

刘凯:在美颂雅庭发展历程中,公司有几个历史性的转折值得一提。1995年,以雅庭为龙头的深圳家装四小龙,制订了行业规范与诚信宣言,共同规范深圳家装市场,同时树立雅庭在珠江流域的主导地位。2000年,雅庭从珠江流域发展到长江流域,在长江流域的重镇武汉落户。武汉公司成立后,短短数年时间成为武汉中高端家装市场的第一品牌,并迅速辐射到宜昌、黄石等湖北重镇。2008年,雅庭从长江流域发展到黄河流域,落户郑州,并迅速融入中原,一举接下了“银基王朝”、“郑州国贸中心”、“汉飞城市花园”等多个大型标志性楼盘的样板房装修与整体精装修,得到了郑州人的认可。2009年,雅庭和世界500强排名110位的法国圣戈班集团顺利合资,成为中国装饰行业第一家世界500强旗下企业。品牌价值、核心竞争力、抗风险能力

得到了本质性的提升。深圳两家巨型旗舰店、西安数万平方米巨型旗舰店、郑州两家高端精品形象店、合肥5000平方米旗舰店均在上半年陆续开业。

记者:做企业这么多年,身为公司掌舵人,关于行业、关于企业、关于人生,你有什么心得体会?

刘凯:做企业多年,我感觉一个人对行业、对企业、对人生的态度,一个“爱”字可以贯穿其中,不爱所从事行业的人就无法爱自己服务的企业,不爱企业的人,人生也是灰暗的。人生是一辈子的事情,做企业也是一辈子的事情,把人生和企业都当成一项终生事业去经营,就会取得非常良好的心态,也不会去计较一些眼前的得失,事业是由一系列大事小事构成的,无论大事小事,都必须做到100%,这样成功的概率也是100%。

### 牛拥军:做生态家装源于责任



牛拥军

一直以来,香港正开装饰郑州公司都以生态家装响彻中原,做生态家装、打造环保的家一直是正开装饰的使命,究竟是什么力量督促着正开一直走这条生态家装路,香港正开装饰总经理牛拥军认为,动力来自身上的责任。

晚报记者 袁瑞清

记者:请你简述一下企业的发展历程。在企业这些年的发展过程中,你认为有哪些关键的节点?你对其中哪个阶段或者哪件事情印象最深刻?

牛拥军:香港正开装饰成立于1998年,正如正开的含义一样:人正品真,开拓创新,正开装饰要做的就是环保家装,而且会一直做下去。如今,正开已经有了一套完

善的整套环保装饰家居健康体系,在2008年成功推出“生态森林家装”。

森林环保家装不止是一个简单的概念,正开装饰为把森林环保家装落到实处,需要经过多达8个步骤,也就是八级环保管理体系。

首先是要经过设计师专业攻研,彻底解决声、色、光对家装的污染。其次就是采用绿色环保的“健康膜”对房屋基层进行封闭保护,以防防氨、氨等气体的污染,紧接着是要严格选择经过环保认证的材料。

然后在墙面涂料中加入“负离子添加剂”,全面吸附后期所有家具配置里有害的气体。我们还会派专人进行36天亲情通风维护,放置美国基因专家改良的皱叶薄荷,吸附有害气体。在施工的最后,我们还要

用环保清洁剂全面清理残留的有害物质,这样就能给客户一个真正健康的家。

记者:做企业这么多年,身为公司掌舵人,关于行业、关于企业、关于人生,你有什么心得体会?

牛拥军:家装不是小事,现在越来越多的人开始要求环保家装,家不仅要装得美,而且要环保健康,家装公司在这一过程中更应该看清自己身上肩负的责任。

对于装修污染的危害,我有过亲身的体验。那种感觉太难受了,浑身都是痛的,像有千条万条小虫子在身上爬。经过长达半年的治疗,虽然身体各方面都已经恢复健康,但那种感觉始终令人难以忘记,所以我要将生态家装进行到底。

### 杨杜娟:将绿色家居献给消费者



杨杜娟

正式入驻郑州仅一年多的北京新洲装饰,在家装潮流中已经历10多年风雨,几年前新洲装饰推出了一次性解决客户难题的方式——套餐。在北京新洲装饰设计部经理杨杜娟的眼里,为客户提供优质品牌主材的同时,其与国内十几个一线建材品牌实行联营,并成立了自己的家居生产基地,大大降低了成本价钱,为业主整个装修省去了一部分可观的费用。

晚报记者 袁瑞清

记者:请你简述一下企业的发展历程。在企业这些年的发展过程中,你认为有哪些关键的节点?你对其中哪个阶段或者哪件事情印象最深刻?

杨杜娟:北京新洲装饰是一家根据市场需要而创立的具有国家正规标准的装饰公司,具有国家二级资质,装协会会员,公司自1998年成立以来,始终坚持以人为本,以质量求发展,以团结高效的工作热情为宗旨,

以完善的服务创企业信誉。近几年来,公司推出的“26800精装到您家”精装套餐装修模式得到了上万名消费者的认可。

在物质繁荣、精神璀璨的今天,家居设计,新的装饰风格不断涌现。2009年家居流行将呈现人性、生态和个性导向的家居主旋律的三大趋势。

记者:关于行业、关于企业、关于人生,你有什么心得体会?

杨杜娟:新洲经历了十几年的风风雨雨,让我深深地意识到,公司要想发展好,一定要有好的企业文化做基础,要注重以人为本,以质量求生存、以信誉求发展、以团结高效的工作热情为宗旨,以完善的服务创企业信誉。

因此,新洲也郑重向客户承诺:绿色环保材料,统一配送,材料透明,工程量透明,报价透明,统一质量标准、统一服务规范,并负责保修二年,终身维护。



### 美涂士巅峰团队,抢占行业“制高点”

日前,美涂士喜获中国驰名商标,蝉联“广东省涂料旗舰企业”称号,同时,2009年第一季度均实现了高速增长,且速度惊人。在国际环境大萧条的背景下,被誉为“行业黑马”的美涂士,再一次彰显了其不同凡响的潜质。

值得关注的并不仅仅是业绩,而是其背后强大的团队和良好的企业文化。“提升品牌,抢占终端,步步为营,全力以赴”,这就是美涂士事业部的口号,也是他们一直坚持用行动来证明的理念。

企业文化代表着一个企业的素质,是一个企业发展的内在动力和精神支柱,是企业实现发展战略目标、进行科学管理、广泛吸纳人才、不断创新进步的重要保证。企业文化更是体现了一个公司的核心领导人物个人魅力。美涂士集团董事长周炜健先生说:“我是一个平凡的人,希望带着一群平凡的人去创造一个不平凡的故事。”美涂士人务实、脚踏实地地做好每一份工作,这样的团体,从来不好高骛远,他们埋头进行技术创新、渠道开拓、服务保障……他们用汗水创造了今天的辉煌和荣誉。一个企业的凝聚力强大与否,是由其员工对企业的归属感和企业价值的认同感来体现的。美涂士一直努力做到让每一位加入这个大家庭的员工能感受到这个集体的温暖,感受这个大舞台中强大的向心力。“工作是生活的一部分,快乐工作、开心生活”,这是每一位美涂士人努力和倡导的方向。

招商热线 0371-66528200

对家装企业来说,郑州晚报是一份行业前瞻性和服务意识很强的报纸,策划和举办的一系列专题报道在行业内很有影响,同时对家装企业的重视程度和跟踪力度非常大。在行业内的口碑也非常好。希望郑州晚报60周年大庆之后,能继续推陈出新,多举办使家装业主和家装企业共同受益的活动,同时能通过媒体桥梁,使家装行业能与上游的地产行业,下游的建材行业多进行互动,整合资源,做大蛋糕。

——刘凯

60年风雨兼程,60年艰辛跋涉,60年辉煌灿烂,即将迎来60岁生日,相信郑州晚报创造更多的辉煌与荣耀。

——牛拥军

我们一直是晚报的亲密合作伙伴,在晚报迎来60岁生日之际,我谨代表公司全体员工向晚报祝一声生日快乐!希望晚报今后延续办报风格,更创业绩新高!

——杨杜娟

# 发展印记

寄语晚报